

Cultuurcafé

Ontdekkingstocht naar nieuw cultuurbeleid

Welkom

Gemeente Maashorst



Programma

19.30 uur

Welkom, met opening door wethouder van den Broek

- Terugblik vorige cultuurcafés
- Proces: waar staan we nu?
- Doel van deze avond

19.45 uur

Huidige situatie

- Samenvatting in beeld
- SWOT-analyse
- Welke opbrengsten uit cultuurcafés hebben we wel én niet meegenomen

20.00 uur

Ambitie en kaders cultuurbeleid 2024-2030

20.30 uur

Creatieve sessie: De 6 hoeden van Bono

21.15 uur

Terugkoppeling

21.30 uur

Afsluiting, door wethouder van den Broek

Welkom

1. Woord van welkom, wethouder van den Broek

- Terugblik vorige cultuurcafés (4 en 13 juli)
- Proces: waar staan we nu?
- Doel van de avond



Huidige situatie

Landerd

Kent geen cultuurbeleid, wel een ambitie:
Verbreiding van cultuur bij jongeren

Lokale regelingen:

- Waarderingssubsidie
- Besluit nadere regels subsidiëring stichting muziek in Schaijk (MUZIS)
- Deelverordening muziekkorpsen
- Subsidies op grond van de algemene subsidie verordening, zoals aan Theaterspoor, Kunst & Co en de bibliotheek



Gezamenlijk

Begroting 2022 Maashorst:
€4,2 milj.

Professionele culturele instellingen:	5
Muziekverenigingen:	6
Culturele verenigingen*:	31

*Betreft verenigingen die cultuur maken zoals: zang, beeldende kunst, fotografie en toneel.



Uden

Kent de cultuurvisie 2012-2016, de visie is gericht op:
Cultuur draagt bij aan de persoonlijke ontwikkeling en ontplooiing van talenten. Cultuureducatie draagt bij aan sociaal - economische ontwikkeling.

Lokale regelingen:

- Subsidie cultuurfonds Uden
- Jaarlijkse ledensubsidie
- Subsidies op grond van de algemene subsidie verordening, aan Theaterspoor, Kunst & Co, bibliotheek, museum Krona en Markant



SWOT - Analyse

GEMEENTE MAASHORST

Sterktes

- Grote diversiteit aan culturele organisaties
- Veel cultureel aanbod in diverse kernen
- Veel creativiteit en talent aanwezig
- Aanwezigheid van culturele instellingen met een regionale aantrekkingskracht

Kansen

- Investeren in het betrekken van 'jonge ouderen'
- Creëren van culturele proeftuinen en ontmoetingsplekken
- Benutten van sociale media voor zichtbaarheid culturele organisatie
- Investeren in netwerken van lokale culturele organisaties
- Cultuur benutten als middel dat bijdraagt aan andere maatschappelijke opgaven

Zwaktes

- Culturele organisaties hebben weinig onderlinge verbanden en samenwerkingen
- Culturele verenigingen kampen met een terugloop van leden
- Lastig om bestuurders te vinden voor culturele verenigingen en stichtingen
- Niet in iedere kern zijn toegankelijke accommodaties aanwezig met flexibele ruimtes
- Het levensonderhoud wordt duurder, dus cultuur niet altijd prioriteit.

Bedreigingen

- Verdere individualisering van de samenleving en het verdwijnen van toewijding en clubgevoel
- Concurrerende vormen van vrijetijdsbesteding
- Zorg om financieel gezonde positie culturele organisaties in de (nabije) toekomst
- Moeilijk om een duurzame inzet van vrijwilligers te realiseren

Welke opbrengsten uit cultuurcafé 1 & 2 hebben we meegenomen én welke niet?

