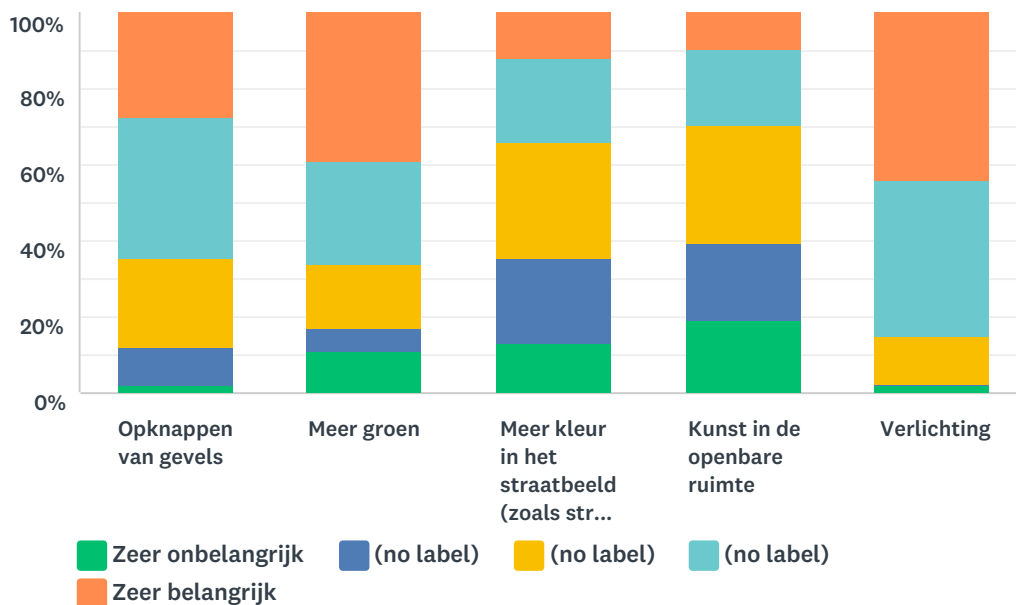


Q1 Hoe maken we de openbare ruimte van Uden centrum mooier?

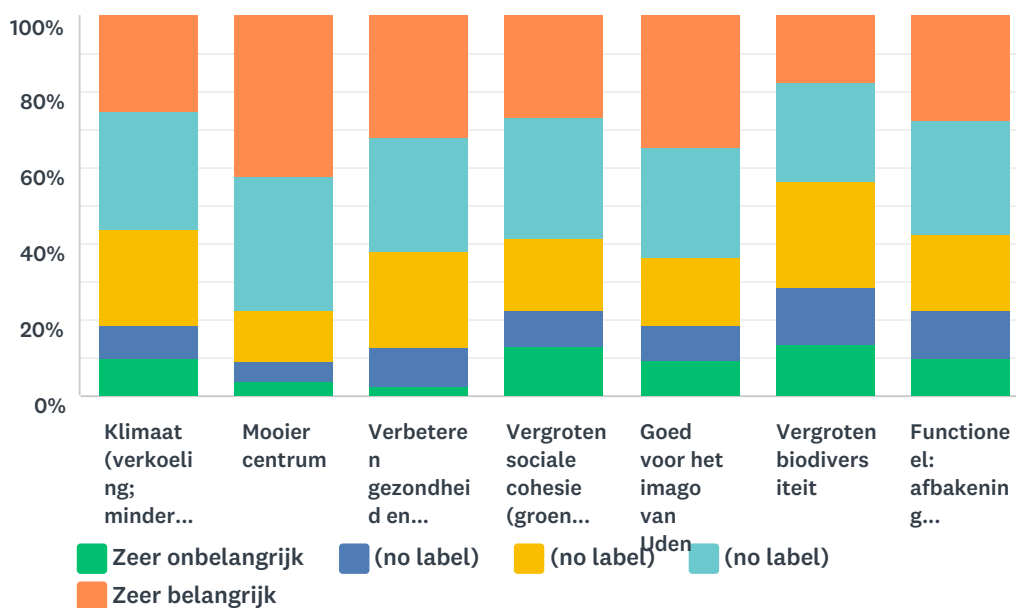
Answered: 150 Skipped: 0



	ZEER ONBELANGRIJK	(NO LABEL)	(NO LABEL)	(NO LABEL)	ZEER BELANGRIJK	TOTAL	WEIGHT AVERAG
Opknappen van gevels	2.01% 3	10.07% 15	23.49% 35	36.91% 55	27.52% 41	149	
Meer groen	10.81% 16	6.08% 9	16.89% 25	27.03% 40	39.19% 58	148	
Meer kleur in het straatbeeld (zoals street art)	12.93% 19	22.45% 33	30.61% 45	21.77% 32	12.24% 18	147	
Kunst in de openbare ruimte	19.18% 28	20.55% 30	30.82% 45	19.86% 29	9.59% 14	146	
Verlichting	2.04% 3	0.68% 1	12.24% 18	40.82% 60	44.22% 65	147	

Q2 Hoe belangrijk zijn onderstaande doelen bij het vergroenen van Uden?

Answered: 150 Skipped: 0



	ZEER ONBELANGRIJK	(NO LABEL)	(NO LABEL)	(NO LABEL)	ZEER BELANGRIJK	TOTAL	WE AV
Klimaat (verkoeling; minder wateroverlast)	10.20% 15	8.16% 12	25.85% 38	30.61% 45	25.17% 37	147	
Mooier centrum	4.05% 6	4.73% 7	13.51% 20	35.81% 53	41.89% 62	148	
Verbeteren gezondheid en welzijn	2.72% 4	10.20% 15	25.17% 37	29.93% 44	31.97% 47	147	
Vergroten sociale cohesie (groene ontmoetingsplekken)	12.93% 19	9.52% 14	19.05% 28	31.97% 47	26.53% 39	147	
Goed voor het imago van Uden	9.52% 14	8.84% 13	18.37% 27	28.57% 42	34.69% 51	147	
Vergroten biodiversiteit	13.61% 20	14.97% 22	27.89% 41	25.85% 38	17.69% 26	147	
Functioneel: afbakening gebieden/verkeersstromen	10.14% 15	12.16% 18	20.27% 30	29.73% 44	27.70% 41	148	

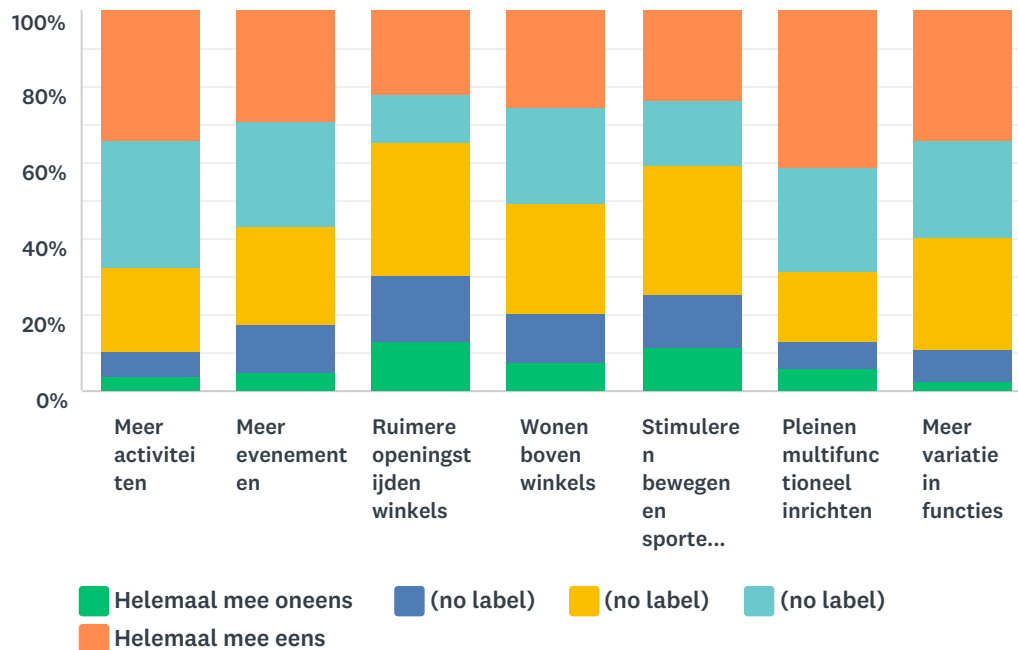
Q3 Wat moet als eerste worden vergroend in Uden centrum?

