

Verslag cultuurcafé 3

Datum: 7 september 2022, 19.30 uur

Locatie: 't Wapen van Reek

Aanwezigen:

Wilgard van der Lee
Kees Laros
Jan de Leur
Astrid Radoes
Tonny ten Haaf
Sigrid Rutter-Giesbers
Ronald Bongers
Johan Dekkers
Wiel Donkers
René Kok
Hein Ceelen
Bernard Oenema
Cees Keizer
Dan Hoevenaars
Corine Crone
Pim Ivits
Antoon van Dongen
Gerard van de Sluis
Gijs de Louw
Peter Lukassen
Lisanne Wouters
Genoveef Lukassen
Gabri Raaijmakers

Harold van den Broek
Evelien Kremers
Maud van de Weem

Viva la Musica
Viva la Musica
Muzis (mogelijk + 1)
Art coaches
Schaijkse Amateur Schilders
Schaijkse Amateur Schilders
Muziekvereniging Zeelandia
Muziekvereniging Zeelandia
Dorpsraad Volkel
Stichting Volgspot
Muziekvereniging De Eendracht
Muziekvereniging De Eendracht
Raadslid
Stichting PNEM
Museum Krona
Muziekvereniging St. Marcellus
Objectief Zeeland
Objectief Zeeland (onder voorbehoud)
Poppodium De Pul
SP, politieke partij
Dansschool Udance (mogelijk + 1)
Kunstenaar en raadslid
Noord Oost Brabantse Bibliotheken

Wethouder cultuur
Stagiaire cultuur
Beleidsadviseur cultuur

Belangrijke informatie vooraf

Samen met de powerpoint van cultuurcafé 3 vormt dit verslag de volledige weergave van de gedeelde én opgehaalde informatie op 7 september. Dit verslag bevat enkel de uitkomsten van de creatieve sessie die is gehouden (De zes hoeden van Bono). De overige informatie is te vinden in de powerpoint.

Ambitie:

Maashorst; het bruisende culturele hart van Noordoost-Brabant

We zien kunst en cultuur als belangrijke bouwstenen om de meest recreatieve gemeente van Brabant te worden. Cultuur is overal om je heen: op straat wordt je verrast door muurschilderingen, uit de wijkgebouwen klinkt muziek en het theater en museum hebben een bruisend programma. Lokale ondernemers en culturele organisaties versterken elkaar en vinden onderling mooie samenwerking. We willen dat onze culturele parels bij alle inwoners en ver buiten de gemeentegrenzen bekend zijn.

Aan de basis daarvan staan de culturele instellingen, verenigingen, makers en inwoners die actief en passief lokaal cultuur beoefenen. Zij staan stevig in hun schoenen, zijn proactief, altijd uitkijkend naar innovatie, flexibel en staan open voor iedereen om mee te doen. Wij als gemeente bewonderen en koesteren dat. We stimuleren en coördineren en waar nodig zetten we in op faciliteren.

**Blauwe hoed – de dirigent: houdt zicht op het grote plaatje en zorgt dat er controle is
Vangt deze ambitie alles wat cultuur in Maashorst moet zijn?**

Astrid: Voor een groot deel. Hoe wordt de grote vraag. Heldere ambitie

Casimier: Erg ambities, wellicht wel "te". Wie neemt the lead om deze ambities te realiseren en aan wie wordt gerapporteerd en hoe.

Ro: Ambitie is breed en veelomvattend. Stimulans van jong tot oud is belangrijk

Corine Krona: Ja, ik zou hem nog scherper willen formuleren. SMART

Kees: Eens

UDANCE: Ja

PNEM: Zeer ruim geformuleerd. Volledig. Grote ambitie tav bekendheid in de regio.

Gio Bieb: Zeer ambitieus

Hein: Nee, wij kijken meer naar eigen bewoners die wij alle kansen willen bieden. Er zullen best cultuuraanbieders zijn die wel de grens van de gemeente over willen.

