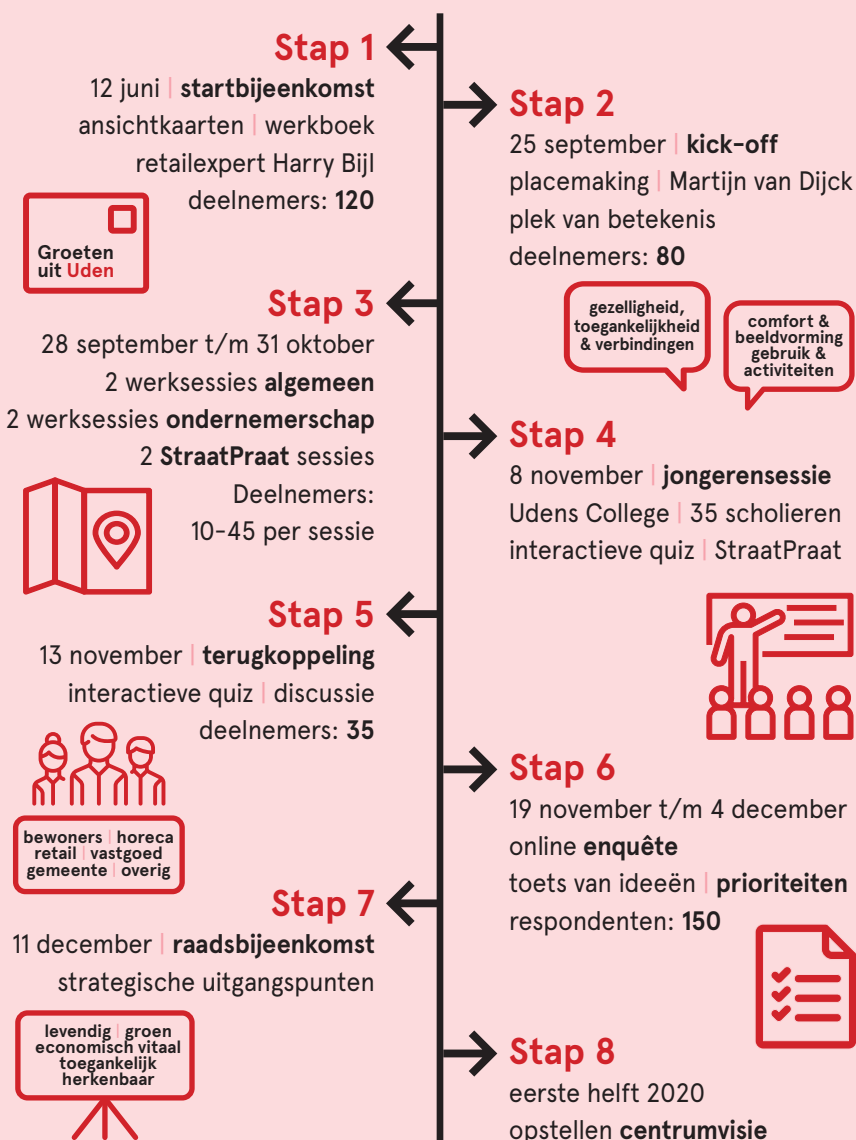


# Uden centrum: Visie komt samen



## Participatie

**samen** | verschillende belangen en partijen | visie de **toekomst** van centrum Uden | actieve deelname strategische keuzes centrumvisie | **draagvlak** belangenafweging | bewoners & ondernemers



## Cijfers communicatie

Aantal brieven: **5.500** | Media: Udens Weekblad, Brabants dagblad | Online: projectpagina, e-mail, Instagram, Facebook, Twitter en LinkedIn  
Flyers: verspreid in augustus tijdens 'Lekker Uden'

# ↘ Uden centrum als **plek** van betekenis



## Beleving & levendig

aantrekkelijk | spelen | bewegen | place to be | activiteit  
onderhoud | verlichting | opknappen gevels | groen  
multifunctionele pleinen | zitplekken | straatkunst  
ontmoetingsplek | openbare toiletten | bruisend | wonen



## Economisch vitaal

functiemenging | compact centrum | activiteiten & events  
tegengaan leegstand | levendig | betere samenwerking  
couleur locale | Udens aanbod | identiteit | creativiteit  
ontmoetingsplek ondernemers | openingstijden



## Groen

uitstraling | imago | identiteit | toekomstbestendig  
groene routes | sociale cohesie | verblijf & ontmoeting  
duurzaamheid | klimaatadaptatie | hittestress | fontein  
beperken uitlaatgassen | elektrisch vervoer | daken



## Toegankelijk

autoluw | voor iedereen toegankelijk | bewegwijzering  
bereikbaar | veilig | voetgangers voorop | informatie  
verbinding omgeving | voorzieningen fietsparkeren  
hub & overstapplaats | betere aansluiting OV | deelvervoer



## Herkenbaar & onderscheidend

positioneren | merk | identiteit | branding | marketing  
Udens karakter | Udens aanbod | eenheid uitstralen  
DNA | historie en erfgoed zichtbaar | imago | activiteiten



### Focus op jong

meer aandacht voor  
jongeren & gezinnen  
met jonge kinderen

### Extra functies

functiemenging  
ontmoetingsplek  
kunst & cultuur  
wonen



### Markt

multifunctioneel plein  
markten & evenementen  
groene zone & verblijven  
wel of geen parkeren?

### Leegstand

broedplaats  
betere samenwerking  
huurverlaging & pop-up  
creatief ondernemen