Answered: 140 Skipped: 10

	1	2	3	4	TOTAL	SCORE
Pleinen	54.96% 72	20.61% 27	11.45% 15	12.98% 17		131
Straten	25.76% 34	45.45% 60	22.73% 30	6.06% 8		132
Gevels	8.66% 11	22.83% 29	41.73% 53	26.77% 34		127
Daken	12.31% 16	10.00% 13	23.08% 30	54.62% 71		130

Q4 Hoe maken we Uden centrum levendiger én leefbaarder?

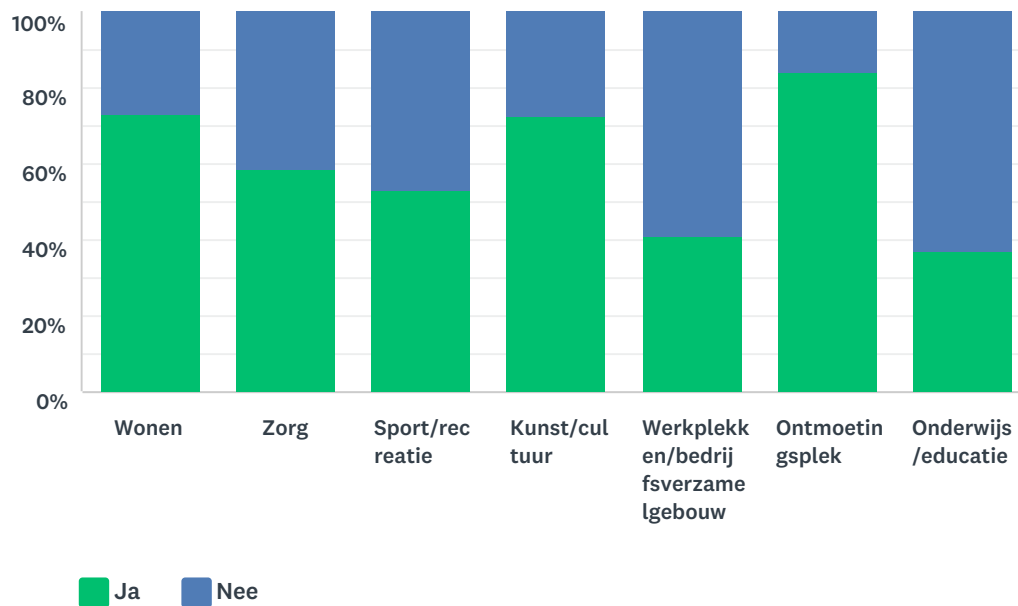
Answered: 148 Skipped: 2



	HELEMAAL MEE ONEENS	(NO LABEL)	(NO LABEL)	(NO LABEL)	HELEMAAL MEE EENS	TOTAL	WEIGHT AVERAC
Meer activiteiten	4.17% 6	6.25% 9	22.22% 32	33.33% 48	34.03% 49	144	
Meer evenementen	4.86% 7	12.50% 18	26.39% 38	27.08% 39	29.17% 42	144	
Ruimere openingstijden winkels	13.10% 19	17.24% 25	35.17% 51	12.41% 18	22.07% 32	145	
Wonen boven winkels	7.53% 11	13.01% 19	28.77% 42	25.34% 37	25.34% 37	146	
Stimuleren bewegen en sporten op straat	11.72% 17	13.79% 20	33.79% 49	17.24% 25	23.45% 34	145	
Pleinen multifunctioneel inrichten	6.12% 9	6.80% 10	18.37% 27	27.89% 41	40.82% 60	147	
Meer variatie in functies	2.74% 4	8.22% 12	29.45% 43	25.34% 37	34.25% 50	146	

Q5 Wilt u dat Uden centrum in de toekomst onderstaande functies (meer) aanbiedt?

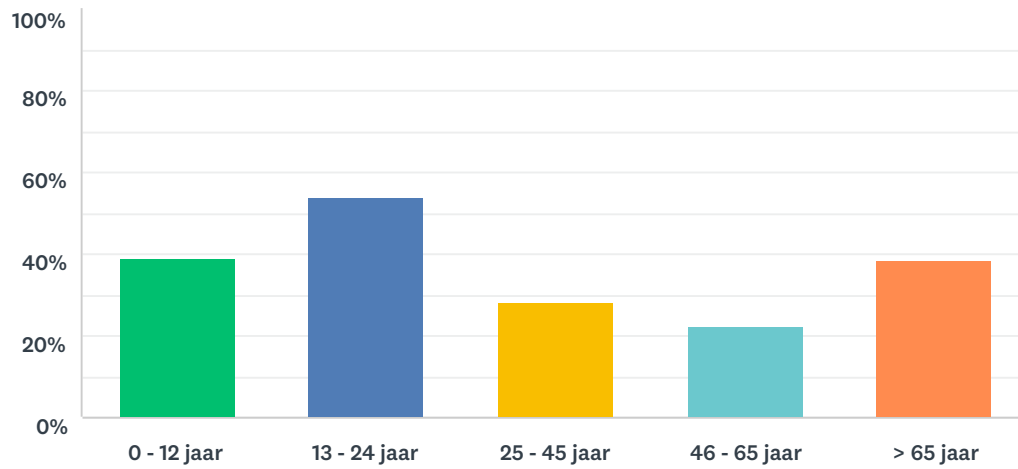
Answered: 148 Skipped: 2



	JA	NEE	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
Wonen	72.79% 107	27.21% 40	147	
Zorg	58.33% 84	41.67% 60	144	
Sport/recreatie	53.10% 77	46.90% 68	145	
Kunst/cultuur	72.60% 106	27.40% 40	146	
Werkplekken/bedrijfsverzamelgebouw	40.85% 58	59.15% 84	142	
Ontmoetingsplek	84.25% 123	15.75% 23	146	
Onderwijs/educatie	37.24% 54	62.76% 91	145	

Q6 Voor welke leeftijdsgroep is in het centrum momenteel nog te weinig aandacht?