Mari: De ambitie is zo ruim beschreven dat hij nog steeds alle kanten op kan.

Peter: Nee

René: Vanuit globaal enigszins toegespitst, maar geheel blijft nogal algemeen

Johan: Effecten van cultuur op de ontwikkeling van kinderen

Objectief: Ik mis nu niets

Plockkie: Voor iedereen toegankelijk

Tonny: Is het betaalbaar voor iedereen

Willem: Eens

Gijs – Pul: Ik zie wel een grote ambitie (bruisende culturele hart) maar in de tekst 'meest recreatieve gemeente'. Voordat we iets missen: Wat willen we nu zijn en welke rol heeft cultuur dan (het bruisende culturele hart van de regio is nogal een grote jas?)

Jan m: Ik denk het wel. Kan het niet overzien. Veel vergader en proces taalgebruik

Wiel: De kern klopt maar.... Ambitie is te groot voor de gemeente Maashorst

Pim I: in grote lijnen pakt deze ambitie alles omtrent cultuur.

SAS: Scholen

Witte hoed – gericht op feiten en informatie -> is deze ambitie smart genoeg?

Astrid: Toespitsen in grote kaders zou toe kunnen voegen. Wat zie ik als ik in de gemeente Maashorst kom. Wat beleef ik?

Casimier: Betaalbaar en haalbaar?

Ro: Ambitie is breed en veelomvattend. Stimulans van jong tot oud is belangrijk

Corine Krona: Nee

Kees: Geen idee

Ro2: Nee, is geen tijdlijn nog becijferde doelstelling.. is ook de vraag hoe dit smart te formuleren..

PNEM: Smart betekent meetbaar en realistisch dat wordt lastig. De ambitie is erg hoog en hoe ga je meten?

Gio Bieb: Redelijk

Hein: Nee, wij kijken meer naar eigen bewoners die wij alle kansen willen bieden. Er zullen best cultuuraanbieders zijn die wel de grens van de gemeente over willen.

Mari: Ik zie geen tijdpad. Niet specifiek genoeg

Peter: In de praktijk blijkt het vaak anders.

René: Nee, ik mis de mijlpalen

Objectief: Goede faciliteiten dienen aanwezig te zijn

Plockkie: Ja

Tonny: de ambitie is (nog) niet smart genoeg

Willem: De ambitie is ruim en is een vertrekpunt niet in beton gegoten

Gijs – Pul: De ambitie is niet specifiek of meetbaar (muziek klinkt hopelijk uit meer plekken dan alleen wijkgebouwen) maar volgens mij kun je met de kaders de boel wat meer SMART krijgen..

Wiel: Geeft genoeg richting

Pim I: nee daar is de ambitie nu te breed voor. bv Meetbaar is nagenoeg onmogelijk.

SAS: Mis nog concretere cijfers

Rode hoed – Gevoelens en emotie (sprekend genoeg) -> wat roept deze ambitie bij je op?

Astrid: Hoe gaan we dit doen? - Hoe komen we tot en bij elkaar? - Wat gaan we met elkaar laten beleven? - Waar staan we voor? - Wat hebben we gemeen?

Casimier: De ambitie klinkt goed maar moet breed gedragen worden. Aanpassen in de tijd.

Corine Krona: Ik word hier wel blij van! We trekken samen op, gaan er gezamenlijk iets moois van maken. Woorden die daarbij passen: innovatief, ondernemerschap, lef

Kees: Goed gevoel

Ro2: Deze ambitie kun je over 10 jaar weer neerleggen en is dan waarschijnlijk nog steeds relevant. Wellicht wat kleiner en meer haalbaar definiëren.. te ambitieus dus

UDANCE: Enthousiast en hoopvol

PNEM: Te groot. Gaan we dit waarmaken? De lat ligt hoog is dat nodig? Teleurstelling ligt op de loer.