Wel:

- Het belang om cultuureducatie mogelijk te maken voor jong en oud
- Creëren van voldoende, laagdrempelige ruimtes voor cultuurbeoefening en talentontwikkeling
- Creëren van een klimaat waarin er voldoende divers en toegankelijk (o.a. financieel) cultuur aanbod is
- Ondersteunen van de zichtbaarheid van culturele organisaties voor elkaar en inwoners en het stimuleren van onderlinge samenwerking
- Aandacht hebben voor een duidelijke ambitie en deze blijven uitdragen

Niet:

- Gedetailleerde oplossingen en suggesties. Bijvoorbeeld op het vlak van:
 - Behoud bestaande subsidie of suggesties voor nieuwe subsidie systematiek
 - Verbeteren onderlinge communicatie en samenwerking: cultuurraad, magazine

Maar...

De gedetailleerde input vergeten we niet. We pakken dit er weer bij zodra we aan de slag gaan met de uitwerking van het beleid en de uitvoering.

Ambities en kaders cultuurbeleid 2024-2030

Ambitie

Maashorst; het bruisende culturele hart van Noordoost-Brabant.

We zien kunst en cultuur als belangrijke bouwstenen om de meest recreatieve gemeente van Brabant te worden. Cultuur is overal om je heen: op straat wordt je verrast door muurschilderingen, uit de wijkgebouwen klinkt muziek en het theater en museum hebben een bruisend programma. Lokale ondernemers en culturele organisaties versterken elkaar en vinden onderling mooie samenwerking. We willen dat onze culturele parels bij alle inwoners en ver buiten de gemeentegrenzen bekend zijn.

Aan de basis daarvan staan de culturele instellingen, verenigingen, makers en inwoners die actief en passief lokaal cultuur beoefenen. Zij staan stevig in hun schoenen, zijn proactief, altijd uitkijkend naar innovatie, flexibel en staan open voor iedereen om mee te doen. Wij als gemeente bewonderen en koesteren dat. We stimuleren en coördineren en waar nodig zetten we in op faciliteren.

maashorst



Ambities en kaders cultuurbeleid 2024-2030

Sub-ambitie 1: Cultuur is er voor iedereen

- Cultuur is één van de belangrijkste ingrediënten die kleur geeft aan het leven. Cultuur inspireert, verrijkt en stimuleert creatieve en artistieke zelfontplooiing.
- Het is daarom belangrijk dat er een toegankelijk, aantrekkelijk, betaalbaar en duurzaam aanbod van culturele activiteiten beschikbaar is voor alle inwoners.
- **Kwalitatieve cultuureducatie en – participatie voor alle leeftijden**
 - Niet ieder kind krijgt culturele ervaringen mee vanuit huis, het is daarom belangrijk dat kunst en cultuur op school goed aan bod komt.
 - Het is belangrijk dat iedereen, ondanks beperkingen of leeftijd, deel kan uitmaken van de cultuur en dat iedere inwoner van Maashorst cultuur heeft gemaakt of onderdeel is van een stukje cultuur.
- **Breed toegankelijk cultureel aanbod**
 - Cultuur kan een middel zijn om deelname van inwoners aan de samenleving te vergemakkelijken. Dit kan omdat de culturele activiteiten laagdrempelig zijn om aan deel te nemen én omdat ze bijdragen aan positieve gezondheid.

Cultuur is er voor iedereen

Kaders

1. Cultuureducatie en talentontwikkeling start op jonge leeftijd en kent een doorlopende lijn in het onderwijs en de wereld daarbuiten, ook voor volwassenen. Er is aandacht voor cultuurdeelname en ontplooiing een leven lang.
2. We vinden het belangrijk dat er sprake is van kansengelijkheid: alle inwoners van de gemeente Maashorst kunnen, zowel passief als actief deelnemen aan cultuur, ongeacht de persoonlijke situatie. Aansluitend zetten we in op diversiteit in publieksbereik en onder leden. Ook nieuwe generaties en doelgroepen moeten betrokken worden én blijven bij de lokale cultuursector.
3. We stimuleren dat binnen onze gemeente een breed aanbod aan culturele activiteiten voorhanden is. Belangrijke kenmerken van deze activiteiten is dat ze toegankelijk, kwalitatief en betaalbaar zijn. Het aanbod is gebaseerd op de behoefte van inwoners van jong tot oud en toont zich daarin flexibel en toekomstbestendig.