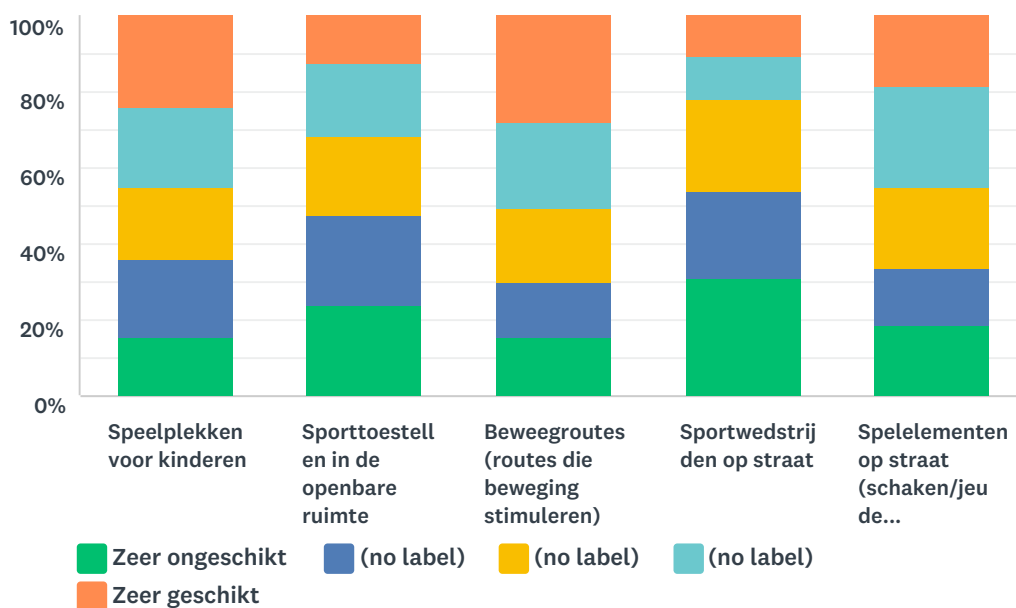
Answered: 135 Skipped: 15



ANSWER CHOICES	RESPONSES
0 - 12 jaar	39.26%
13 - 24 jaar	54.07%
25 - 45 jaar	28.15%
46 - 65 jaar	22.22%
> 65 jaar	38.52%
Total Respondents: 135	

Q7 Hoe geschikt lijken onderstaande maatregelen u om sport en beweging in Uden centrum te stimuleren?

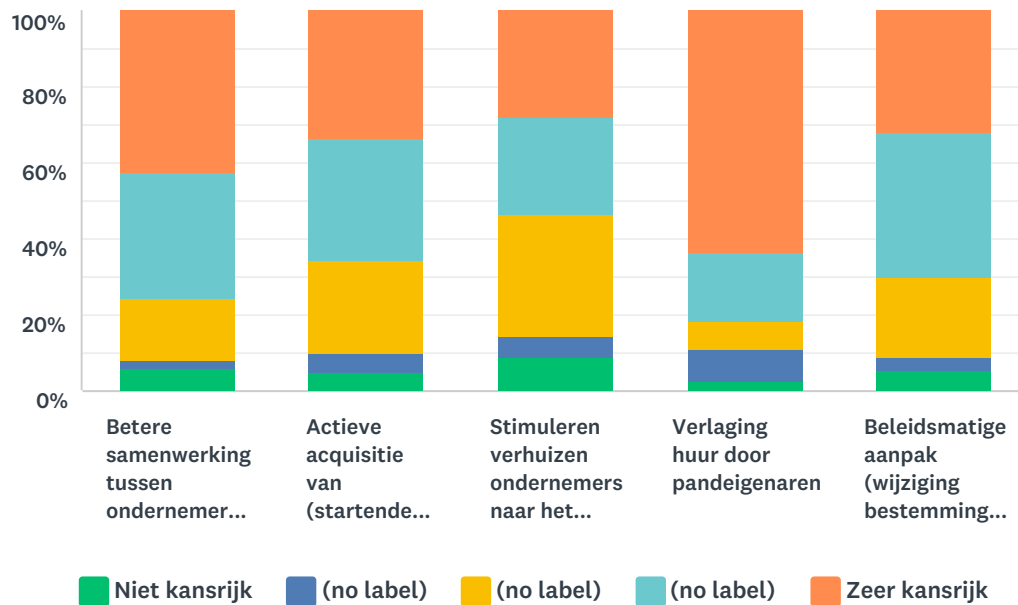
Answered: 147 Skipped: 3



	ZEER ONGESCHIKT	(NO LABEL)	(NO LABEL)	(NO LABEL)	ZEER GESCHIKT	TOTAL	WEIGHT AVERAG
Speelplekken voor kinderen	15.65% 23	20.41% 30	19.05% 28	21.09% 31	23.81% 35	147	
Sporttoestellen in de openbare ruimte	24.14% 35	23.45% 34	20.69% 30	19.31% 28	12.41% 18	145	
Beweegroutes (routes die beweging stimuleren)	15.65% 23	14.29% 21	19.73% 29	22.45% 33	27.89% 41	147	
Sportwedstrijden op straat	30.82% 45	23.29% 34	23.97% 35	11.64% 17	10.27% 15	146	
Spelelementen op straat (schaken/jeu de boules/...)	18.49% 27	15.07% 22	21.23% 31	26.71% 39	18.49% 27	146	

Q8 Hoe kansrijk acht u onderstaande maatregelen tegen leegstand?

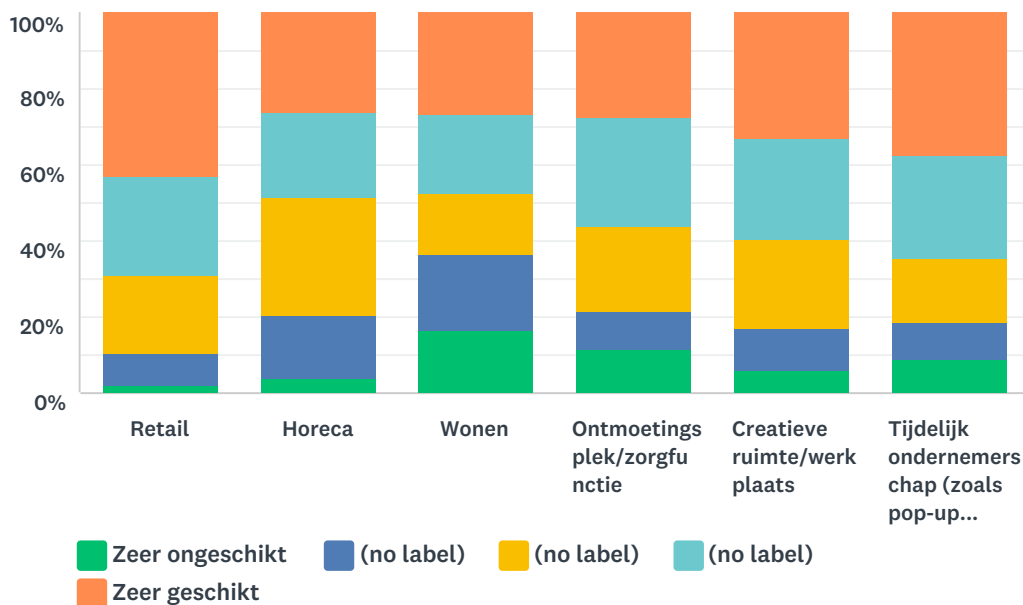
Answered: 147 Skipped: 3



	NIET KANSRIJK	(NO LABEL)	(NO LABEL)	(NO LABEL)	ZEER KANSRIJK	TOTAL	WEIGT AVER/
Betere samenwerking tussen ondernemers/vastgoed/gemeente	6.16% 9	2.05% 3	16.44% 24	32.88% 48	42.47% 62	146	
Actieve acquisitie van (startende) ondernemers	4.76% 7	5.44% 8	24.49% 36	31.97% 47	33.33% 49	147	
Stimuleren verhuizen ondernemers naar het centrum	8.90% 13	5.48% 8	32.19% 47	25.34% 37	28.08% 41	146	
Verlaging huur door pandeigenaren	2.72% 4	8.16% 12	7.48% 11	18.37% 27	63.27% 93	147	
Beleidsmatige aanpak (wijziging bestemming van panden; een leegstandsverordening; ...)	5.48% 8	3.42% 5	21.23% 31	37.67% 55	32.19% 47	146	

Q9 Wat lijkt u een geschikte invulling van leegstaande panden?

