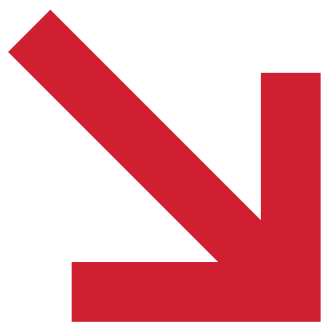




Participatie centrumvisie Uden

PUBLIEKSVERSIE PLAN VAN AANPAK



SAMEN WERKEN WE AAN
**GEZAMENLIJK/
UDEN**

Leeswijzer

Dit is een verkorte versie van het Plan van Aanpak voor de participatie die wordt ingezet voor het vervolg van het traject richting nieuwe centrumvisie voor Uden. Hoofdstuk 1 gaat in op de aanleiding van een nieuwe centrumvisie en beschrijft kort het voortraject, het huidige traject én het participatietraject dat daar onderdeel van uitmaakt. In Hoofdstuk 2 leest u over de kaders, de projectorganisatie en rolverdeling, en afstemming met de gemeente Uden. Hoofdstuk 3 biedt een kort overzicht van het participatietraject, gevolgd door een planning in Hoofdstuk 4.

De gemeente Uden wil graag een nieuwe visie voor een toekomstbestendig centrum. Centraal staat de vraag: wat moet er gebeuren om het centrum van Uden leefbaar, vitaal en aantrekkelijk te houden?

Voor die nieuwe centrumvisie vond in 2019 een uitgebreid participatietraject plaats. Tijdens verschillende bijeenkomsten spraken allerlei belanghebbenden zich uit over hoe zij het centrum van Uden in de toekomst voor zich zien. We (= adviesbureau Stad & Co) hebben al die input verwerkt tot een 'Materialenbak', waarin de opgedane inzichten op een gestructureerde én inspirerende wijze worden gepresenteerd. Deze Materialenbak vormt het fundament voor het deel van het vervolgtraject dat opnieuw door Stad & Co zal worden begeleid. Het vervolgtraject bestaat uit drie programmaonderdelen:

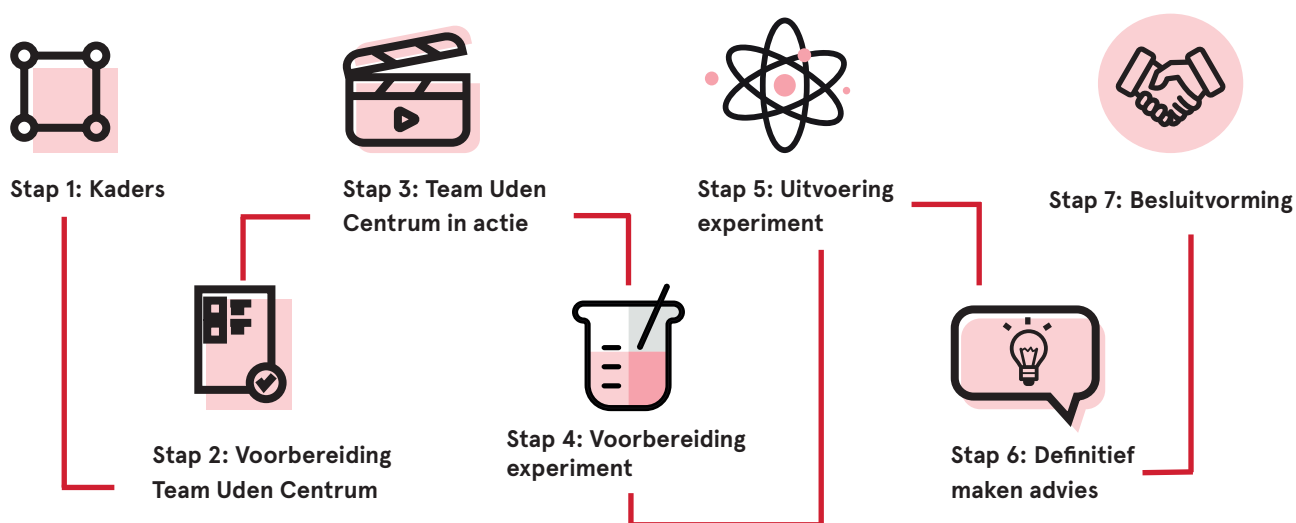
1. Wat is een economisch vitaal centrum en hoe komt dit eruit te zien? (BRO)
2. Hoe komt de Markt eruit te zien? (Stad & Co)
3. Wanneer is een centrum levendig en heeft het betekenis? (Stad & Co)

In dit vervolgtraject hebben we aan de ene kant aandacht voor een goede afweging van alle belangen, en zorgen we er aan de andere kant voor dat we de reeds afgeronde participatie zoveel mogelijk benutten en niet overdoen. We kiezen er dan ook voor om een adviesgroep met stakeholders samen te stellen die de verschillende belangen goed vertegenwoordigt en gedurende het hele vervolgtraject advies uitbrengt door

deelname aan meerdere werksessies. Deze groep, genaamd 'Team Uden Centrum', bestaat uit 20 deelnemers. Elke belangenvereniging/organisatie kan 1 deelnemer afvaardigen. De overige plekken in het team (en ook de plekken die niet ingevuld worden door een belangenvereniging/organisatie) zijn beschikbaar voor individuele deelnemers. De individuele deelnemers vertegenwoordigen geen organisatie, maar zijn bijvoorbeeld als bewoner, ondernemer of ervaringsdeskundige betrokken en willen hun steentje bijdragen. Voor deze individuele deelnemers is een wervings- en selectieprocedure ingericht.