Gio Bieb: Samen staan we sterk

Hein: Mooi als je er deel van uit kunt maken. Een grote bekendheid in de weide omgeving kan emoties opwekken.

Mari: Verwondering

René: Te slap

Johan: Te hoge verwachtingen over realiseerbaarheid in deze relatief korte periode van zes jaar

Objectief: Improviseren als het nodig is

Tonny: Positief gevoel.

Willem: Gevoel dat er nog veel onder kan worden gehangen zoals doelen

Gijs – Pul: Ik hou echt van een gemeente die op cultuur ambitie heeft, mijn gevoel zegt echter dat het lastig wordt te realiseren, zowel financieel als politiek draagvlak. Gemeente Uden/Landerd blinken (nog) niet uit

Jan m: Komt veel op ons af , goed te organiseren, wie gaat de regie voeren ?

Wiel: Positief gevoel

Pim I: voor een kleine vereniging in wel kerkdorp is deze ambitie erg groot, maar ik zie ook dat er grotere instellingen zijn waar dit meer op van toepassing zal zijn.

Groot: Veel werk!!

SAS: Positieve toekomst

Zwarte hoed – Negatief, voorzichtig en kritisch -> wat mist deze ambitie?

Astrid: Ik mis één sleutelwoord. De droom in één zin. Datgene waar de meeste nadruk op komt te liggen.

Casimier: Het is in Veghel veel beter geregeld.

Corine Krona: De ambities van de verschillende culturele instellingen verschillen erg. Sommige zijn bezig met de waan van de dag en anderen denken na over hun plannen voor 2026.

Kees: Herkenbaarheid?

Ro2: Daadwerkelijke haalbaarheid van ambitie..

PNEM: Concrete doelen.

Hein: Opdeling van cultuuraanbieders. Er moet verschil komen in kaders van aanbieders

Mari: Financiële kaders

Peter: Is het niet te ambitieus.

René: Getallen, tijden, verdeling over kernen

Johan: Dat voor het realiseren van de genoemde ambitie, die de gemeente erg belangrijk vindt voor haar inwoners, meer gemeentelijk budget beschikbaar komt

Objectief: Aanvaarbate risico's moet in calculeren

Tonny: Concrete doelen

Willem: Dat het niet meer herkenbaar is of wordt

Gijs – Pul: Door in de eerste café te noemen dat het nieuwe beleid budgetneutraal is, kill je je eigen droom

Wiel: Ik mis de rol van cultuur als verbinder in de maatschappij. Cultuur is net als sport belangrijk voor het welzijn.

Pim I: door groot te denken mis je aansluiting bij kleine verenigingen die erg lokaal opereren.

Groot: Aanwas van jongeren

SAS: Welzijn

Gele hoed – Positief, denken vanuit voordelen -> wat is er goed aan deze ambitie?

Astrid: Dat iedereen zich er ergens in kan vinden. Dat het een positief gevoel geeft

Casimier: Breidt evenementen in de kern uit op Maashorstniveau. Zorg voor intensievere samenwerking met dorps kernen.

Corine Krona: Met een duidelijk doel, is het een prachtige én haalbare ambitie!

Kees: Perspectief

Ro2: Getuigd van lef en ambitie om de omgeving te willen scheppen waar talenten tot ontplooiing te kunnen laten komen.

PNEM: Dat we er samen aan werken. Gemeente en inwoners. Samenwerking tussen de verschillende in culturele stellingen staat ook in de ambitie

Gio Bieb: Er is oog voor cultuur zorg dat t toegankelijk blijft voor iedereen zeker nu alles duurder wordt

Hein: Mooi als er van buiten de gemeente belangstelling komt in de vorm van publiek.

Mari: Hij is ambitieus

Peter: Het uitspreken van een ambitie is positief.

