

RETAIL

IN
RIGHTING
2030



Harry Bijl
Innovator I Inspirator
I Auteur

hbijl@inretail.nl

0031 620960965

www.inretail.nl



IN

Namens 13.000
winkels knokken
wij voor groei
in retail.



INRETAIL

Dit doen wij

Lobby

Kennis

Advies

Collectief



INRETAIL

RETAIL

IN RICHING 2030

‘Van verkopen naar verbinden en betekenis geven aan wat je doet’



Betekenis geven op je eigen unieke manier



Abonnement i.p.v. kopen



De circulaire economie



Materiaal CO2 gunstig



Werk voor kansarmen

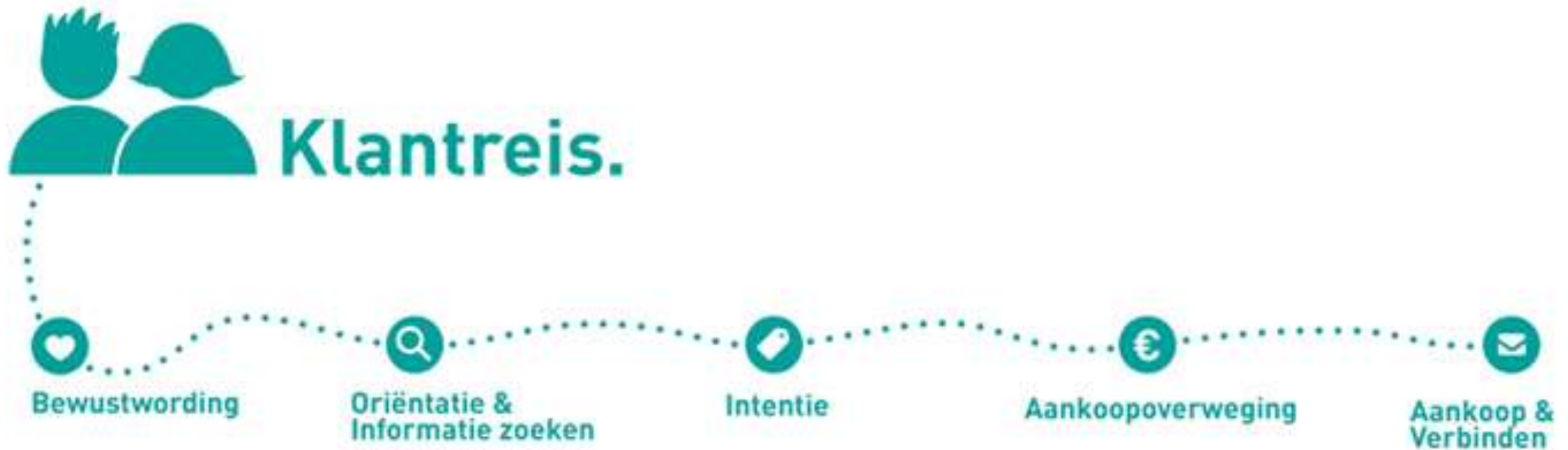


Relevante kennis toevoegen



Makkelijker maken

Mensen Begrijpen



(De klantreis wordt langer, complexer en moet vloeiender)