Om hoofdvragen 2 en 3 te beantwoorden, bestaat het participatietraject van Stad & Co uit vier onderdelen:

- Werksessies met Team Uden Centrum om een advies te ontwikkelen voor de Markt, en een advies voor een levendig centrum met betekenis;
- Een experiment: een tijdelijke nieuwe inrichting van de Markt op basis van het ontwikkelde advies voor de Markt (is optioneel en tevens uit te voeren als losstaande module);
- Collegebijeenkomsten;
- Raadsinformatiebijeenkomsten.



00 Inhoudsopgave

1 Inleiding	5
Aanleiding nieuwe centrumvisie	5
Voortraject	5
Vervolgtraject	5
Participatietraject Stad & Co	6
2. Werkafspraken	9
Kaders	9
Projectorganisatie en rolverdeling	9
Afstemming met gemeente Uden	10
3. Kort overzicht participatietraject	11
4. Planning	14

01 Inleiding

Aanleiding nieuwe centrumvisie

De gemeente Uden wil graag een nieuwe visie voor een toekomstbestendig centrum. Net als in vele andere gemeenten, staat de economische vitaliteit van het centrum in Uden al een paar jaar onder druk, mede vanwege maatschappelijke ontwikkelingen zoals vergrijzing en online winkelen. Het aantal fysieke winkels neemt af, er is sprake van leegstand en er dreigt verloederings van (een deel van) de openbare ruimte. Ten gevolge van de huidige coronacrisis worden dergelijke processen verder versneld en is de urgentie nog hoger geworden om de relevantie van centrumgebieden opnieuw te bepalen. Wat moet er gebeuren om het centrum van Uden leefbaar, vitaal en aantrekkelijk te houden? Het is belangrijk om te zorgen voor een economisch vitaal en veelzijdig centrum. Daarbij is een essentieel uitgangspunt dat het centrum van Uden in de toekomst méér is dan een plek om te winkelen. Een toekomstbestendig Uden heeft een bruisend centrum waar mensen ook graag wonen, werken, ondernemen, recreëren en gebruikmaken van voorzieningen. Een plek waar zowel inwoners als bezoekers uit de regio naartoe gaan om elkaar te ontmoeten. Een plek van betekenis.

Voortraject

Ter voorbereiding op de ontwikkeling van de nieuwe centrumvisie vond in 2019 een uitgebreid participatietraject plaats. Zowel bewoners als ondernemers, vastgoedeigenaren, bezoekers en andere partijen namen hieraan deel. Dit participatietraject heeft Stad & Co in samenwerking met de gemeente Uden vormgegeven en begeleid. Tijdens vele verschillende bijeenkomsten spraken allerlei belanghebbenden zich uit over hoe zij het centrum van Uden in de toekomst voor zich zien. Stad & Co heeft op basis daarvan een 'Materialenbak' samengesteld, waarin de vele opgedane inzichten op een gestructureerde én inspirerende wijze worden gepresenteerd. Deze Materialenbak vormt het fundament voor het deel van het vervolgtraject dat Stad & Co zal begeleiden; zie verdere toelichting onder 'Participatietraject Stad & Co' in dit hoofdstuk.

Uit de opgedane inzichten van het participatietraject zijn vijf strategische uitgangspunten gedisilleerd, die in januari 2020 zijn vastgesteld door de gemeenteraad. Deze strategische uitgangspunten kunnen worden gezien als de inhoudsopgave van de nieuwe centrumvisie:

1. Economisch vitaal centrum
2. Groen centrum
3. Levendig centrum/beleving
4. Toegankelijk centrum
5. Herkenbaar en onderscheidend centrum (onderdeel van project Uden Marketing)

Het vervolgtraject dat in 2020 is gestart, zal zich richten op de eerste vier strategische uitgangspunten. Het vijfde strategische uitgangspunt wordt verder uitgewerkt binnen het project Uden Marketing, maar zal uiteraard wel worden afgestemd op de centrumvisie.

Vervolgtraject

Het hoofddoel van het huidige traject is het ontwikkelen van een visiedocument (centrumvisie) en uitvoeringsprogramma met financiële paragraaf. De vijf door de gemeenteraad vastgestelde strategische uitgangspunten liggen hieraan ten grondslag. De gemeente Uden heeft drie programmaonderdelen geformuleerd voor de verdere ontwikkeling van de centrumvisie. Hierna worden deze programmaonderdelen kort beschreven en wordt aangeduid door wie deze worden uitgevoerd. Namens de gemeente is het kernteam centrumvisie verantwoordelijk voor de aansturing van de drie programmaonderdelen, waarbij de effecten van keuzes in de programmaonderdelen op elkaar worden afgestemd. Zo hebben keuzes met betrekking tot de Markt naar verwachting gevolgen voor het toekomstige gebruik van het centrum, en andersom.

De uiteindelijke centrumvisie zal bestaan uit de eindproducten van de drie programmaonderdelen, een procesbeschrijving (hoe is de visie ontstaan) en de eerdergenoemde Materialenbak. De beoogde centrumvisie is compact en visueel aantrekkelijk vormgegeven.