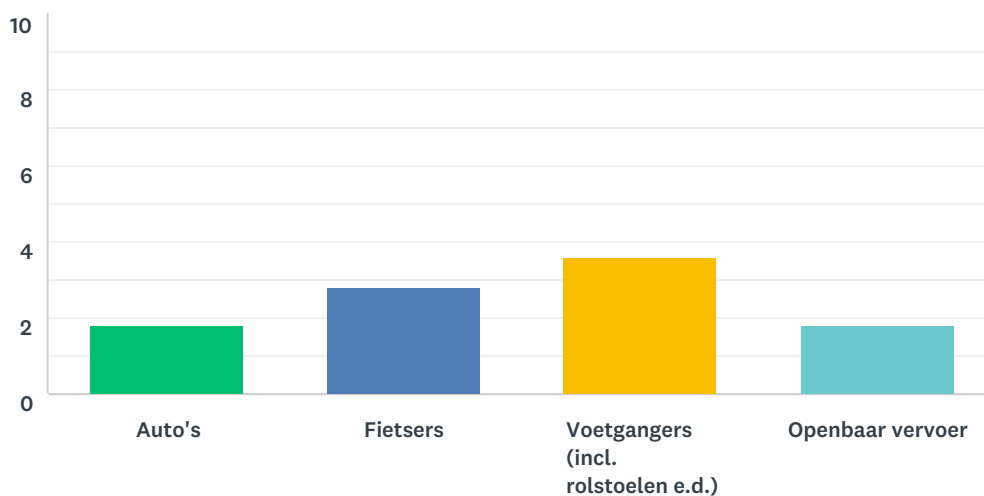
Answered: 147 Skipped: 3



	ZEER ONGESCHIKT	(NO LABEL)	(NO LABEL)	(NO LABEL)	ZEER GESCHIKT	TOTAL	WEIG AVERA
Retail	2.11% 3	8.45% 12	20.42% 29	26.06% 37	42.96% 61	142	
Horeca	4.14% 6	16.55% 24	31.03% 45	22.07% 32	26.21% 38	145	
Wonen	16.44% 24	19.86% 29	16.44% 24	20.55% 30	26.71% 39	146	
Ontmoetingsplek/zorgfunctie	11.72% 17	9.66% 14	22.76% 33	28.28% 41	27.59% 40	145	
Creatieve ruimte/werkplaats	6.16% 9	10.96% 16	23.29% 34	26.71% 39	32.88% 48	146	
Tijdelijk ondernemerschap (zoals pop-up stores)	8.90% 13	9.59% 14	17.12% 25	26.71% 39	37.67% 55	146	

Q10 Zet op volgorde voor wie het kernwinkelgebied het meest toegankelijk moet zijn:

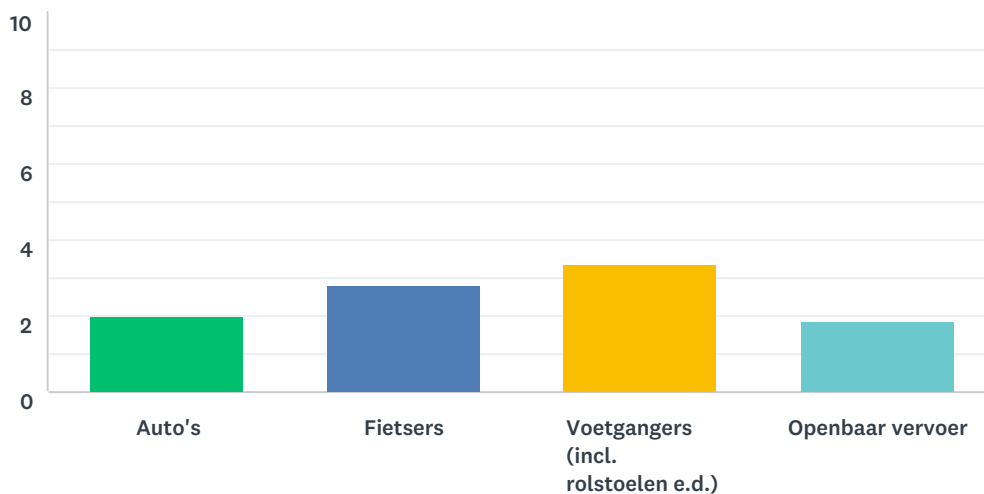
Answered: 146 Skipped: 4



	1	2	3	4	TOTAL	SCORE
Auto's	12.23% 17	6.47% 9	28.78% 40	52.52% 73	139	
Fietsers	5.59% 8	73.43% 105	17.48% 25	3.50% 5	143	
Voetgangers (incl. rolstoelen e.d.)	79.31% 115	8.97% 13	4.83% 7	6.90% 10	145	
Openbaar vervoer	2.92% 4	12.41% 17	46.72% 64	37.96% 52	137	

Q11 Zet op volgorde voor wie het centrum het meest toegankelijk moet zijn:

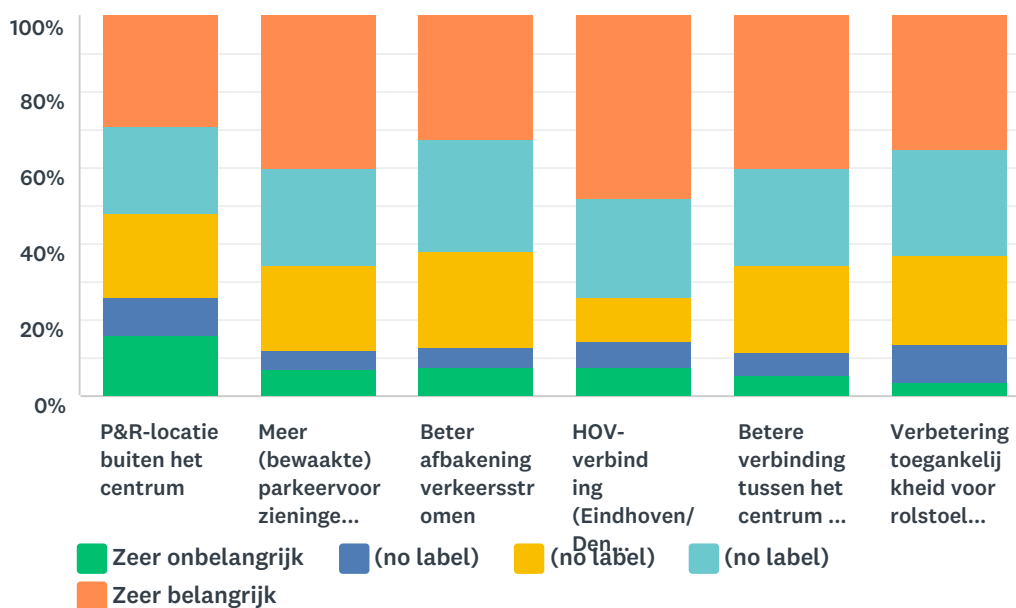
Answered: 145 Skipped: 5



	1	2	3	4	TOTAL	SCORE
Auto's	23.08% 33	5.59% 8	20.98% 30	50.35% 72	143	
Fietsers	10.49% 15	63.64% 91	23.08% 33	2.80% 4	143	
Voetgangers (incl. rolstoelen e.d.)	60.84% 87	19.58% 28	11.89% 17	7.69% 11	143	
Openbaar vervoer	6.47% 9	11.51% 16	42.45% 59	39.57% 55	139	

Q12 Hoe belangrijk vindt u onderstaande maatregelen voor een toegankelijker Uden centrum?