ConsuMensen verbinden

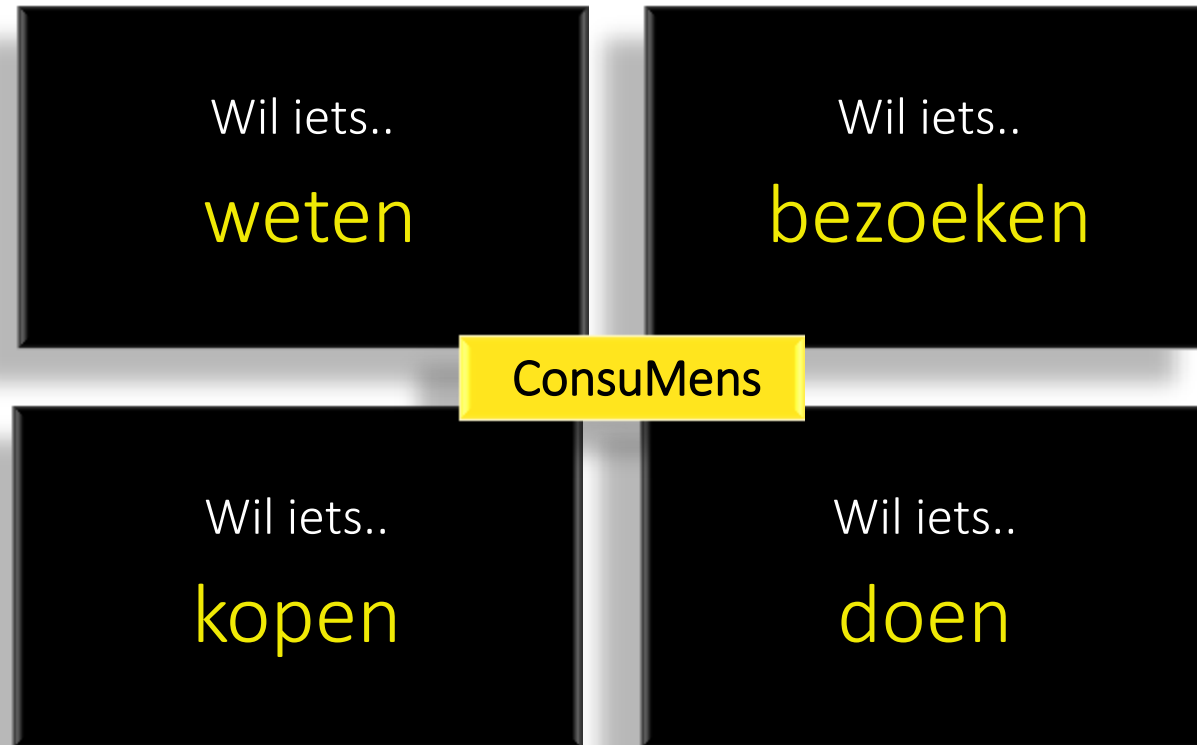




**“Don't find customers
for your products, find
products for your
customers.”**

~ Seth Godin ~

Inspelen op persoonlijke behoefte



Google Micromenten

Doelgroep keuzes



GENERATIE Z
'OVERTUIGEN'
6-20 jarigen



GENERATIE IJ
'GRENZELOOS'
20-30 jarigen



PATAT GENERATIE
'PRAGMATISCH'
30-40 jarigen



VERLOREN
GENERATIE
'RELATIVEREN'
50-60 jarigen



BABYBOOMERS
'VERBETEREN'
60-70 jarigen

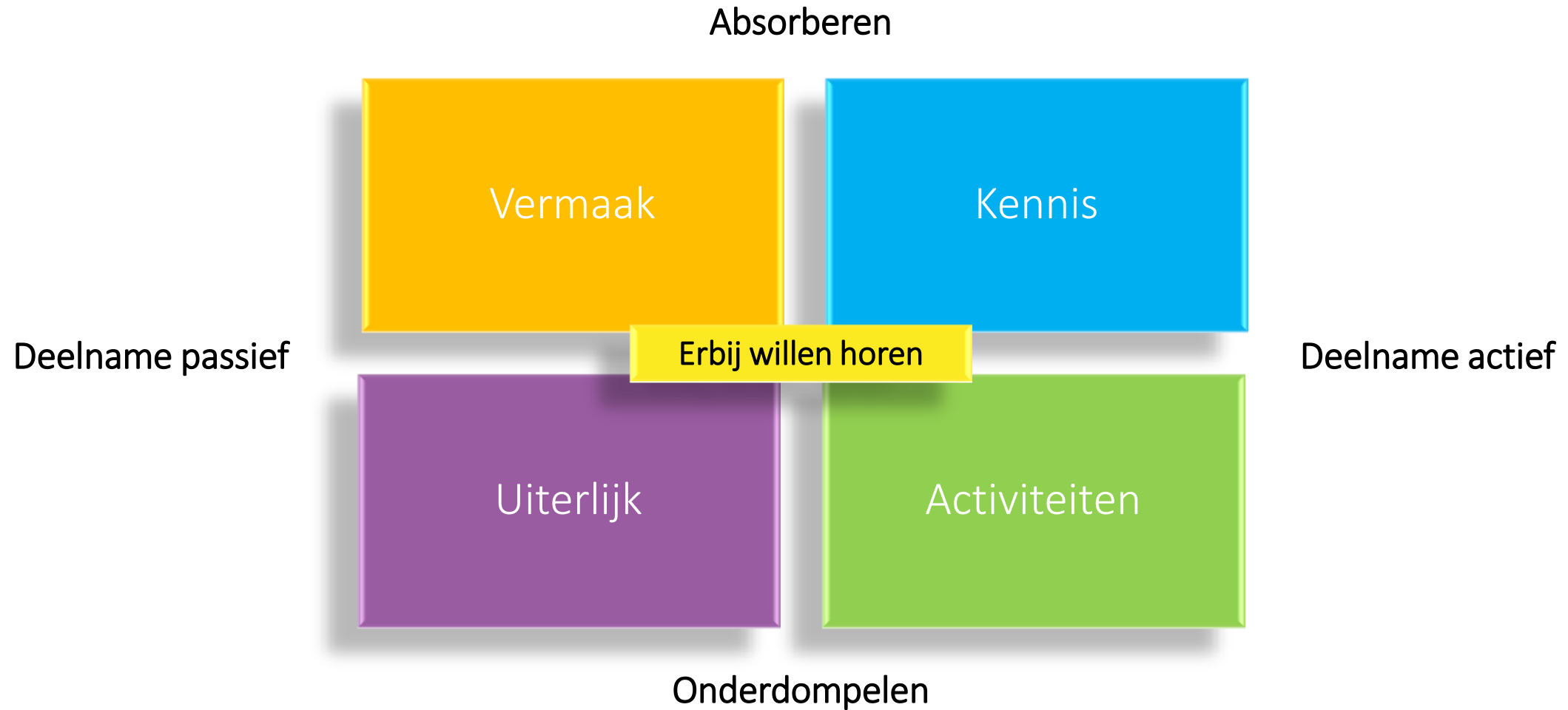


STILLE GENERATIE
'VOORZICHTIG'
80-90 jarigen

(werkt niet)



Gedenkwaardig maken



(Joe Pine, econoom en auteur)

Mensen verbinden

omotenashi,



Verbinden en inspireren



Cureren voor volgers



Ander winkelaanbod



Inspirerende video's



Onderscheidende store



Meer diversiteit



Alles maandelijks wisselen



Investeren in je winkel



Unieke doelgroep kiezen

Verbinden en betrekken



Feestjes bouwen



Behoefte gestuurd



Samen met de klanten



Verhalend op events



Soulmate benadering



Bijzondere doelgroepen



Communicatie aanpassen



Businessmodel

Gebieds samenwerking en het belang van de lokale economie



Positionering buitenland



Positionering winkels



De stad positioneren



Loyaliteit en spaarsystemen



Services etaleren



Sociaal verbinden

Transparant zijn



Middelen keuzes

Gedrag

Active houding
Warme begroeting
Empathie tonen
Concreet helpen
Altijd verrassen
Schoon & veilig

Gemak

Openingstijden