Programmaonderdelen

1. Wat is een economisch vitaal centrum en hoe komt dit eruit te zien? (BRO)

Onderzoek met participatietraject: dit onderdeel moet leiden tot een advies om te komen tot een economisch vitaal centrum. Onderdeel hiervan is een distributieplanologisch onderzoek met een cijfermatige, ruimtelijke en kwalitatieve analyse van o.a. vraag en aanbod in het centrum van Uden. Daarnaast wordt er door extern bureau Magis een enquête uitgevoerd: Vitaliteit Ondernemerschap MKB Uden.

2. Hoe komt de Markt eruit te zien? (Stad & Co)

Onderzoek met participatietraject: dit onderdeel vormt een verdiepingsslag op basis van inzichten uit het voortraject en nieuwe inzichten met betrekking tot de Markt. De Markt wordt vaak gezien als het hart van Uden en heeft al van oudsher een centrale functie. Bij dit programmaonderdeel is ook aandacht voor economische aspecten (bijvoorbeeld ten aanzien van de lokale (horeca)ondernemers), en voor onderwerpen als groen, toegankelijkheid en parkeren.

3. Wanneer is een centrum levendig en heeft het betekenis? (Stad & Co)

Onderzoek met participatietraject: dit onderdeel vormt een verdiepingsslag op basis van inzichten uit het voortraject en nieuwe inzichten met betrekking tot het centrum als geheel. Wanneer heeft een centrum betekenis? De focus hierbij ligt op de levendigheid van het centrum, waarbij tevens aandacht is voor de balans tussen levendigheid en leefbaarheid, toegankelijkheid en groen. De economische aspecten met betrekking tot het hele centrum komen vooral aan bod bij programmaonderdeel 1.

Participatietraject Stad & Co

Wij zijn ervan overtuigd dat de centrumvisie voor Uden inhoudelijk robuuster wordt dankzij participatie, omdat er verschillende perspectieven worden meegewogen en ook kritische tegengeluiden worden gehoord. Daarnaast is het onze ervaring dat ambities waarvoor gaande 'het proces' bij alle betrokkenen enthousiasme en commitment is gegroeid, vele malen kansrijker zijn om daadwerkelijk gerealiseerd te worden. Vanuit deze gedachte hebben er in het voortraject in 2019 al vele verschillende belanghebbenden meegedacht over de toekomst van het centrum van Uden. In deze vervolgfase doen we de participatie niet 'over', maar benutten we juist de vele reeds opgehaalde ideeën. Dit doen we onder andere door inzet van de eerdergenoemde Materialenbak bij de verschillende participatiesessies, naast de dan beschikbare en openbare inzichten uit onder andere het onderzoek van BRO en Magis (programmaonderdeel 1). Naast de inbreng van bewoners en maatschappelijke belangenorganisaties zal er ook in het vervolgtraject ook nadrukkelijk aandacht zijn voor de stem van ondernemers: zij vervullen immers een belangrijke rol in het centrum, zowel economisch als sociaal. Hun betrokkenheid gedurende het hele traject is dan ook belangrijk, evenals het draagvlak onder de

centrumondernemers voor de verschillende stappen die we samen moeten gaan zetten.

Zoals eerder reeds benoemd, ligt de focus voor Stad & Co in deze vervolgfase op de Markt (programmaonderdeel 2) en op de betekenis en levendigheid van het centrum als geheel (programmaonderdeel 3). Voor elk van deze locaties schrijven we een advies, en maken we inzichtelijk wat de effecten zijn van de te maken keuzes en hoe ze zich tot elkaar verhouden. Daarnaast wordt er door Stad & Co deskresearch uitgevoerd naar centrumvisies van vergelijkbare gemeenten en naar ervaringen met experimenten in de openbare ruimte. De inzichten uit dit deskresearch worden – waar relevant – toegepast in dit vervolgtraject.

Belang van kaders

Vanuit Stad & Co zullen we zowel onze inhoudelijke als procesmatige expertise inzetten om het verdiepingstraject van de participatie vorm te geven, te begeleiden én tot een goed eindresultaat te brengen. In Uden vraagt het scheppen van duidelijke kaders en een goede procesregie extra aandacht vanwege negatieve ervaringen met eerdere participatietrajecten. De lessen die we daaruit kunnen trekken, hebben we toegepast om het huidige Plan van Aanpak nog verder aan te scherpen, bijvoorbeeld met betrekking tot het scheppen van duidelijke kaders (zowel inhoudelijk als procesmatig), regelmatige afstemming met de gemeente Uden (zowel op ambtelijk als op bestuurlijk niveau) en een heldere rolverdeling. In Hoofdstuk 2 (Werkafspraken) wordt dit nader toegelicht.

Team Uden Centrum

De gemeenteraad vraagt bij de participatie nadrukkelijk aandacht voor een goede afweging van alle belangen en geeft daarnaast aan dat de participatie niet moet worden overgedaan. Wij sluiten ons hier helemaal bij aan. We kiezen er dan ook voor om een adviesgroep met stakeholders samen te stellen die de verschillende belangen goed vertegenwoordigt en gedurende het hele vervolgtraject advies uitbrengt via deelname aan vijf werksessies. Deze groep, genaamd 'Team Uden Centrum', zal bestaan uit circa 20 deelnemers. De samenstelling van dit team vindt op nauwkeurige wijze plaats. We hebben hierbij aandacht voor inhoudelijke diversiteit: we streven een team na met een diversiteit aan invalshoeken en belangen. Concreet zal Team Uden Centrum voor de helft bestaan uit zakelijke

betrokkenen en voor de helft uit maatschappelijke betrokkenen. Hierbij is zowel ruimte voor leden die namens een belangenvereniging/organisatie deelnemen, als voor individuele deelnemers. Zie voor een overzicht Tabel 1.

