

# RESULTATEN ENQUETE UDEN

## Afvloeiing naar Eindhoven en 's-Hertogenbosch



38%

24%

38% bezoekt Uden meerdere malen per week, dat ik een hoog percentage aan trouwe klanten in het winkelgebied. Het is nu van belang dat alle bezoekers zich voelen aangetrokken om vaker te kiezen voor het winkelgebied van Uden. 24% van de respondenten gaat naar 's-Hertogenbosch wanneer ze niet voor Uden kiezen.

## Bezoekersfrequentie

38%



38% bezoekt Uden meerdere malen per week, dat ik een hoog percentage aan trouwe klanten in het winkelgebied. Het is nu van belang dat alle bezoekers zich voelen aangetrokken om vaker te kiezen voor het winkelgebied van Uden.

## Veel leegstand en huurprijzen zijn hoog

66 respondenten vind het erg opvallen dat erg veel leegstand is en geven dit antwoord in combinatie met de huurprijzen verlagen.



## Meer sfeer/gezelligheid en afwisseling in andere centra



Sfeer  
Diversiteit  
Afwisseling  
Gezelligheid

De meest opvallende redenen waarom bezoekers van Uden kiezen voor een ander centrum omdat ze het gezelliger vinden en meer sfeer ervaren. Deze reden werd dan ook 41 keer genoemd. Verder willen respondenten eens wat anders en een wat meer diversiteit van winkels/horeca, deze reden werd 36 keer genoemd. Uiteindelijk kiezen er toch nog 14 respondenten trouw voor het centrum van Uden.

## Winkelaanbod zeer belangrijk gevonden

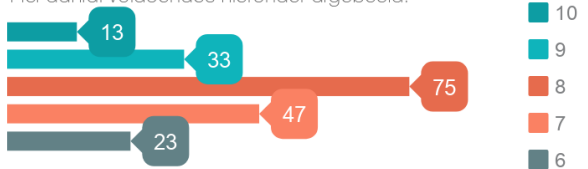
Meer dan de helft vindt dat sfeer en winkelaanbod zeer belangrijk is binnen een winkelcentrum. Parkeergelegenheid komt op de tweede plaats en bereikbaarheid is als derde zeer belangrijk gevonden. Zitgelegenheid en groen/bestrating worden door de helft van de respondenten als belangrijk gevonden. Een kwart van de respondenten vindt de volgende punten onbelangrijk: evenementen en duurzaamheid.

1. Sfeer en winkelaanbod
2. Parkeergelegenheid
3. Bereikbaarheid
4. Zitgelegenheid en groen/bestrating



## Gemiddeld cijfer van 7,5

Uden wordt beoordeeld met een gemiddeld cijfer van een 7,5 en wordt door de meeste bezoekers dan ook aangeraden aan familie/vrienden. Het meest voorkomende cijfer is 8 dat door 75 respondenten is gegeven. Uiteindelijk zijn er maar 20 respondenten die het winkelgebied van Uden een onvoldoende hebben gegeven. Het aantal voldoende hieronder afgebeeld.



## Doel is winkelen en ontspannen

52%

32%



Van de respondenten heeft 52 procent winkelen als reden gegeven waarom zij een bezoek brengen aan het centrum. 32 procent kiest ervoor om het winkelgebied van Uden te gebruiken om zich te ontspannen.

## Autovrijcentrum en bewaakte fietsenstallingen

43%



43 procent kiest ervoor om het centrum van Uden met de auto te bezoeken. 13 procent vindt dat er wat gedaan mag worden aan de parkeergelegenheid in Uden. Vaak wordt deze vraag beantwoord met gratis parkeren, het invoeren van blauwe zones in het centrum en het aanbieden van een transferium (P+R). Tevens wordt er opvallend vaak genoemd dat een bewaakte fietsenstalling in het centrum van Uden moet komen.

## Missen van grote winkelketens

De wat bezoekers van Uden het meest missen in het winkelcentrum is vooral de aanwezigheid van grote winkelketens. 28 procent heeft gezegd wat grotere spelers te willen hebben in het centrum. Dit is ook de reden waarom ze afvloeien naar andere steden.



Primark  
Mediamarkt  
Happy Italy  
Zara



## Aan duurzaamheid en groen wordt weinig aandacht besteed

Groen/bestrating en duurzaamheid is door de helft van de respondenten als matig beoordeeld. Over het algemeen zijn de bezoekers van Uden best tevreden over het winkelgebied. Er wordt weinig zeer slecht genoemd, maar ook wordt er niet altijd zeer goed ingevuld.