René: Het heeft in ieder geval enige mate van ambitie

Johan: Gemeente Maashorst zet een mooie stip op de horizon waar men naar toe wil met cultuur

Objectief: Constructief doelgericht werken en vooral optimistisch blijven

Tonny: Het positivisme

Willem: Straalt durf uit

Gijs – Pul: De ambitie is een goeie droom, en als start is het goed om te dromen. Kan altijd nog minder

Jan m: Daagt mensen uit , vraagt inzet

Wiel: Stip op de horizon, deze geeft richting

Pim I: ambitieus

Groot: Meer vermaak

SAS: Ambitieuus

Groene hoed – Creatief: nieuwe ideeën en mogelijkheden -> Wat kan deze ambitie sterker maken?

Astrid: Helderheid in waar de nadruk moet komen te liggen

Casimier: Communiceer ambities Maashorst veel meer in de landelijke media en koppel daartoe alle mogelijke netwerken met elkaar.

Kees: Kleinere doelen opbouwend

Ro2: Meer focus op intern plezier beleven aan cultuur dan aan extern positioneren

UDANCE: Goed voor de lange termijn. Breed toegankelijk.

PNEM: Aangeven wat in de ambitie belangrijk is en wat minder. Bekend zijn buiten de gemeente grenzen is mooi maar geen doel op zich.

Gio Bieb: Elkaar leren kennen

Hein: Creativiteit moet door de gemeente gesteund worden.

Mari: Door buiten de bestaande kaders te gaan denken

Peter: Als zoveel mogelijk verenigingen en mensen er bij betrokken zijn en mee willen doen.

René: Harde doelen (SMART geformuleerd)

Johan: Concrete Doelen stellen

Tonny: De ambitie SMART maken

Willem: Als kapstok dienen voor verdere ontwikkeling en doelen stellen

Gijs – Pul: Denk vanuit eigen kracht, niet teveel naar de burens kijken. En laten we creatief kijken hoe we dit nieuwe beleid kunnen optuigen, want als er een sector is die creatief is, dan is het de onze wel

Wiel: Doelen op korte termijn koppelen aan ambitie

Groot: Veel steun!!

SAS: Belang voor de inwoners duidelijker maken op een creatieve manier

Sub-ambitie: cultuur is er voor iedereen

Kaders:

1. Cultuureducatie en talentontwikkeling start op jonge leeftijd en kent een doorlopende lijn in het onderwijs en de wereld daarbuiten, ook voor volwassenen. Er is aandacht voor cultuurdeelname en ontplooiing een leven lang.
2. We vinden het belangrijk dat er sprake is van kansengelijkheid: alle inwoners van de gemeente Maashorst kunnen, zowel passief als actief deelnemen aan cultuur, ongeacht de persoonlijke situatie. Aansluitend zetten we in op diversiteit in publieksbereik en onder leden. Ook nieuwe generaties en doelgroepen moeten betrokken worden én blijven bij de lokale cultuursector.
3. We stimuleren dat binnen onze gemeente een breed aanbod aan culturele activiteiten voorhanden is. Belangrijke kenmerken van deze activiteiten is dat ze toegankelijk, kwalitatief en betaalbaar zijn. Het aanbod is gebaseerd op de behoefte van inwoners van jong tot oud en toont zich daarin flexibel en toekomstbestendig.

Blauwe hoed – De dirigent: houdt zicht op het grote plaatje en zorgt dat er controle is -> zijn we met deze kaders volledig voor de Sub-ambitie?

Astrid: Behoorlijk volledig

Casimier: Let op SAMENWERKING in de regio

Kees: Is voldoende

Ro2: Betrek met name het onderwijs hierin. Zij drukken een belangrijke stempel in de culturele ontwikkeling van de jeugd

PNEM: Volledig

Hein: Cultuur moet voor iedereen toegankelijk zijn.

Mari: Hoe kun je het NIET eens zijn met deze kaders

Peter: Ja

René: Volledig: voor jong en oud, kansarm of kansrijk, betaalbaar

Johan: Lijkt me voor nu volledig

Objectief: Betaalbaar voor verenigingen

Tonny: Duidelijk benoemd

Willem: Wellicht nog niet volledig

Gijs – Pul: kaders nog niet SMART. Vind ‘cultuur voor iedereen’ beetje te vaag. Mag

Wiel: Lijkt me volledig genoeg

Pim I: ze zijn erg breed, dus er kan veel onder geschoven worden.