Samenstelling Team Uden Centrum (circa 20 leden)	
Zakelijke belangen (50%)	Maatschappelijke belangen (50%)
<i>Belangenverenigingen/organisaties</i>	<i>Belangenverenigingen/organisaties</i>
1. HUVO	7. Gebiedsplatform Centrum
2. UCO	8. Adviesraad Sociaal Domein
3. Markt Advies Commissie (MAC)	9. Culturele instelling (De Pul/Markant)
4. Udense Uitdaging	10. Fietsforum
5. UOV De Kring/Misfits	11. Udenaar de Toekomst
6. VVV	
<i>Niet-verenigd</i>	<i>Niet-verenigd</i>
Vastgoed/beleggers centrum	Cultuur
Projectontwikkelaars centrum	Onderwijs
Overige individuele deelnemers	Overige individuele deelnemers

Tabel 1: Beoogde samenstelling Team Uden Centrum

De belangenverenigingen/organisaties (zowel zakelijk als maatschappelijk) dragen elk maximaal één deelnemer aan. We hanteren hierbij de lijst van 11 stakeholders die we met de gemeenteraad hebben afgesproken. Zo kan het Gebiedsplatform Centrum als verbinder tussen bewoners en gemeente en omgekeerd, bijvoorbeeld zelf één deelnemer namens de centrumbewoners aandragen. De overige minimaal 9 plekken in het team (en ook de plekken die niet ingevuld worden door een belangenvereniging/organisatie) zijn beschikbaar voor individuele deelnemers. De individuele deelnemers vertegenwoordigen geen organisatie, maar zijn bijvoorbeeld als bewoner, ondernemer of

ervaringsdeskundige betrokken en willen hun steentje bijdragen. Voor deze individuele deelnemers is een wervings- en selectieprocedure ingericht. We hopen onder andere dat er via een individuele deelnemer vanuit het perspectief van jongeren wordt meegedacht over de toekomst van het centrum van Uden.

Indien er tijdens een werksessie gestemd moet worden, bijvoorbeeld op 1 van meerdere scenario's voor de inrichting van de Markt, dan tellen de stemmen van de deelnemers met een zakelijk belang voor 50% mee, en die van de deelnemers met een maatschappelijk belang ook voor 50% (ongeacht het absolute aantal deelnemers in elk van beide categorieën). De uitkomsten worden

dan ook op deze wijze voorgelegd aan de gemeenteraad. De gedachte is dat wanneer de zakelijke belangen en de maatschappelijke belangen geen consensus opleveren, de gemeenteraad de belangen zal afwegen. We hopen en zetten natuurlijk ook in op consensus in het Team Uden Centrum.

De gemeente Uden zorgt bij elk van de werksessies van Team Uden Centrum voor ambtelijke ondersteuning, zodat de aansluiting op andere ontwikkelingen goed wordt gewaarborgd en er vanuit de relevante expertise vragen kunnen worden beantwoord.

Opzet participatietraject

Het traject dat wordt uitgevoerd door Stad & Co bestaat concreet uit vier elementen, die verderop in het document verder worden uitgewerkt:

- Werksessies met Team Uden Centrum om een advies te ontwikkelen voor de Markt, en een advies voor een levendig centrum met betekenis;
- Een experiment: een tijdelijke nieuwe inrichting van de Markt op basis van het ontwikkelde advies voor de Markt (is uit te voeren als losstaande module);
- Collegesessies;

- Raadsinformatiebijeenkomsten.

Experiment als losstaande module

Voorafgaande aan de beschrijving van het experiment, willen we hier graag benadrukken dat het mogelijk is om dit een andere invulling te geven dan in het huidige voorstel. Ook is het mogelijk om het experiment uit te voeren zonder dat daar werksessies met Team Uden Centrum aan voorafgaan. Als de coronacrisis aanleiding geeft om sneller te schakelen dan eerst was voorzien, bijvoorbeeld door tijdelijk een centraal terras in te richten op de Markt, dan kan dit op hele korte termijn worden uitgedacht en uitgevoerd. Wel is het essentieel om ook in dat geval draagvlak voor het experiment op voorhand te borgen door in ieder geval de belangrijkste belanghebbende partijen er tijdig bij te betrekken. Ook moet er goed worden nagedacht over hoe een nieuwe invulling van het experiment zich verhoudt tot de overige stappen in het traject richting centrumvisie. Hoe kunnen we een alternatief experiment bijvoorbeeld benutten om ook voor de centrumvisie relevante inzichten op te doen, en in hoeverre kan het worden gecombineerd met (een deel van) met de bestaande plannen voor een experiment op de Markt?

Online mogelijkheden

Online brainstormen

In onze dagelijkse digitale contacten met ondernemers, bewoners, ambtenaren en anderen proberen wij op innovatieve en creatieve manieren input op te halen. We stemmen de methodes af op de vraag en de doelgroep. In deze coronatijd zijn we beperkt in de manier van contact leggen, maar dat schept natuurlijk ook weer mogelijkheden. Verschillende collega's binnen Stad & Co hebben inmiddels ervaring opgedaan met brainstormtools als Miro en Mindmeister en hebben zo prachtige digitale 'brainstormborden' gecreëerd. Een efficiënte én interactieve manier van samenwerken. Een bijkomstig voordeel: de resultaten zijn meteen digitaal beschikbaar voor alle betrokkenen.

