

PERSBERICHT

Uden, 22 mei 2026

Invoering ja/ja-sticker moet afval en verspilling verminderen

Maashorst wil op 1 januari 2027 de ja/ja-sticker invoeren. Met een ja/ja-sticker op de brievenbus geef je als bewoner actief aan dat je ongeadresseerde reclamefolders wilt ontvangen. Deze maatregel dringt de hoeveelheid ongewenste folders flink terug. Daarmee zetten we een concrete stap richting minder afval en besparing van papier en energie. De gemeenteraad neemt naar verwachting eind juni een besluit over het voorstel.

De maatregel geldt niet voor huis-aan-huisbladen, drukwerk van verenigingen en buurtinformatie. Deze blijven bezorgd worden, omdat ze belangrijk zijn voor het lokale nieuws en sociale leven in Maashorst.

Jeroen van den Heuvel (wethouder Milieu en Afval): “Uit onderzoek blijkt dat ongeveer een derde van de reclamefolders ongelezen wordt weggegooid. Dat zorgt voor veel verspilling en extra afval. Met de ja/ja-sticker verminderen we dit en gaan we zuiniger om met grondstoffen. Inwoners houden daarbij zélf de keuze om reclame te ontvangen.”

Keuzevrijheid voor inwoners

Als de gemeenteraad instemt, gaat de regeling op 1 januari 2027 in. Daarmee draaien we het huidige systeem om. Nu krijgen inwoners standaard ongeadresseerde reclame, tenzij zij met een sticker aangeven dat ze die niet willen. Straks werkt het precies andersom: je krijgt alleen nog reclame als je daar zelf voor kiest met een ja/ja-sticker. Doe je niets, dan ontvang je dus geen reclame meer. Na invoering kunnen inwoners ongewenste bezorging melden bij de gemeente.

Communicatie

Na goedkeuring door de gemeenteraad start een communicatiecampagne. Hiermee informeren we inwoners over de ja/ja-sticker, de startdatum en de locaties waar de sticker verkrijgbaar is in de zes kernen van Maashorst.