

WELKOM BIJ WERKSESSIE 1!

Team Uden Centrum | Centrumvisie Uden

We beginnen om **19:30 uur**. De sessie duurt 2 uur

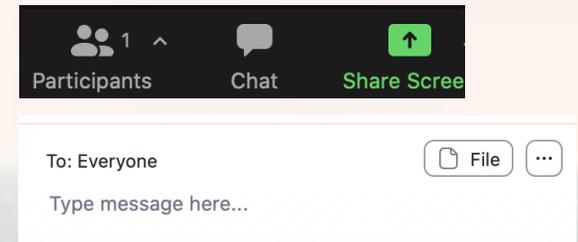
Nu u toch aan het wachten bent, lees dan a.u.b. even het volgende:

De Spelregels

- Heeft u een vraag dan kunt u deze stellen middels de chatfunctie. De host zal u dan het woord geven.
- Zorg dat u met juiste naam wordt weergegeven in de sessie.
- We laten elkaar uitpraten en maken er samen een goede sessie van 😊

Programma

1. Welkom, uitleg en voorstelrondje
2. Toelichting stukken
3. Aan de slag in 4 groepen (breakout rooms)
4. Plenaire terugkoppeling en afronding





Centrumvisie Uden

NICOLE HAAS
MAUD MUSELAERS



Programma van de avond



Welkom en toelichting traject centrumvisie



Voorstelronde 30 seconde pitch



Toelichting belangrijkste punten materialenbak en kaders B&W



Aan de slag in 4 groepen met uitgangspunten voor de markt en het centrum



Plenaire terugkoppeling



Afsluiting

Traject centrumvisie 2020

Plan van aanpak 2020 | 3 programmaonderdelen/ hoofdvragen

- 1. Wat is een economisch vitaal centrum en hoe komt dit eruit te zien?
(dit vraagstuk wordt begeleid door bureau Bro)
- 2. Hoe komt de Markt eruit te zien?
(dit vraagstuk wordt begeleid door bureau Stad & Co)
- 3. Wanneer is een centrum levendig en heeft het betekenis?
(Stad & Co)