Online bijeenkomen

Bestuursvergaderingen en kernteamoverleggen, maar ook provinciale informatiesessies of inloopbijeenkomsten worden inmiddels steeds vaker via digitale platforms georganiseerd. Ook Stad & Co heeft hier de laatste paar maanden uitgebreid ervaring mee opgedaan. We werken via Teams of Zoom en zorgen ervoor dat de sessies hun interactieve karakter behouden. Dit doen we bijvoorbeeld met een live enquête waarbij deelnemers meteen de score te zien krijgen of door in 'breakout rooms' met kleinere teams themagericht te werken. Op die manier blijven we waardevolle input genereren, peilen we de opinie en houden we deelnemers betrokken en actief.

02 Werkafspraken

Om ervoor te zorgen dat het participatietraject dat door Stad & Co wordt opgezet en begeleid voor alle partijen zinvol is en leidt tot een inhoudelijk sterk en uitvoerbaar eindproduct, zorgen we voor een zorgvuldige procesvoering. Hiertoe hebben we het proces in duidelijk herkenbare fases ingedeeld en uitgewerkt, zoals te zien in Hoofdstuk 4 (Planning). Daarnaast is het heel belangrijk dat er duidelijke werkafspraken worden gemaakt over kaders, verantwoordelijkheden, rolverdeling en aspecten als communicatie. Deze komen in dit hoofdstuk aan bod.

Kaders

Het op voorhand scheppen van duidelijke kaders is de allerbelangrijkste stap voor het welslagen van de participatie. Dat krijgt bij participatietrajecten van Stad & Co dan ook altijd veel aandacht. We betrekken tijdens de participatie veel verschillende belanghebbenden die graag willen meedenken en meedoen in dit proces richting een nieuwe centrumvisie. Tijdens dit proces zijn we uiteraard op zoek naar creatieve ideeën en oplossingen, maar daarbij wordt er wel gewerkt binnen duidelijke kaders. Het is voor alle partijen verspilde tijd en moeite als er alleen maar wordt ‘gedroomd’ zonder aandacht voor (politiek) draagvlak en wat er in de praktijk haalbaar en realistisch is. Bovendien zou dat schadelijk zijn voor het vertrouwen dat men heeft in de gemeente. Door aan de voorkant aandacht te besteden aan de reële ruimte die er is voor ideeën, kunnen verwachtingen op een adequate manier worden gemanaged en komt men samen tot een waardevol eindproduct. Niet alleen de uitvoerende en opdrachtgevende partijen hebben hier voordeel van, maar ook de deelnemers. Zij voelen zich hierdoor serieus genomen en zullen meer bereid zijn om zich ook op de langere termijn in te zetten voor een toekomstbestendig centrum van Uden.

Stad & Co gaat voorafgaand aan de start van het participatietraject met zowel de betrokken ambtenaren als de bestuurders van de gemeente Uden (het college van B&W) in overleg over de kaders van het overkoepelende traject richting de centrumvisie, waar het Stad & Co-traject onderdeel van uitmaakt. Vragen die daarbij aan de orde zullen komen, zijn bijvoorbeeld: Wat zijn de financiële kaders voor de realisatie van de centrumvisie (voor zover nu al bekend)? Met welke beleidskaders en overige ontwikkelingen in (het centrum van) Uden moeten we rekening houden? In welke mate zijn de bevindingen van het experiment op

de Markt leidend voor de toekomstige inrichting van deze plek?

De overkoepelende kaders worden uiteindelijk in de vorm van een advies voorgelegd aan het college voor besluitvorming. Binnen deze overkoepelende kaders zullen we samen met de betrokken ambtenaren de relevante kaders voor het participatietraject uitwerken.

Projectorganisatie en rolverdeling

De gemeente Uden voert de overkoepelende regie op het traject richting de nieuwe centrumvisie en de daartoe behorende paralleltrajecten die worden uitgevoerd door BRO, Magis en Stad & Co. Het kernteam van het project centrumvisie is voor alle partijen het orgaan waarmee contact en afstemming wordt gezocht. Het kernteam bewaakt de voortgang en kwaliteit van het traject en heeft daarbij tevens oog voor de ambtelijke en bestuurlijke processen en deadlines. Het team bewaakt eveneens de aansluiting op eerdere of huidige gemeentelijke projecten die belangrijke raakvlakken hebben met de centrumvisie, bijvoorbeeld met betrekking tot de nieuwe inrichting van de Marktstraat. Tevens is het kernteam verantwoordelijk voor het schrijven van de centrumvisie, waarvoor de uitkomsten van de verschillende deeltrajecten de basis vormen. Tot slot zorgt het kernteam voor een tijdige afstemming met Uden Marketing in relatie tot het vijfde strategische uitgangspunt.