Groot: Ja

SAS: Van iedereen en door iedereen

Witte hoed – Gericht op: feiten en informatie -> bevatten deze kaders de voor jou belangrijke onderdelen?

Casimier: Flexibele openingstijden overdag m. n. voor ouderen. Aandacht voor andere culturen?

Corine Krona: Nog niet. Ik mis de blik naar buiten de gemeente Maashorst

Kees: Voldoende

PNEM: Cultuur is voor iedereen op een moment in het leven dat het hen uitkomt

Gio Bieb: Zorg dat t echt beschikbaar is voor iedereen

Hein: Je kunt niet alle aanbieders over een kam scheren.

Mari: Volgens mij allesomvattend

René: Specificeren kansarm

Johan: Welke doelen zijn gekoppeld. Welke groei wil je gemaakt hebben? Hoe is het meetbaar dat cultuur voor iedereen is?

Objectief: Informatie blijft belangrijk

Tonny: Wat is Betaalbaar voor mensen?

Willem: Zetten van piketpalen wanneer je wat bereikt wil hebben

Gijs – Pul: Wat ga je met deze kaders nu écht doen? Welk probleem lossen we op. Is cultuur nu niet voor iedereen? en waar ligt dit aan.

Jan m: Ja

Jaha: Zeker

Wiel: Voor iedereen

Pim I: de kaders zijn (te) breed, dus niet exact.

Groot: Tijd

SAS: Jaartallen met daarbij de doelen realistisch opgesplitst

Rode hoed – Gevoelens en emoties (sprekend genoeg) -> Wat roepen deze kaders bij je op?

Astrid: Positief gevoel

Casimier: Volledig en correct, nogal voorspelbaar

Corine Krona: Prima

Kees: Blij

Ro2: Prima kaders, lastig realiseerbaar.. 'voor iedereen' is voor een vereniging lang niet altijd organiseerbaar

PNEM: Blij dat ik in Maashorst woon

Gio Bieb: Ik hoop dat t realiseerbaar is

Mari: Er wordt aan eenieder gedacht, dus dat voelt goed

Peter: Positief gevoel.

René: Ik word blij van de inclusiviteitsambitie

Johan: Fijn dat er oog is voor kansengelijkheid. Cultuur moet namelijk niet iets zijn van de rijkere inwoner van gemeente Maashorst

Objectief: Ieder kan reageren indien gewenst

Tonny: Positief gevoel

Willem: Mooie start nu doorpakken

Gijs – Pul: twijfelend; biedt wel kansen, maar zou je misschien op iedere gemeente kunnen plakken?

Jan m: Positief

Wiel: Positief

Pim I: prima

Groot: Goed gevoel positief

SAS: Positief begin

Zwarte hoed – Negatief, voorzichtig en kritisch -> Wat missen we in deze kaders?

Astrid: Toegankelijk voor iedereen?... is dit te toetsen?... hoe?

Casimier: Geen cultuur voor eenzame mensen en mensen die de touwtjes niet aan elkaar kunnen rijgen.

Ro2: Praktisch niet realiseerbaar. Kosten zijn relatief hoog voor minder bedeelden waardoor kinderen niet de kansen krijgen. voor een vereniging ook niet peilbaar hoe situatie bij iemand particulier is

PNEM: Is de inclusie volledig? Ook voor niet Nederlanders? Mensen die zich buiten gesloten voelen m wat voor reden dan ook?

Gio Bieb: Cultuur maakt creatief en creatief zijn maakt cultuur. Zorg dat kinderen in ieder geval op school er mee in aanraking komen

Hein: Subsidie is een zeer belangrijke factor voor een realisatie.