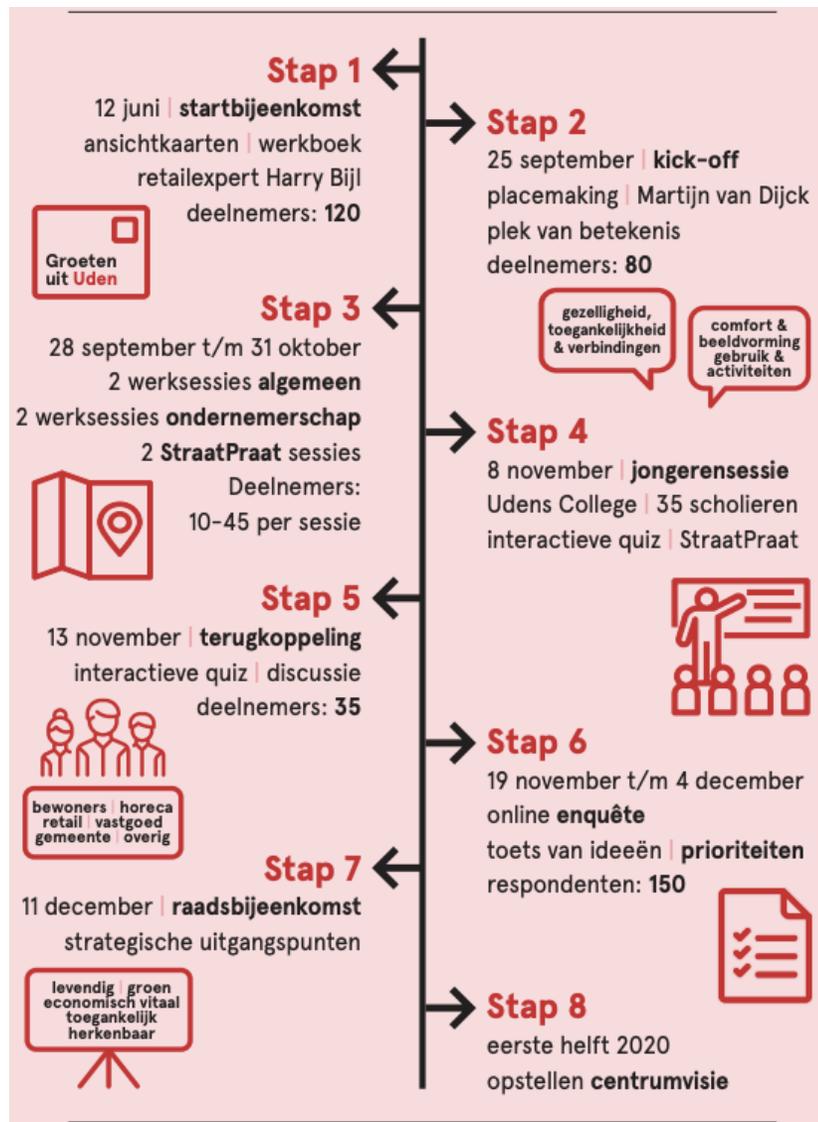


Programmaonderdelen 2 en 3 bestaan uit de volgende vier onderdelen:

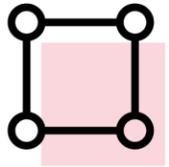
1. Werksessies met Team Uden Centrum om een advies te ontwikkelen voor de Markt en een advies voor een levendig centrum met betekenis;
2. Een experiment: een tijdelijke nieuwe inrichting van de Markt op basis van het ontwikkelde advies voor de Markt (dit is optioneel en tevens uit te voeren als losstaande module);
3. Collegebijeenkomsten;
4. Raadsinformatiebijeenkomsten.