BRO richt zich op programmaonderdeel 1 (“Wat is een economisch vitaal centrum?”) en brengt daar advies over uit. Onderdeel hiervan is een distributieplanologisch onderzoek met een cijfermatige, ruimtelijke en kwalitatieve analyse van o.a. vraag en aanbod in het centrum van Uden. Het participatietraject dat hier onderdeel van uitmaakt (ter globale toetsing van de resultaten bij de zakelijke stakeholders) wordt afgestemd op het participatietraject van Stad & Co. De gemeente levert bij Stad & Co de relevante inzichten uit het onderzoek van BRO aan, rekening houdend met de beschikbaarheid en openbaarheid ervan. Deze informatie kan vervolgens door Stad & Co worden benut in het participatietraject.

Magis voert een enquête uit: Vitaliteit Ondernemerschap MKB Uden. Deze vormt een vervolg en verdieping op de ondernemersenquête die Magis in 2019 uitvoerde. De timing en inhoud van deze enquête worden afgestemd op het onderzoek van BRO en de

participatie door Stad & Co, zodat deze onderdelen slim kunnen worden gecombineerd en de doelgroepen niet worden overvraagd.

Stad & Co is verantwoordelijk voor programmaonderdeel 2 ('Hoe komt de Markt eruit te zien?') en programmaonderdeel 3 ('Wanneer is een centrum levendig en heeft het betekenis?'). In lijn met de strategische uitgangspunten, krijgen onderwerpen als toegankelijkheid en groen bij beide programmaonderdelen ook nadrukkelijk de aandacht. De beantwoording van de hoofdvragen wordt verwoord in twee adviezen:

Advies over de Markt

Dit is een advies over de toekomstige inrichting en het toekomstige gebruik van de Markt. Het betreft een toekomstbeeld (visie) met keuzes op hoofdlijnen. Onderdeel van dit advies is een wensbeeld: een visueel aantrekkelijke schets van het gekozen toekomstbeeld voor de Markt. Deze wordt getekend door een stedenbouwkundige, op basis van de input van Team Uden Centrum. Het wensbeeld geeft de belangrijkste elementen in hoofdlijnen weer en gaat niet in op details zoals straatprofielen. De praktische uitwerking van het advies volgt namelijk pas in een latere fase, na vaststelling van de centrumvisie.

Advies over het centrum

Dit is een advies over het komen tot een levendig centrum met betekenis, waarvoor voor een deel elementen uit het participatietraject voor de Markt worden toegepast. Als het experiment op de Markt

plaatsvindt, leidt dit mogelijk ook tot inzichten die relevant zijn voor de rest van het centrum. Op basis daarvan kan het advies voor het centrum verder worden aangescherpt.

Ter voorbereiding op deze twee eindproducten ontwikkelt en begeleidt Stad & Co een vervolgpaticipatietraject. Dit bestaat uit onderdelen die nauw met elkaar verweven zijn: werksessies met Team Uden Centrum, een experiment op de Markt (optioneel), collegebijeenkomsten en raadsinformatiebijeenkomsten. Als bouwstenen worden hiervoor de inzichten uit het voortraject gebruikt (de Materialenbak), de bevindingen van BRO en Magis (voor zover beschikbaar en openbaar) en deskresearch. Stad & Co bereidt de werksessies voor, is voorzitter van de sessies en verzorgt de notulering. De gemeente Uden zorgt voor de ambtelijke ondersteuning van de werksessies van Team Uden Centrum.

Afstemming met gemeente Uden

Het vervoltraject richting nieuwe centrumvisie is omvangrijk en wordt uitgevoerd door verschillende partijen, zoals hiervoor toegelicht onder 'Projectorganisatie en rolverdeling'. Om ervoor te zorgen dat het participatietraject een succes wordt en tevens goed aansluit op de overige trajecten die parallel lopen, vindt er een frequente afstemming plaats met de gemeente Uden op zowel bestuurlijk als ambtelijk niveau.