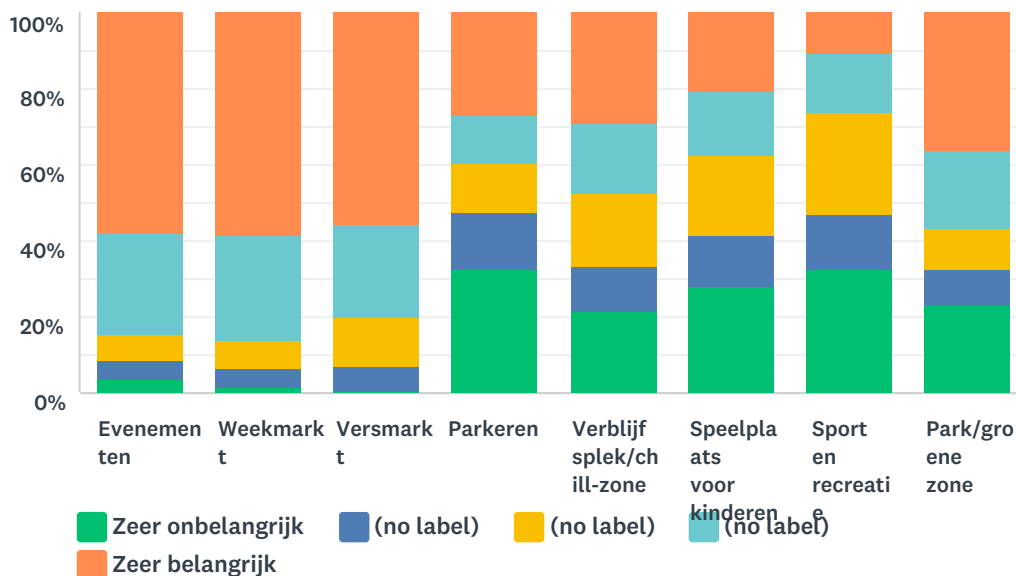
Answered: 147 Skipped: 3



	ZEER ONBELANGRIJK	(NO LABEL)	(NO LABEL)	(NO LABEL)	ZEER BELANGRIJK	TOTAL	WEIGHT AVERAGE
P&R-locatie buiten het centrum	15.75% 23	10.27% 15	21.92% 32	23.29% 34	28.77% 42	146	
Meer (bewaakte) parkeervoorzieningen voor fietsers in het centrum	6.80% 10	5.44% 8	22.45% 33	25.17% 37	40.14% 59	147	
Beter afbakening verkeersstromen	7.59% 11	5.52% 8	24.83% 36	29.66% 43	32.41% 47	145	
HOV-verbinding (Eindhoven/Den Bosch/Nijmegen/...)	7.53% 11	6.85% 10	11.64% 17	26.03% 38	47.95% 70	146	
Betere verbinding tussen het centrum en daarbuiten	5.44% 8	6.12% 9	23.13% 34	25.17% 37	40.14% 59	147	
Verbetering toegankelijkheid voor rolstoelen, kinderwagens e.d.	3.42% 5	10.27% 15	23.29% 34	28.08% 41	34.93% 51	146	

Q13 Welke functies vindt u belangrijk voor de Markt?

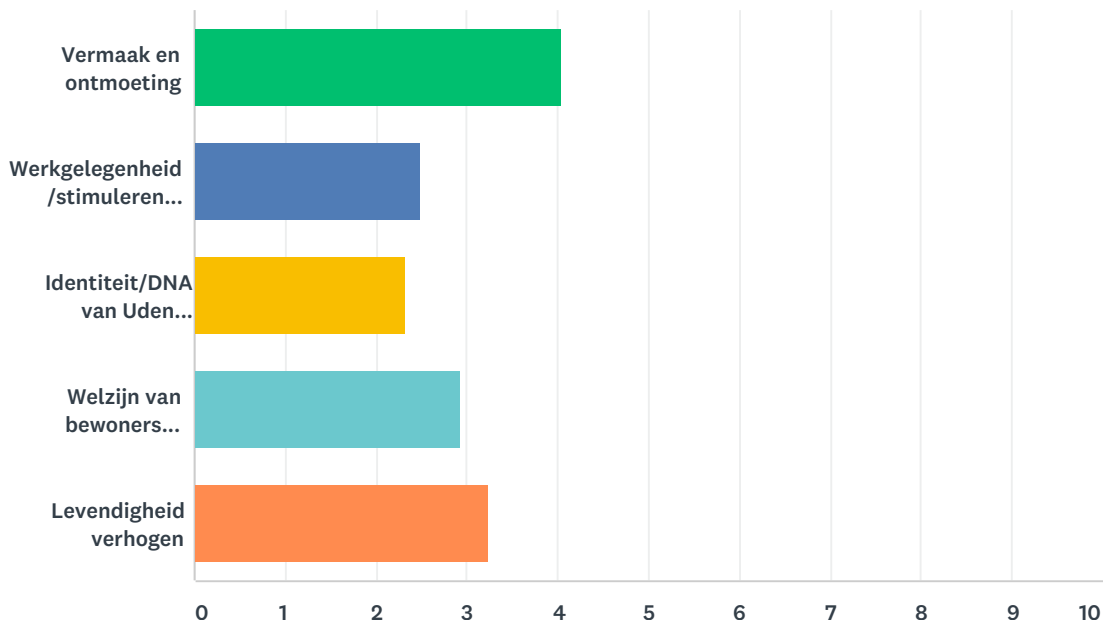
Answered: 143 Skipped: 7



	ZEER ONBELANGRIJK	(NO LABEL)	(NO LABEL)	(NO LABEL)	ZEER BELANGRIJK	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
Evenementen	3.55% 5	4.96% 7	7.09% 10	26.24% 37	58.16% 82	141	
Weekmarkt	1.40% 2	4.90% 7	7.69% 11	27.27% 39	58.74% 84	143	
Versmarkt	0.71% 1	6.38% 9	12.77% 18	24.82% 35	55.32% 78	141	
Parkeren	32.62% 46	14.89% 21	12.77% 18	12.77% 18	26.95% 38	141	
Verblijfsplek/chill-zone	21.28% 30	12.06% 17	19.15% 27	18.44% 26	29.08% 41	141	
Speelplaats voor kinderen	28.17% 40	13.38% 19	21.13% 30	16.90% 24	20.42% 29	142	
Sport en recreatie	32.39% 46	14.79% 21	26.76% 38	15.49% 22	10.56% 15	142	
Park/groene zone	23.24% 33	9.15% 13	11.27% 16	20.42% 29	35.92% 51	142	

Q14 Hoe belangrijk zijn onderstaande doelstellingen van evenementen en activiteiten in Uden centrum? Zet op volgorde (1 = meest belangrijk).