Traject centrumvisie 2019



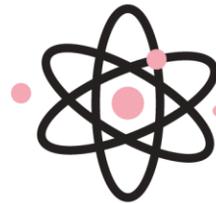
Team Uden Centrum



Stap 1: Kaders



Stap 3: Team Uden Centrum in actie



Stap 5: Uitvoering experiment



Stap 7: Besluitvorming



Stap 2: Voorbereiding Team Uden Centrum



Stap 4: Voorbereiding experiment



Stap 6: Definitief maken advies

Voorbeeld wensbeelden



De Clercqstraat – Amsterdam



Jan Evertsenstraat – Amsterdam

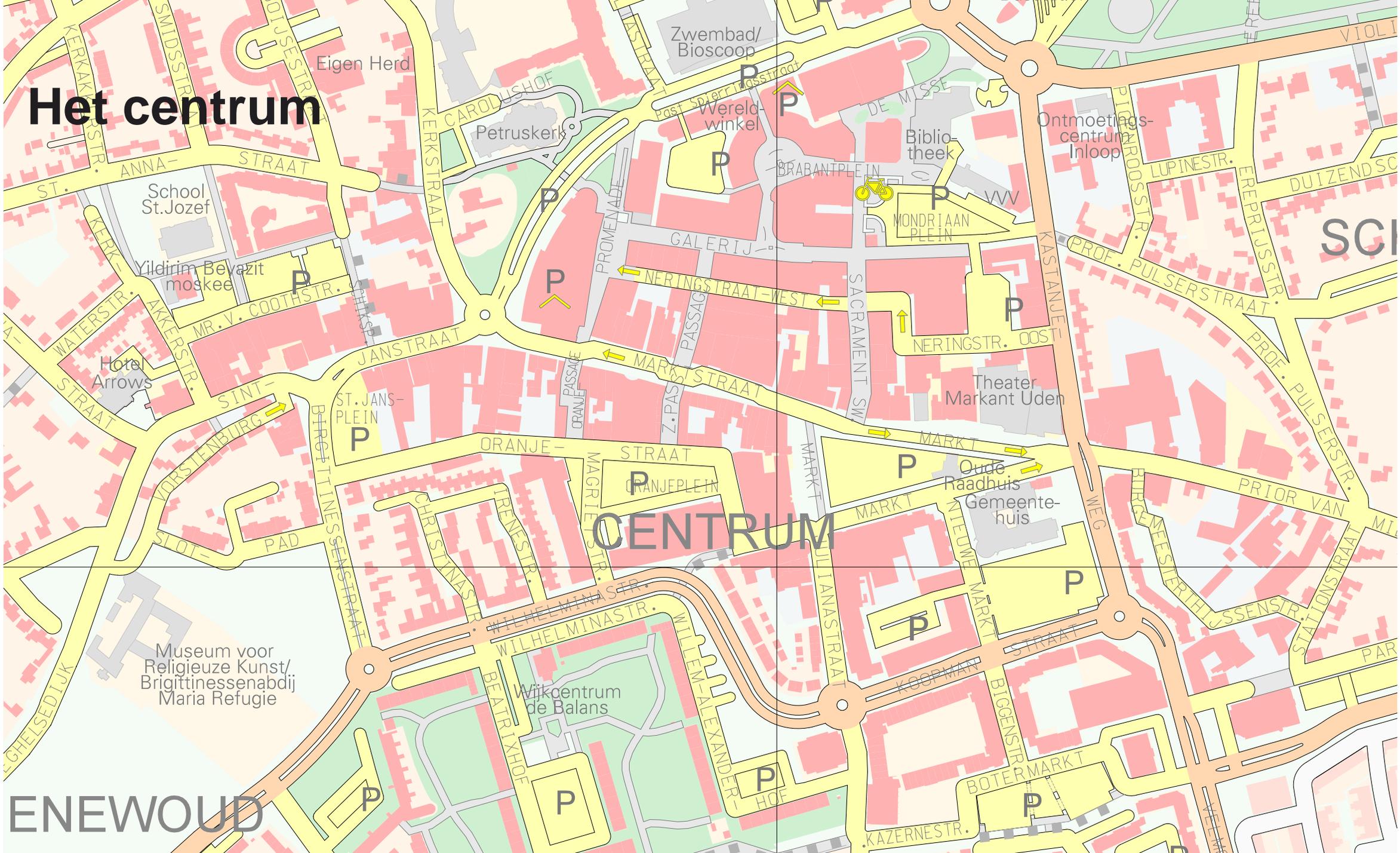
De markt



Het centrum

CENTRUM

ENEWOUD



Eigen Herd

Zwembad/
Bioscoop

Petruskerk

Wereld-
winkel

Biblio-
theek

Ontmoetings-
centrum
Inloop

School
St.Jozef

Yildirim Beyazit
moskee

Hotel
Arrows

Theater
Markant Uden

Oude
Raadhuis

Gemeente-
huis

Museum voor
Religieuze Kunst/
Brigittinessenabdij
Maria Refugie

Wijkcentrum
de Balans

Voorstelronde

Wat is uw naam?

Met welke functie/rol bent u aanwezig?

Wat is uw motivatie?



Materialenbak

Voortraject centrumvisie

- **Levendig & beleving:**
bewegen – cultuur – evenementen – ontmoeten
- **Economisch vitaal:**
aanbod – leegstand – samen
- **Groen:**
duurzaam – groen – technologie
- **Toegankelijk:**
autovrij – parkeren – route
- **Herkenbaar & onderscheidend:**
lokaal – inrichting – promotie - sfeer



BEWEGEN - CULTUUR - EVENEMENTEN - ONTMOETEN

LEVENDIG & BELEVING

2020

BEWEGEN

Ambitie
Beweging en spel in het centrum

Speerpunten
Beweging, ontmoeting, verbinding, gezondheid, jeugd en ouderen

Hoe
Activiteiten die spel en sport stimuleren, multifunctionele ontmoetingsplekken

Waar
Pleinen en routes

Wordt gecombineerd met
Water, groen, autovrij, route

IDEEËN

TIJDELIJK AANWEZIGE ACTIVITEITEN
Organiseer activiteiten die tijdelijk aanwezig zijn in het centrum zoals sportdemonstraties en -activiteiten
Bron: bewoner via enquête