03

Kort overzicht participatietraject

Team Uden Centrum	
Wie?	Een zorgvuldig samengesteld team dat een vertegenwoordiging vormt van bewoners, ondernemers, bezoekers, vastgoedeigenaren, maatschappelijke organisaties, culturele instanties, de gemeente en overige belanghebbenden van (het centrum van) Uden. Team Uden Centrum bestaat uit circa 20 personen, en vertegenwoordigt voor 50% de zakelijke belangen en voor 50% de maatschappelijke belangen van het centrum. In totaal 11 belangenorganisaties dragen elk maximaal 1 deelnemer aan. Daarnaast nemen individuele leden deel vanuit betrokkenheid bij het centrum (selectie via een sollicitatieprocedure).
Waar?	Dit team zal zich buigen over de Markt én het centrum als geheel.
Waarom?	Het maken van een verdiepingsslag (op basis van de uitkomsten van het voortraject en de aanvullende onderzoeken) om daarmee tot een antwoord te komen op de volgende twee hoofdvragen: 1. Hoe komt de Markt eruit te zien? 2. Wanneer is een centrum levendig en heeft het betekenis? Elke hoofdvraag wordt uitgewerkt in een advies. Beide adviezen zijn realistisch, kennen een breed draagvlak bij verschillende belanghebbenden van het centrum van Uden, en worden visueel aantrekkelijk en inspirerend vormgegeven. De Markt In eerste instantie zal het team aan de slag gaan met het ontwikkelen van een advies voor de Markt. De Markt wordt door velen gezien als het hart van Uden en is daarom een geschikte plek om mee te starten. Bouwstenen voor de adviesvorming zijn de strategische uitgangspunten, de Materialenbak en de openbare en beschikbare bevindingen van BRO en Magis. Het advies betreft een visie met keuzes op hoofdlijnen, die door een stedenbouwkundige visueel mooi worden verbeeld in een wensbeeld. De praktische uitvoering volgt pas in een latere fase, na vaststelling van de centrumvisie. Op basis van het advies wordt geëxperimenteerd met een tijdelijke nieuwe invulling van de Markt (zie Experiment). Op basis van de uitkomsten van het experiment, wordt het advies voor de Markt verder aangescherpt. Het centrum De toekomst van de Markt hangt samen met de toekomst van de rest van het centrum. Keuzes met betrekking tot de Markt, bijvoorbeeld qua toegankelijkheid en parkeercapaciteit, hebben hun uitwerking op andere locaties in (en buiten) het centrum. Nadat Team Uden Centrum een helder beeld heeft ontwikkeld voor een toekomstig gebruik en inrichting van de Markt, zullen ze uitgangspunten hiervan als basis gebruiken om het centrum als geheel onder de loep te nemen. Belangrijke vragen daarbij zijn bijvoorbeeld: Wanneer is een centrum levendig én leefbaar, wanneer heeft het betekenis? Hoe kan zowel de fysieke inrichting als bijvoorbeeld het aanbod zorgen voor betekenis? Hoe zorgen we voor een toegankelijk én groen centrum? Voor welke doelgroepen moet een centrum betekenis hebben? Als het experiment leidt tot inzichten die ook voor de Markt relevant zijn, zullen deze worden toegevoegd aan het advies voor het centrum.
Hoe?	In afstemming met en na instemming van het college met betrekking tot uitgangspunten en randvoorwaarden. • Participatie door verschillende bijeenkomsten, geleid door Stad & Co. In sommige fases in samenwerking met een stedenbouwkundige. • Team Uden Centrum (inclusief achterban) zal ook actief betrokken zijn bij het experiment én idealiter ook bij de uitvoering van de uiteindelijke centrumvisie (vanwege hoge commitment).
Resultaat	• Een advies voor de Markt als basis voor een toekomstige inrichting en gebruik van de Markt. • Een advies met concrete aanbevelingen voor een levendig centrum met betekenis.

Experiment	
Wie?	Team Uden Centrum samen met de gemeente Uden en verscheidene belanghebbenden van de Markt, zoals bewoners, horeca, ondernemers, vastgoed, onderwijsinstellingen, het verenigingsleven en de culturele sector.
Waar?	De Markt
Waarom?	Ervaringen opdoen met een andere inrichting en gebruik van de Markt (wat werkt wel, wat werkt niet?). • Verschillende belanghebbenden een andere inrichting daadwerkelijk in de openbare ruimte laten ervaren, met mogelijk een ander gebruik en/of perceptie tot gevolg. • Het creëren van draagvlak voor een andere inrichting/ander gebruik van de Markt.
Hoe?	• In afstemming met en na instemming van het college met betrekking tot uitgangspunten en randvoorwaarden. • Het uitvoeren van een nulmeting: het meten van het gebruik en de perceptie van de Markt voorafgaand aan het experiment, op minimaal 2 verschillende momenten. • Het tijdelijk anders inrichten van de Markt, in samenwerking met lokale partijen, op basis van het advies dat wordt ontwikkeld in samenwerking met Team Uden Centrum. • Het actief stimuleren van een ander gebruik van de Markt (niet alleen via de fysieke inrichting, maar bijvoorbeeld ook via activiteiten aanbod). • Het uitvoeren van een nameting: het meten van ervaringen met de tijdelijke inrichting van de Markt, op verschillende manieren (interviews, enquêtes, beeldmateriaal en observaties), en vergelijken met de resultaten van de nulmeting.
Resultaat	• Een inventarisatie van (praktische) aandachtspunten die van belang zijn voor een toekomstige inrichting van de Markt. • Een compacte rapportage van de gemeten ervaringen en het gebruik van de tijdelijke inrichting van de Markt (voor en tijdens het experiment). • Een aangescherpt advies voor de Markt.

NB: Indien gewenst kan het experiment worden uitgevoerd als losstaand onderdeel, zonder Team Uden Centrum. Wél is betrokkenheid en draagvlak bij lokale partijen ook bij die variant essentieel.

Collegebijeenkomsten	
Wie?	College van B&W
Waarom?	• Besluitvorming met betrekking tot verschillende stappen in het traject. • Leden van het college van B&W informeren en enthousiasmeren. • Aanscherping van plannen, tussenproducten en eindproducten.
Hoe?	• Idealiter 3 sessies (bij aanvang; voorafgaand aan experiment; bij afronding voorafgaand aan de Besluitvormingscyclus (BOB) van de gemeenteraad).
Resultaat	• Betrokkenheid, draagvlak en eigenaarschap bij de leden van het college van B&W.

Raadsinformatiebijeenkomsten	
Wie?	Gemeenteraad Uden
Waarom?	• Raadsleden informeren en enthousiasmeren. • Toetsing van draagvlak voor stappen in het vervolgtraject richting centrumvisie. • Aanscherping van plannen, tussenproducten en eindproducten. • Besluitvorming eindproducten (centrumvisie)
Hoe?	• Idealiter minimaal 2 raadsinformatiebijeenkomsten. • Besluitvormingscyclus (BOB)
Resultaat	• Betrokkenheid, draagvlak en eigenaarschap bij de raadsleden.