Overzichtelijk
On- en offline
Extra services
Goed vindbaar
Betaalgemak

Vermaak

Lid community
Workshops
Edutainment
Design winkel
Activiteiten
Interactie

Zintuigen

Beweging
Reuk
Gehoor
Zicht
Gevoel
Smaak

Digitaal leven en ondernemen



Realttime
verbinden
en daar
betekenis
aan geven



Technologie gebruiken

Mensen bereiken

Mensen begrijpen

Mensen inspireren

Mensen informeren

Mensen converteren

Mensen ontzorgen

Mensen verbinden



Technologie gebruik neemt snel toe



Mobile first



Leuker en makkelijker



Beter visualiseren



Verrijken met beeld



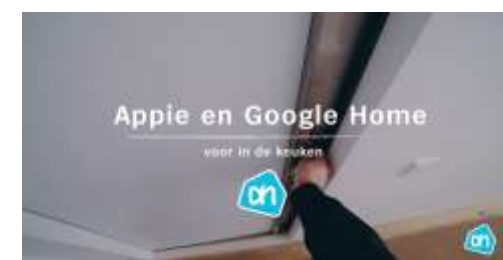
Heel gemakkelijk



100% dienstbaar



Helpen in app omgeving



Oplossingen via spraak

Technologie en businessmodellen



Live stream sales



Standaard Apps



De deeltkelder



Digitaal verrijken



Koop gemak



Crowdfunding

A group of diverse people, including men and women of various ethnicities, are gathered in a circle. They are smiling and looking towards each other, creating a warm and collaborative atmosphere. In the foreground, a woman with long brown hair has her arm around a man with short dark hair. To the right, a man with a beard and glasses is also visible. The background is slightly blurred, showing more people and a bright, indoor setting.

Vertrouw op verbinden en samenwerken

tips



Succes

RICHTING
MORGEN

RETAIL
IN RICHTING
2030



IN

INRETAIL

Maakt ondernemen makkelijker



KONINKLIJKE
INRETAIL