WATER VOOR JEUGD IN BEWEGING
Zet spuitend water in om gezinnen te trekken ;ook een fijn zicht vanaf terrassen
Bron: bewoner via enquête

BEWEGING GESTIMULEERD DOOR MOBILITEITSPLAN
Ontmoedig de auto, dan wordt er vanzelf meer gefietst en gelopen
Bron: bewoner via enquête

AANTREKKELIJKE BEWEGEGROUTE
Maak loop- en fietsroutes aantrekkelijk. Bijvoorbeeld met groen en kunst
Bron: enquête en sessies

SPEL VOOR OUDEREN IN BEWEGING
Zet flexibele ruimte in om ouderen aan het spelen te krijgen, zoals jeu de boules
Bron: bewoner via enquête

UITDAGINGEN

- Sport hoort niet thuis in het centrum maar in het sportpak
- Beperkte ruimte beschikbaar in centrum

KANSEN

- Beweging kan op verschillende manieren gestimuleerd worden: routes, autovrij, spelelementen, water, groen
- Beweging kan tijdelijk of kleinschalig gerealiseerd worden: pop-up sport- en spelelementen, demonstraties, activiteiten

” Sporten en beweging moeten juist UIT het centrum. Als het centrum aantrekkelijk is lopen de mensen vanzelf meer. - bewoner via enquête

Kaders B&W

- Markt als ontmoetingsplek 'place to be'
- Parkeren niet de primaire functie van de markt
- Flexibele inrichtingselementen op de markt
- Groen is belangrijk, maar moet in balans zijn
- Bruisend levendig centrum prioriteit op functionaliteit
- Toegankelijkheid en bereikbaarheid belangrijk
- We zijn vooruitstrevend/ onderscheidend op het gebied van mobiliteit en digitalisering

“De centrumvisie is geslaagd als zoveel mogelijk partijen zich hierin gaan herkennen. Het moet echt een fundament worden voor de toekomst.”

KADERS IN HET KORT:

- De Markt heeft als primaire functie dat het een ontmoetingsplek is, een 'place to be'. Dus een aantrekkelijke, levendige en comfortabele verblijfsplek waar activiteiten en evenementen kunnen plaatsvinden.
- De parkeerfunctie op de Markt is niet langer een vanzelfsprekendheid; parkeren hoeft in de toekomst niet langer de primaire functie van het plein te zijn.
- De Markt heeft een flexibel karakter: het plein wordt multifunctioneel qua inrichting en gebruik. Door bijvoorbeeld te werken met verplaatsbare inrichtingselementen (zoals groen) kan de openbare ruimte snel worden aangepast, bijvoorbeeld bij evenementen.
- Groen is belangrijk voor de aantrekkelijkheid van het centrum, de gezondheid van bewoners en bezoekers, en voor klimaatadaptatie.
- Groen moet in balans zijn met de omgeving en niet ten koste gaan van bereikbaarheid. We zetten het flexibel en slim in. Groen is een middel, geen doel op zich.
- Levendigheid van het centrum heeft prioriteit boven functionaliteit. We willen een bruisend centrum waar verschillende doelgroepen zich thuisvoelen en willen verblijven.
- Het centrum als 'place to need': we faciliteren de gebruikers optimaal en zorgen dat ze er moeten en willen zijn middels een breed palet aan functies.
- Bereikbaarheid is zeer belangrijk voor een economisch vitaal centrum.
- We houden in de centrumvisie rekening met ontwikkelingen op het gebied van mobiliteit en zijn daarin vooruitstrevend en onderscheidend.
- We maken slim gebruik van digitalisering.
- We zorgen dat de centrumvisie een flexibel karakter heeft, o.a. door er scenario's in te verwerken, zodat we slim kunnen inspelen op toekomstige ontwikkelingen.
- We hebben aandacht voor veiligheid en sociale controle.





