

Werk sessie Centrumvisie Uden – 30 oktober 2019

Onderstaand vindt u een samenvatting van de ideeën die tijdens de werksessies op 16 en 17 oktober naar voren zijn gebracht door de verschillende deelnemers. Deze zijn geclusterd per overkoepelend onderwerp. Op basis van deze input hebben we een vijftal hoofdvragen geformuleerd die we tijdens de sessie op 30 oktober in kleine groepen verder uitwerken.

1. Levendig en compact centrum

- Transformatie van leegstaande panden (in centrum en randen)
- Uniek en gevarieerd aanbod (ook couleur locale/speciaalzaken)
- Evenementen (ook kleinschalige) en activiteiten
- Leegstand oplossen/beter benutten (andere functies toevoegen)
- Innovatie/vernieuwing, winkelervaring als beleving
- Gastvrijheid
- Aantrekken van nieuwe ondernemers en functies richting het centrum
- Verplaatsen van huidige ondernemers, bijvoorbeeld uit aanloopstraten
- Vergroten betrokkenheid van ondernemers en vastgoedeigenaren bij het centrum
- Afbakening centrum
- Openingstijden
- Organisatiekracht van ondernemers

2. Gevarieerd centrum

- Gemengd functieaanbod (wonen/werken/recreëren/cultuur/sport/zorg/etc.)
- Aantrekkelijk voor verschillende doelgroepen
- Aanbod voor overdag, 's avonds en 's nachts
- Combinatiebezoeken stimuleren
- Versterken woonfunctie
- Beleving op straat

3. Comfortabel centrum

- Vergroenen openbare ruimte
- Speelomgeving voor kinderen
- Ontmoetingsplaats
- Zitruimten
- Auto te gast
- Openbare voorzieningen
- Horeca
- Kunst
- Onderhoud van de openbare ruimte
- Gastvrijheid
- Verlichting
- Stimuleren van bewegen op straat
- Sociaal veilig

4. Toegankelijk centrum

- Afgebakende verkeersstromen en logische verkeersroutes
- Duidelijke bewegwijzering
- Inrichting die uitnodigt tot gewenst (verkeers)gedrag
- Toegankelijke inrichting voor verschillende gebruikers (o.a. rolstoelen, kinderwagens)
- Hub/overstaplocatie
- Goede verbinding met het openbaar vervoer
- Verbinding tussen bushalte en centrumgebied versterken
- Uitbreiden voorzieningen fietsparkeren
- Beter benutten parkeercapaciteit voor auto's en beter vindbaar maken
- Verbinden van verschillende delen van het centrum en daarbuiten
- Belevingsroute/cultuurroute/wandellint/?
- Entrees naar het centrum verbeteren en verfraaien
- Verbinding met Uden Noord (ook Zuid?)
- Verbinding De Valk en ziekenhuis met het centrum

5. Duurzaam centrum

- Meer groen (planten/bomen/bloemen/etc.)
- Meer water
- Klimaatadaptatie (o.a. verminderen wateroverlast/hittestress)
- Minder CO₂-uitstoot
- Circulaire economie
- Autoluw
- Beperken van vervoersbewegingen (o.a. bevoorrading/afvalstromen)
- Deelmobiliteit uitbreiden
- Opslag van goederen buiten het centrum (city hub)
- Energietransitie

6. Uniek centrum

- Eigen identiteit en merk: een zichtbaar Udens karakter
- Marketing/branding/profilering
- Eenheid uitstralen in verschillende gebieden
- Streekproducten/couleur locale
- Historie/cultuur/Udens erfgoed zichtbaar