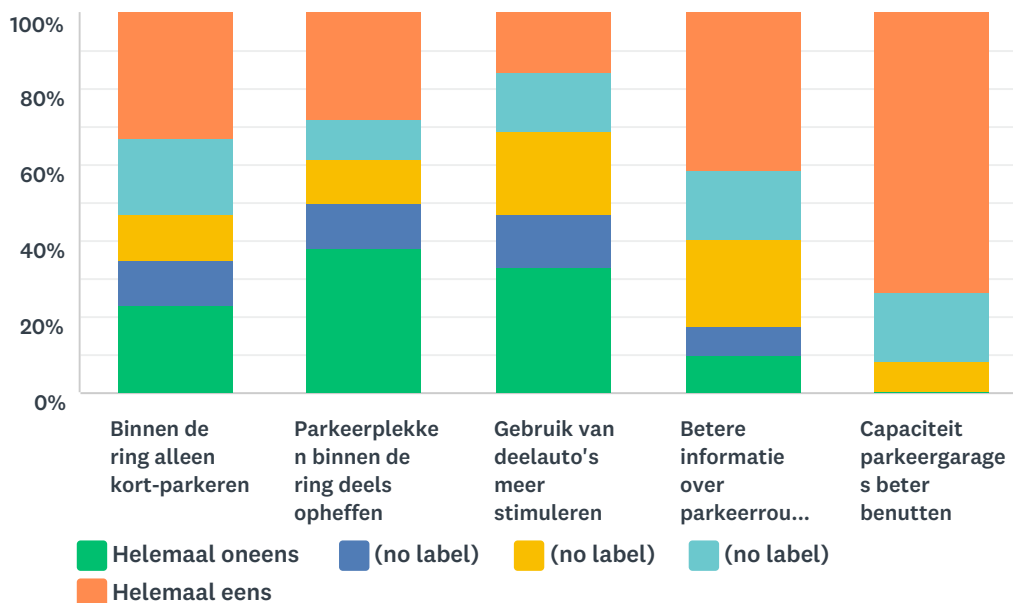
Answered: 140 Skipped: 10



	1	2	3	4	5	TOTAL	SC
Vermaak en ontmoeting	44.93% 62	30.43% 42	13.77% 19	5.80% 8	5.07% 7	138	
Werkgelegenheid/stimuleren lokale economie	8.15% 11	15.56% 21	22.96% 31	24.44% 33	28.89% 39	135	
Identiteit/DNA van Uden uitdragen	6.02% 8	12.03% 16	21.05% 28	30.08% 40	30.83% 41	133	
Welzijn van bewoners bevorderen (saamhorigheid)	17.04% 23	17.04% 23	22.96% 31	26.67% 36	16.30% 22	135	
Levendigheid verhogen	24.64% 34	23.91% 33	20.29% 28	13.04% 18	18.12% 25	138	

Q15 Wat is uw visie op auto's in het centrum?

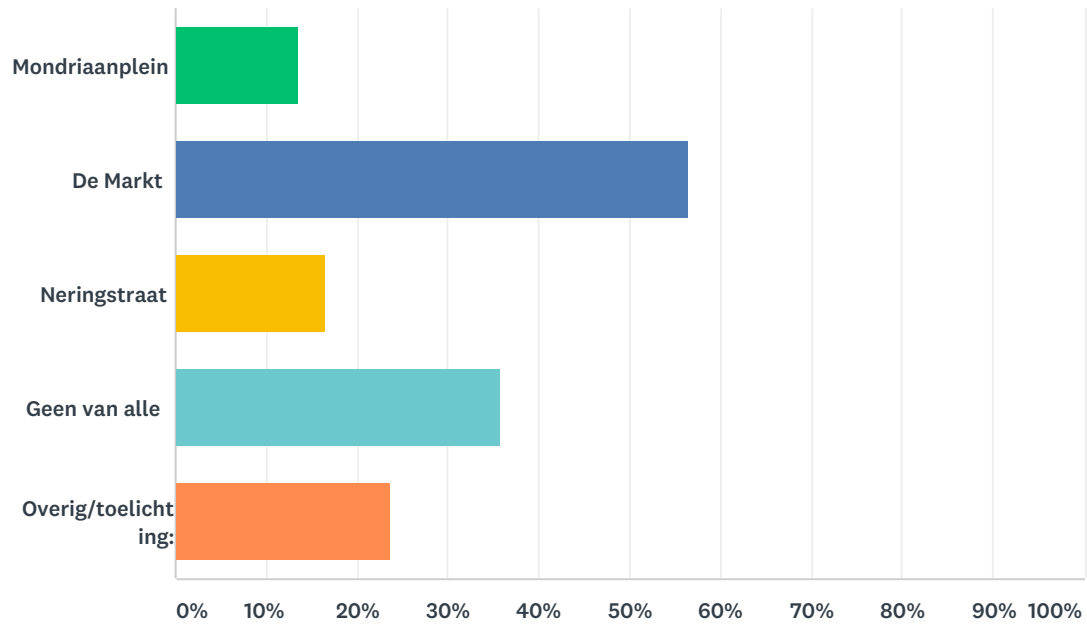
Answered: 143 Skipped: 7



	HELEMAAL ONEENS	(NO LABEL)	(NO LABEL)	(NO LABEL)	HELEMAAL EENS	TOTAL	WEIGHT AVERAG
Binnen de ring alleen kort-parkeren	23.24% 33	11.97% 17	11.97% 17	19.72% 28	33.10% 47	142	
Parkeerplekken binnen de ring deels opheffen	38.03% 54	11.97% 17	11.27% 16	10.56% 15	28.17% 40	142	
Gebruik van deelauto's meer stimuleren	33.10% 47	14.08% 20	21.83% 31	15.49% 22	15.49% 22	142	
Betere informatie over parkeerroutes/beschikbaarheid	9.79% 14	7.69% 11	23.08% 33	18.18% 26	41.26% 59	143	
Capaciteit parkeergarages beter benutten	0.70% 1	0.00% 0	7.69% 11	18.18% 26	73.43% 105	143	

Q16 Welke delen van Uden centrum zouden wat u betreft autovrij moeten zijn?

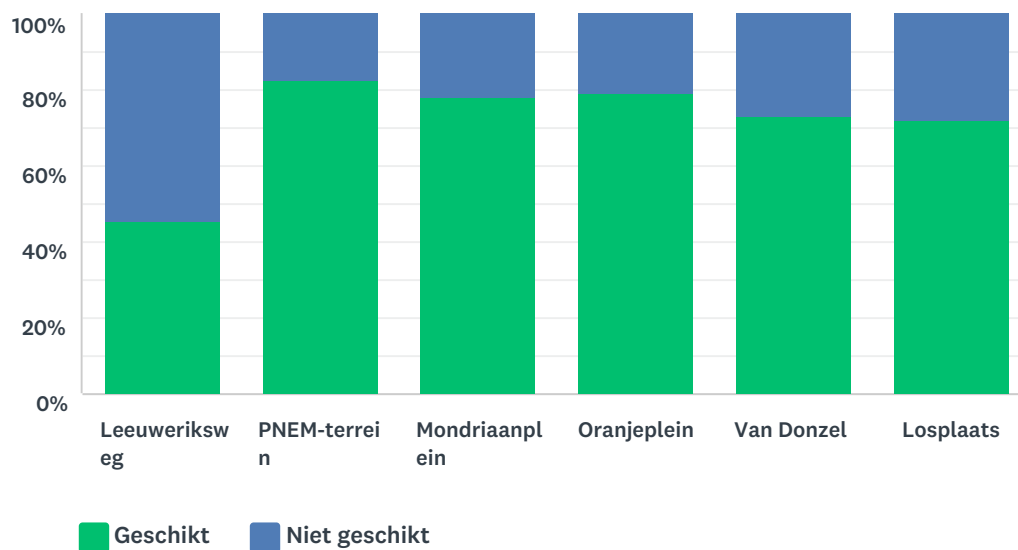
Answered: 140 Skipped: 10



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Mondriaanplein	13.57%
De Markt	56.43%
Neringstraat	16.43%
Geen van alle	35.71%
Overig/toelichting:	23.57%
Total Respondents: 140	

Q17 Hoe geschikt vindt u onderstaande parkeerlocaties als een andere locatie in het centrum autovrij wordt?