04 Planning

Weeknummers refereren aan het aantal werkweken na de startdatum; vakantieweken vallen hierbuiten en worden erin gezet zodra de daadwerkelijke kalenderdata bekend zijn. Week 1 = de startweek. De verschillende onderdelen worden waar mogelijk parallel uitgevoerd. Alhoewel er al rekening is gehouden met de invloed van de coronacrisis op de mogelijkheden voor participatie, is de verwachting dat de coronacrisis nog meer impact zal hebben op de voortgang.

Wat?	Wanneer?	Verantwoordelijk?
STAP 1: Kaders		
A. Kaders verkennen voor Team Uden Centrum en het experiment	Week 1	Stad & Co + kernteam gemeente Uden
B. Collegebijeenkomst (inspiratiesessie)	Week 4	Stad & Co + kernteam gemeente Uden
Opleveren B&W-advies & raadsinformatienota	Week 5	Kernteam gemeente Uden
Behandeling advies in college van B&W	Week 9	Kernteam gemeente Uden
Informereren raad (raadsinformatienota)	Week 10	Kernteam gemeente Uden
STAP 2: Voorbereiding Team Uden Centrum		
A. Werving leden belangenorganisaties	Week 3 - 4	Kernteam gemeente Uden
B. Wervings- en selectieprocedure vormgeven voor individuele leden	Week 3 - 4	Stad & Co
C. Vacaturetekst opstellen	Week 3 - 4	Kernteam gemeente Uden
D. Beoordelingscriteria opstellen	Week 3 - 4	Kernteam gemeente Uden
E. Communicatie: werving	Week 5 - 8	Kernteam gemeente Uden
F. Selectie	Week 9 - 10	Stad & Co
G. Communicatie: bekendmaking Team Uden Centrum	Week 11	Kernteam gemeente Uden

Wat?	Wanneer?	Verantwoordelijk?
STAP 3: Team Uden Centrum in actie		
A. Werksessie 1: kaders en verkenning	Week 13	Stad & Co
B. Werksessie 2: uitgangspunten	Week 16	Stad & Co + stedenbouwkundige
C. Werksessie 3: scenario's	Week 20	Stad & Co + stedenbouwkundige
D. Ontwikkelen conceptadvies Markt	Week 21 - 22	Stad & Co + stedenbouwkundige
E. Ontwikkelen conceptadvies centrum	Week 21 - 22	Stad & Co + stedenbouwkundige
F. Bestuurlijke toetsing conceptadviezen	Week 23-25	Kernteam
G. Werksessie 4: conceptadviezen	Week 26	Stad & Co + stedenbouwkundige
H. Raadsinformatiebijeenkomst I (conceptadvies)	Week 26	Stad & Co en kernteam gemeente Uden
STAP 4: Voorbereiding experiment		
A. Nulmeting	Week 25	Stad & Co
B. Opzet experiment	Week 26 - doorlopend	Stad & Co
C. Vergunningen	Week 30 - ?	Gemeente Uden
D. Betrekken lokale partijen	Week 30 - doorlopend	Stad & Co
E. Communicatie	Doorlopend	Kernteam gemeente Uden
F. Collegebijeenkomst (inspiratiesessie)	Week 30	Stad & Co + kernteam gemeente Uden
Opleveren B&W-advies & Raadsinformatienota	Week 31	Kernteam gemeente Uden
Behandeling advies in college van B&W	Week 35	Kernteam gemeente Uden
Informeren raad (Raadsinformatienota)	Week 36	Kernteam gemeente Uden
STAP 5: Uitvoering experiment		
A. Uitvoering	Afhankelijk van de bestuurlijke besluitvorming, aard van het experiment en de gekozen tijdsperiode	Stad & Co + stuurgroep
B. Evaluatie	Tijdens & na afloop van experiment	Stad & Co

Wat?	Wanneer?	Verantwoordelijk?
STAP 6: Definitief maken advisering		
A. Werksessie 5: definitief maken advisering Markt en levendig centrum met betekenis; koppeling aan advies programmalijn 1	Binnen 3 weken na afloop van experiment	Stad & Co
B. Definitief advies voor de Markt	Binnen 3 weken na werksessie 5	Stad & Co + stedenbouwkundige
C. Definitief advies voor een levendig centrum met betekenis	Binnen 3 weken na werksessie 5	Stad & Co
D. Samenvoegen adviezen van de 3 programmaonderdelen tot een samenhangende, definitieve centrumvisie	Binnen 3 weken nadat de definitieve adviezen voor alle drie de programmaonderdelen gereed zijn	Stad & Co
STAP 7: Besluitvorming		
Besluitvormende collegebijeenkomst	Na afronding definitief advies	Stad & Co + kernteam gemeente Uden
Raadsinformatiebijeenkomst II: beschouwend (BOB)	Na collegebijeenkomst	Stad & Co + kernteam gemeente Uden



SAMEN WERKEN WE AAN

**GEZELLIG/
UDEN**



**Samen de stad
mooier maken.**



Amsterdam

Wibautstraat 131D - TSH
1091 GL Amsterdam
+31 (0)20 260 2626
info@stadenco.nl

Postbus 11100
1001 GC Amsterdam

Eindhoven

Vestdijk 39-A
5611 CA Eindhoven
+31 (0)40 296 8844
info@stadenco.nl

Postbus 4914
5604 CC Eindhoven

BTW NL854672515B01

IBAN NL10 TRIO 0198067747

KVK 62130307