Mari: Niet betaalbaar voor iedereen

Peter: Kostenplaatje.

René: Hiermee is cultuur beschikbaar voor iedereen, maar wordt niet het doel gesteld dat die cultuur ook iedereen bereikt

Johan: Niet iedereen heeft iets met cultuur het zal dus lastig worden om hier iedereen bij te betrekken

Objectief: Pessimisme is doemdenken

Tonny: Kun je wel iedereen bereiken Weten de mensen de weg naar de organisaties

Willem: Nog concreet maken

Gijs – Pul: Kiezen om gekozen te worden. Oftewel scherpe kaders, dan kun je ook echt iets unieks doen

Jan m: Garantie dat er geen belemmeringen zijn

Pim I: ik vraag me af hoe dit op kleine verenigingen met een achterban in een dorp gaat uitpakken. de vijver is niet groter

Groot: Nog voor veel mensen vreemd!!

SAS: Verantwoordelijkheid van inwoners zelf om hier aan bij te dragen

Gele hoed – Positief, denken vanuit voordelen -> Wat is er goed aan deze kaders?

Astrid: Dat iedereen aan bod kan komen

Casimier: Dat er überhaupt kaders zijn.

Kees: Optimistisch

Ro2: Gelijke kansen tot ontplooiën voor iedereen.

PNEM: Je probeert zoveel mogelijk inwoners met cultuur kennis te laten maken.

Gio Bieb: Fijn dat je t iedereen gunt. Fijn dat t belangrijk is

Mari: Iedereen wordt betrokken

Peter: Dat het voor iedereen is.

René: Hiermee is cultuur beschikbaar voor iedereen

Johan: Ruim opgezet waardoor je alle groepen benoemt binnen de kaders

Objectief: Kijken wat wel kan en niet naar wat niet kan

Tonny: De verantwoordelijkheid die de gemeente neemt naar de inwoners

Willem: Richtinggevend

Gijs – Pul: het gaat uit van de eigen kracht van de gemeente. Zorgen dat dat goed geregeld is

Wiel: Duidelijk verhaal over deelname voor iedereen

Pim I: ze passen bij de ambitie

Groot: Optimistisch

SAS: Cultuur educatie en voor iedereen, stimuleren

Groene hoed – Creatief: nieuwe ideeën en mogelijkheden -> Wat kan deze kaders sterker maken?

Casimier: Niet te stringent toepassen. Periodiek evalueren.

Ro2: Betrek onderwijs erbij

PNEM: Alle inwoners concreter maken. Met wie begin je.

Gio Bieb: Wat je net al zei, waar nog meer dan alleen maar op school?

Mari: Financieel laagdrempelig voor iedereen

Peter: Als de verenigingen/instellingen er blijvend bij betrokken blijven.

René: SMART: in 2030 worden 2x zoveel mensen bereikt

Johan: Smart opstellen

Tonny: Duidelijkere kaders

Willem: Ga in gesprek met de diverse doelgroepen

Gijs – Pul: focus

Jan m: Helder beleidsstuk maken, makkelijk leesbaar en inspirerend

Wiel: Benoemen dat verbinden een doel is

Groot: Creativiteit

SAS: Borgen voor kinderen dat ze in aanraking komen met diverse vormen van cultuur

Sub-ambitie: cultuur krijgt ruimte om te groeien

Kaders:

1. We stimuleren een gevarieerd pakket aan culturele voorzieningen verspreid over de kernen van Maashorst. Creatieve ruimtes, podia en repetitieruimten moeten (financieel) laagdrempelig, hybride en voldoende aanwezig zijn.
2. We stimuleren de zichtbaarheid van culturele organisaties, voor zowel elkaar als inwoners en andere partijen (zoals bedrijven). De uitwisseling van kennis en ideeën tussen de professionele organisaties en de amateurorganisatie moet groeien.
3. Culturele organisaties moeten blijvend inzetten op hun vitaliteit en zich aanpassen aan veranderende behoeften. Een beroep doen op gemeentelijke subsidie betekent ook dat er ondernemerschap wordt getoond en er een wezenlijke bijdrage wordt geleverd aan gemeentelijke doelen (wederkerigheid).
4. Verbindingen worden gelegd met andere vraagstukken en beleidsterreinen, zoals toerisme en economie, om de kracht van kunst en cultuur breed te benutten.