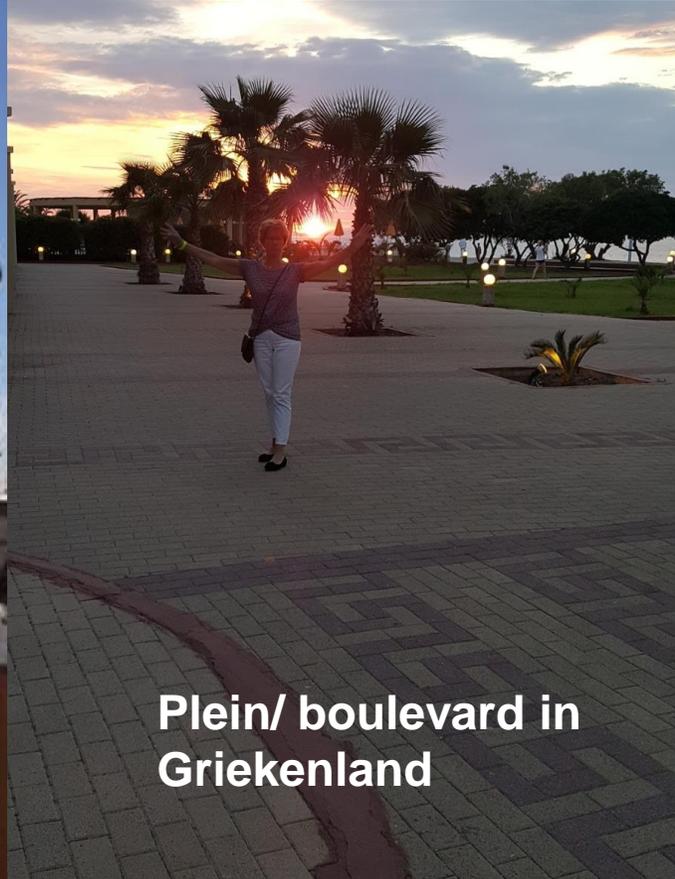
Amersfoort



Centrum Coevorden



Piazza della Rotanda, Rome



Plein/ boulevard in Griekenland



De Lind - Oisterwijk



De Kaai Nijmegen

Groep 1

Groep 2

Hoofdvraag: Hoe komt de Markt eruit te zien?

Opdracht: kom met een voorstel voor hoe de toekomstige Markt er volgens jullie uitziet, waarbij ruimte is voor flexibiliteit. Hoe zorgen we ervoor dat het een plek is waar mensen naartoe willen gaan en waar ze willen verblijven? Maak gebruik van ideeën uit de Materialenbak.

Elementen die in ieder geval in jullie ontwerp dienen terug te komen:

- Flexibiliteit in gebruik en indeling
- Groen
- Aanbod (zoals winkels, horeca, voorzieningen, wonen)
- Activiteiten en evenementen
- Toegankelijkheid (voetgangers/fietsers/rolstoelen/scooters/auto's)

Groep 3

Groep 4

Hoofdvraag: Wanneer is een centrum levendig en heeft het betekenis?

Opdracht: Welke specifieke plekken in het centrum van Uden lenen zich er goed voor om levendigheid én verblijfswaarde te verhogen? Kies minimaal 1 plein (niet de Markt) en 1 straat. Maak gebruik van ideeën uit de Materialenbak.

Elementen die in ieder geval in jullie voorstel dienen terug te komen:

- Groen
- Aanbod (zoals winkels, horeca, voorzieningen, wonen) en combinatiebezoeken
- Comfort op straat/voorzieningen
- Verbinden van plekken



Hoofdvraag: Hoe komt de Markt eruit te zien?

Hoofdvraag: Wanneer is een centrum levendig en heeft het betekenis?



Bedankt voor uw aandacht!

We zien u graag weer bij werksessie 2 op 9 december!
(meer informatie en huiswerk volgt)

Vragen?

centrumvisie@uden.nl

www.uden.nl/inwoners/projecten/centrumvisie



citizenlab

Gemeente Uden luistert naar je. Laat je stem horen!