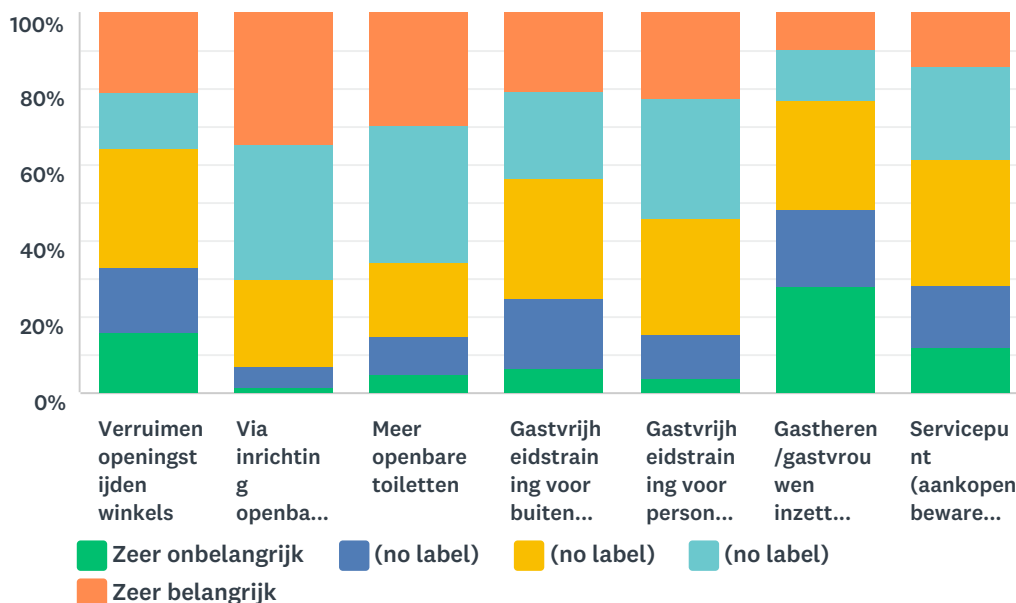
Answered: 140 Skipped: 10



	GESCHIKT	NIET GESCHIKT	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
Leeuweriksweg	45.45% 60	54.55% 72	132	
PNEM-terrein	82.71% 110	17.29% 23	133	
Mondriaanplein	78.20% 104	21.80% 29	133	
Oranjeplein	78.79% 104	21.21% 28	132	
Van Donzel	72.79% 99	27.21% 37	136	
Losplaats	71.85% 97	28.15% 38	135	

Q18 Hoe kan Uden centrum nog gastvrijer worden?

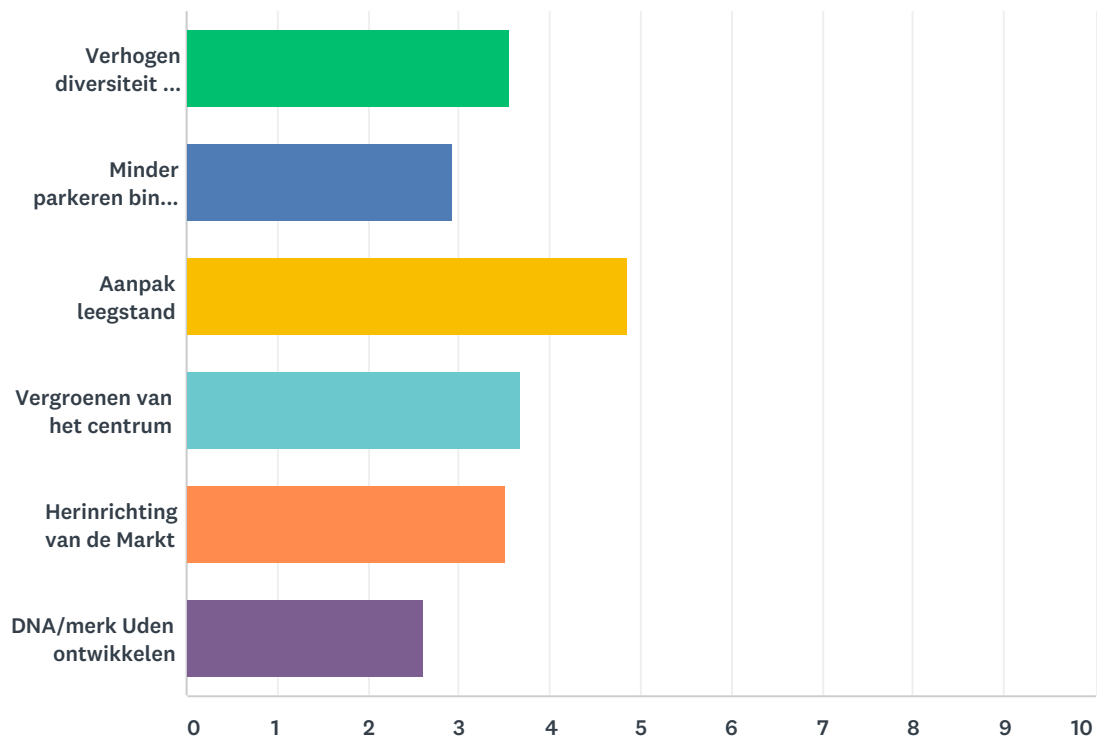
Answered: 142 Skipped: 8



	ZEER ONBELANGRIJK	(NO LABEL)	(NO LABEL)	(NO LABEL)	ZEER BELANGRIJK	TOTAL	WEIGHT AVERAGE
Verruimen openingstijden winkels	15.83% 22	17.27% 24	31.65% 44	14.39% 20	20.86% 29	139	
Via inrichting openbare ruimte (bewegwijzering, uitstraling, toegankelijkheid rolstoelen, ...)	1.43% 2	5.71% 8	22.86% 32	35.71% 50	34.29% 48	140	
Meer openbare toiletten	5.00% 7	10.00% 14	19.29% 27	36.43% 51	29.29% 41	140	
Gastvrijheidstraining voor buitenpersoneel (schoonmaak, plantsoenen, handhaving, etc.)	6.38% 9	18.44% 26	31.91% 45	22.70% 32	20.57% 29	141	
Gastvrijheidstraining voor personeel in winkels, horeca, ...	4.23% 6	11.27% 16	30.28% 43	31.69% 45	22.54% 32	142	
Gastheren/gastvrouwen inzetten op straat	27.86% 39	20.71% 29	28.57% 40	13.57% 19	9.29% 13	140	
Servicepunt (aankopen bewaren/pick-up point/...)	12.06% 17	16.31% 23	33.33% 47	24.11% 34	14.18% 20	141	

Q19 Waar moet volgens u prioriteit aan gegeven worden in de centrumvisie?