Blauwe hoed – De dirigent: houdt zicht op het grote plaatje en zorgt dat er controle is -> zijn we met deze kaders volledig voor de Sub-ambitie?

Ro: Laat groeien vanuit stimulerend opleiden van jeugd

Corine Krona: Prima 1e aanzet. Vooral sub 2 is hoopvol.

Kees: Ja

PNEM: Ruimte houden voor iemand die buiten de kaders wil gaan.

Mari: Groeien, ondernemerschap, hoe verhoudt zich dat tot het vrijwilligerswerk

Peter: Ja.

René: Ik mis: de gemeente stimuleert ook kansrijke projecten

Johan: Volledig

Objectief: Groeien prima maar wel betaalbaar houden

Tonny: Een goede start

Willem: Zal in de tijd blijken

Gijs – Pul: Deze ambitie gaat uit van groei; Willen we ook groeien in deelname of bezoekers? Dan mag die in de kaders benoemd worden

Wiel: Ondernemerschap vind ik een vreemd woord in deze context

Pim I: brede kaders, kan veel onder geschoven worden

SAS: Hoe borg je dat de vele vrijwilligers die nu bij de verenigingen in de besturen zitten dit kunnen en willen

Witte hoed – Gericht op: feiten en informatie -> bevatten deze kaders de voor jou belangrijke onderdelen?

Astrid: Moet de cultuur in de gemeente groeien of de mens cultureel groeien.

Corine Krona: Hoeveel, hoe snel, hoe vaak

Kees: Ja

PNEM: Welzijn mag erbij

Mari: Huidige vrijwilligers betrokken houden

Peter: Ja

René: Ja

Johan: Ja

Tonny: Goede start

Willem: Voldoende

Gijs – Pul: hij is best compleet, mooie ambitie

Wiel: Ja

Pim I: Ja

Groot: Financiële ondersteuning

SAS: Ja

Rode hoed – Gevoelens en emoties (sprekend genoeg) -> Wat roepen deze kaders bij je op?

Astrid: Moet de cultuur in de gemeente groeien of de mens cultureel groeien.

Ro: Gevoel is goed, vruchtbare bodem creëren voor groei

Corine Krona: Laten we gaan beginnen

Kees: Goed gevoel

PNEM: Een kader dat is niet altijd fijn. Dwangbuis ?

Mari: Nieuwe impulsen, nieuwe ideeën, aan de slag

Peter: Aan het werk.

René: Positief

Johan: Fijn dat gemeente zich in zet voor betaalbare en geschikte repetitieruimtes voor cultuur

Tonny: Positief gevoel

Willem: Nog een weg te gaan

Gijs – Pul: Mooie sub ambitie, met name het stukje over culturele ‘broedplaatsen’

Wiel: Over het algemeen positief

Pim I: Positief

Zwarte hoed – Negatief, voorzichtig en kritisch -> Wat missen we in deze kaders?

Kees: Uitvoerbaar?

Gio Bieb: Kaders belemmeren creatievelingen

Peter: Dan moeten er ook voldoende geld en middelen zijn.

René: De gemeente moet ook kansrijke projecten ondersteunen

Johan: Concrete doelen. Wanneer haalbaar?

Willem: Waar zit je duidelijkheid (doelen)

Gele hoed – Positief, denken vanuit voordelen -> Wat is er goed aan deze kaders?

Astrid: De brede kijk

Kees: Bied perspectief voor de toekomst.

PNEM: Ruim beschreven

Gio Bieb: Cultuur wordt op waarde geschat Belangrijk!