Ambities en kaders cultuurbeleid 2024-2030

Subambitie 2: Cultuur krijgt ruimte om te groeien

- We zetten in op een levendige, betrokken en krachtige lokale gemeenschap met een diversiteit aan cultureel aanbod.
- Een plek waar kunst en cultuurbeleving onderdeel is van de leefbaarheid en bijdraagt aan het welbevinden van alle inwoners.
- **Voldoende culturele broedplaatsen faciliteren**
 - Waar jong en oud de ruimte, letterlijk of figuurlijk, kunnen vinden om cultuur te maken en te beleven.
- **Stimuleren van crossovers om de kracht van cultuur te benutten**
 - Niet alleen de cultuursector zelf maar ook andere sectoren (zoals economie, recreatie- en toerisme en onderwijs) stimuleren om een actieve rol te pakken, door over hun eigen muren kijken, kansen te zien en samenwerkingen aan te gaan met diverse partijen, zowel binnen als buiten de culturele sector.

Cultuur krijgt ruimte om te groeien

Kaders

1. We stimuleren een gevarieerd pakket aan culturele voorzieningen verspreid over de kernen van Maashorst. Creatieve ruimtes, podia en repetitieruimten moeten (financieel) laagdrempelig, hybride en voldoende aanwezig zijn.
2. We stimuleren de zichtbaarheid van culturele organisaties, voor zowel elkaar als inwoners en andere partijen (zoals bedrijven). De uitwisseling van kennis en ideeën tussen de professionele organisaties en de amateurorganisatie moet groeien.
3. Culturele organisaties moeten blijvend inzetten op hun vitaliteit en zich aanpassen aan veranderende behoeften. Een beroep doen op gemeentelijke subsidie betekent ook dat er ondernemerschap wordt getoond en er een wezenlijke bijdrage wordt geleverd aan gemeentelijke doelen (wederkerigheid).
4. Verbindingen worden gelegd met andere vraagstukken en beleidsterreinen, zoals toerisme en economie, om de kracht van kunst en cultuur breed te benutten.

De 6 hoeden van Bono

We gaan de ambitie en kaders vanuit diverse perspectieven bekijken

De 6 hoeden van Bono staan voor 6 richtingen waarin verschillende 'mindsets' van toepassing zijn:

Blauw:	De dirigent: houdt zicht op het grote plaatje en zorgt dat er controle is
Wit:	Gericht op: feiten en informatie
Rood:	Gevoelens en emoties (sprekend genoeg)
Zwart:	Negatief, voorzichtig en kritisch
Geel:	Positief, denken vanuit voordelen
Groen:	Creatief: nieuwe ideeën en mogelijkheden

Via Kahoot! gaan we vanuit deze perspectieven kijken naar de hoofdambitie en de kaders

Doel

Gezamenlijke ideeën, gevoelens, kansen en problemen delen over de ambitie en kaders.
Het doel is het niet te overdenken maar je eerste gedachte/ associatie op te schrijven.

Terugkoppeling

En nu?

- De input nemen we mee en gebruiken we om de ambities en kaders aan te scherpen;
- Daarna presenteren we het nieuwe concept van de ambitie- en kadernota aan het College van B&W (13 september);
- Op basis van de input van het College komen we tot een definitieve versie, die op route gaat voor besluitvorming.



Mei - september 22
Opstellen
Ambitie- en
kadernota

- 4 en 13 juli: dromen (cultuurcafé 1 + 2)
- 7 september: terugkoppeling (cultuurcafé 3)

Oktober -
November 22
Besluitvorming
Ambitie- en
kadernota

- 18 oktober: College B&W
- 24 november: Raad

December 22 -
maart 23
Opstellen
beleidsvisie

- 12 en 19 december 22: inkleuren (cultuurcafé 4 + 5)
- februari - maart 23: feedback (schriftelijk)

April - Mei 23
besluitvorming
beleidsvisie

- begin april: College B&W
- eind mei: Raad

De weg naar nieuw cultuurbeleid

maashorst



Dank voor uw komst!

Gemeente Maashorst