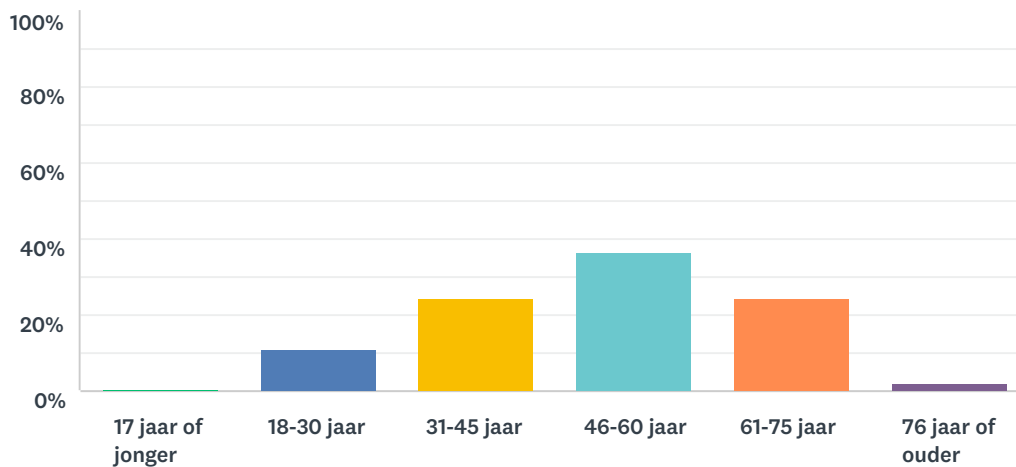
Answered: 134 Skipped: 16



	1	2	3	4	5	6	TOTAL	SCO
Verhogen diversiteit aan functies	8.80% 11	24.80% 31	17.60% 22	21.60% 27	16.80% 21	10.40% 13	125	
Minder parkeren binnen de ring	7.20% 9	12.80% 16	19.20% 24	12.80% 16	22.40% 28	25.60% 32	125	
Aanpak leegstand	50.38% 66	16.03% 21	12.98% 17	10.69% 14	8.40% 11	1.53% 2	131	
Vergroenen van het centrum	10.77% 14	17.69% 23	26.92% 35	26.15% 34	11.54% 15	6.92% 9	130	
Herinrichting van de Markt	20.31% 26	17.19% 22	10.94% 14	14.84% 19	18.75% 24	17.97% 23	128	
DNA/merk Uden ontwikkelen	5.38% 7	12.31% 16	13.08% 17	13.08% 17	20.77% 27	35.38% 46	130	

Q20 Wat is uw leeftijd?

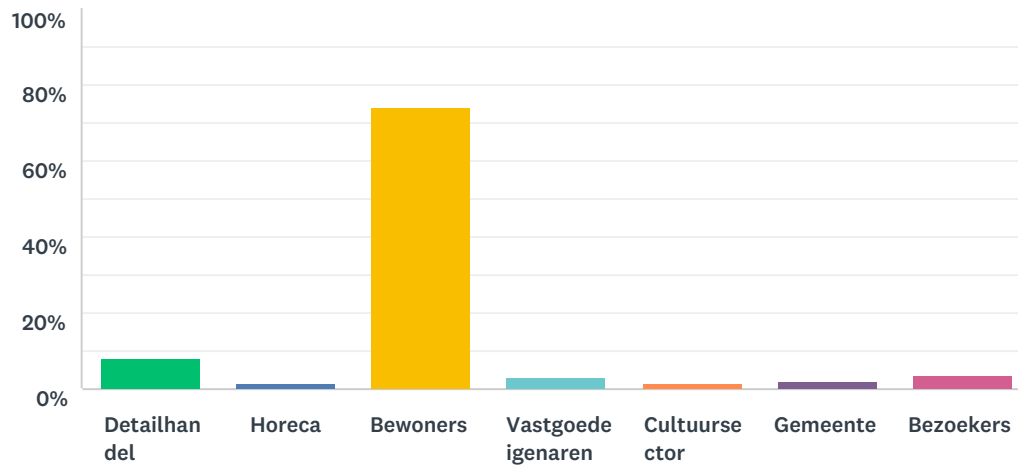
Answered: 134 Skipped: 16



ANSWER CHOICES	RESPONSES
17 jaar of jonger	0.75%
18-30 jaar	11.19%
31-45 jaar	24.63%
46-60 jaar	36.57%
61-75 jaar	24.63%
76 jaar of ouder	2.24%
TOTAL	

Q21 Vanuit welke hoedanigheid heeft u deze enquête vooral ingevuld

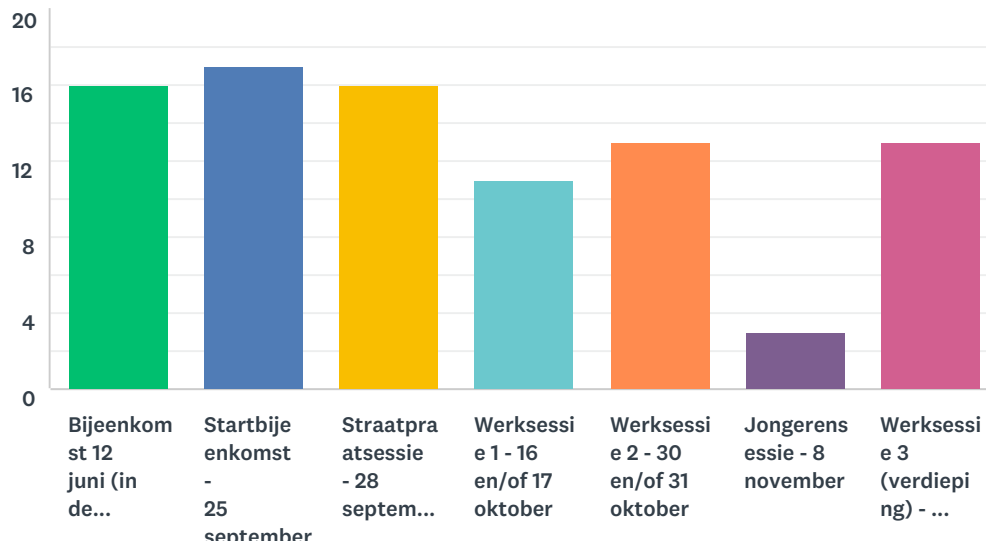
Answered: 135 Skipped: 15



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Detailhandel	8.15%
Horeca	1.48%
Bewoners	74.07%
Vastgoedeigenaren	2.96%
Cultuursector	1.48%
Gemeente	2.22%
Bezoekers	3.70%
TOTAL	

Q22 In hoeverre heeft u deelgenomen aan 1 of meerdere van onderstaande participatiemomenten?

Answered: 36 Skipped: 114



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Bijeenkomst 12 juni (in de Markant)	44.44%
Startbijeenkomst - 25 september	47.22%
Straatpraatsessie - 28 september of 2 oktober	44.44%
Werksessie 1 - 16 en/of 17 oktober	30.56%
Werksessie 2 - 30 en/of 31 oktober	36.11%
Jongerensessie - 8 november	8.33%
Werksessie 3 (verdieping) - 13 november	36.11%
Total Respondents: 36	

Q23 Op welke manier kunnen bewoners een bijdrage leveren aan een toekomstbestendig Uden centrum?

Answered: 61 Skipped: 89

Q24 Op welke manier kunnen ondernemers een bijdrage leveren aan een toekomstbestendig Uden centrum?

Answered: 64 Skipped: 86

Q25 Op welke manier kunnen vastgoedeigenaren een bijdrage leveren aan een toekomstbestendig Uden centrum?

Answered: 76 Skipped: 74

Q26 Op welke manier kan de gemeente een bijdrage leveren aan een toekomstbestendig Uden centrum?

Answered: 73 Skipped: 77

Q27 Wie of wat kan mogelijk ook nog een belangrijke bijdrage leveren aan een toekomstbestendig Uden centrum?

Answered: 52 Skipped: 98

Q28 Heeft u nog overige aanvullingen met betrekking tot de centrumvisie? Ook horen we het graag als u feedback heeft op het participatietraject.

Answered: 36 Skipped: 114