Peter: Deze ambitie uitspreken.

René: Goed doordacht. Duidelijk

Johan: Ruim omschreven iedereen valt hier onder

Tonny: Het stimuleren en verbinden

Willem: Richtinggevend

Gijs – Pul: door het ontwikkelen van verschillende broedplaatsen in de gemeente ontwikkel je al een beter cultureel klimaat

Wiel: Ze zijn vrij concreet

Groot: Optimisme

SAS: Geeft richting

Groene hoed – Creatief: nieuwe ideeën en mogelijkheden -> Wat kan deze kaders sterker maken?

Astrid: Moet de cultuur in de gemeente groeien of moet de mens cultureel groeien. Waar ligt de nadruk...

Ro: Angst voor falen doet groei remmen. Zorg voor een vangnet waarbij aanvaardbare risico's bij ondernemen worden gedekt

Kees: Voldoende financiële middelen beschikbaar stellen.

PNEM: Toetsen aan de praktijk en bijstellen wanneer nodig.

Gio Bieb: Weet elkaar te vinden, zoek elkaar op. Samen zijn we sterker

Peter: Als iedereen er zijn schouders onder zet en de gemeente voorwaarden scheppend bezig zal zijn.

René: Formuleer ze nog 1 stap positiever

Johan: Niet alle culturele instellingen over dezelfde kam scheren qua financiering

Objectief: Ook Jongeren bij een onderzoek bij betrekken het is ook hun toekomst

Tonny: Doelen SMART maken

Willem: Concreetheid en piketpalen

Gijs – Pul: groei benoemen in cultuurdeelname en cultuurbezoek (koppelen aan ambitie)

Wiel: Woord keuze aanpassen

SAS: Vertalen naar wat levert het de burger op

Punten n.a.v. discussies/ toelichtingen in de zaal:

Ambitie:

Blauwe hoed:

- Nog meer input van buiten de gemeenten/ internationaal
- Beleid vooral bedoeld voor eigen inwoners, zij staan voorop. Internationale interesse is ook belangrijk.
- Er moeten keuzes gemaakt worden -> recreatie of cultuur?

Witte hoed:

- Maak er i.p.v. een ambitie een doel van
- Het is niet SMART, dat kan alleen op doelen, niet op een ambitie

Rode hoed:

- Formulering is te vaag, je kan nog alle kanten op, dit moet meer in een richting worden gesteld.
- Onderliggende doelstellingen formuleren

Zwarte hoed:

- Cultuur en recreatie niet door elkaar halen
- Belangrijk om cultuur te centraliseren, maar daar zit ook een nadeel aan
- Je moet de ambitie blijven uitleggen, o.a. kleiner
- Ambitie moet gedragen worden
- Nadenken over cofinanciering vanuit bedrijven en andere gemeenten.

Gele hoed:

- Ambitie is te ver weg -> lange termijn en coalities over stijgend
- SMART gericht op korte termijn (2024-2028) -> in stappen er naar toe maar geen tijdspad!!

Sub-ambitie 1:

- Cultuur niet alleen toegankelijk maken qua deelname en aanwezigheid maar het ook naar de inwoners toe brengen, hen juist uitdagen om er aan deel te nemen.

Sub-ambitie 2:

- Het bedrijfsleven betrekken
- Welzijn toevoegen aan beleidsterreinen
- Leg begrippen als ondernemerschap uit
- Kijk niet alleen naar wat je nog niet hebt betrokken maar kijk ook naar de oude garde die al langer deelnemen bij de culturele verenigingen, hoe behoud je dat enthousiasme?
- Durf out of the box te denken
- Kijk niet alleen naar waar de minpunten zitten die wilt ondersteunen maar vooral ook de highlights die je verder kunt vergroten in mooie initiatieven
- Onderscheid maken tussen soorten aanbod -> soorten subsidie?
- Jongeren betrekken bij de invulling van de plannen