

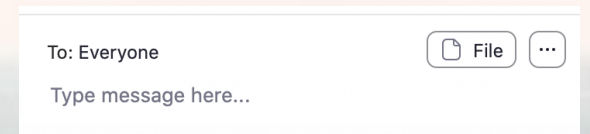
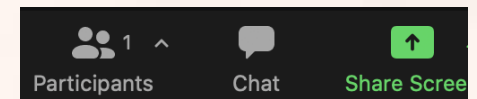
WELKOM BIJ WERKSESSIE 2!

Team Uden Centrum | Centrumvisie Uden

De sessie duurt van **19:30 tot 21:30 uur**



- Heeft u een vraag, dan kunt u deze stellen middels de chatfunctie.
- Zorg dat u met juiste naam wordt weergegeven in de sessie.
- We laten elkaar uitpraten en maken er samen een goede sessie van 😊



Programma

1. Welkom en toelichting doel van de avond
2. Toelichting kaders college B&W en rol Team Uden Centrum
3. Aan de slag in 4 groepen (break-out rooms)
4. Plenaire terugkoppeling, uitleg citizenlab en afronding

Programma van de avond

- Nicole Haas (Stad & Co)



Welkom en toelichting programma van de avond



Toelichting kaders college van B&W + rol Team Uden Centrum



Aan de slag in 4 groepen: bespreken kaders Team Uden Centrum



Plenaire terugkoppeling



Toelichting citizenlab



Afsluiting + vooruitblik

Naam	Hoedanigheid
Alex van den Hoogen	Horeca/KHN
Atze Lubach-Koers	Kermisexploitanten
Ben Smits	Markt Advies Commissie (MAC)
Berry Dufoornee	Adviesraad Sociaal Domein (ASD)
Bert van der Heijden	Vastgoed/ondernemer
Chantal Schoen	Gebiedsplatform
Dirk Broekhaus	Uden Centrum Ondernemers (UCO)
Dort Spierings	Bezoeker/docentonderzoeker HAN
Ernest de Groot	Fietsforum
Imke de Korte	Udense Ondernemers Vereniging (UOV) De Kring
Janneke van Summeren	Cultuur/Kunst & Co
Jeanne van Delst	Bewoner
Marcel Klösters	Udenaar de Toekomst
Patricia Schuurmans	Bezoeker
Petra van Lawick van Pabst	Centrumondernemer
Stefan Oppers	Bewoner/leerling Uden College
Theo Bouwmans	Ondernemer
Tinus van Ossel	Bewoner
Walco van de Ven	CS de Knoerissen
Vacant	Ondernemer/vastgoed

Team Uden Centrum



Kaders college B&W

- wethouder Gijs van Heeswijk

Markt

- Een ontmoetingsplek: 'place to be' waar activiteiten en evenementen kunnen plaatsvinden
- Parkeren hoeft niet de primaire functie van de Markt te zijn
- Flexibele inrichtingselementen op de Markt; multifunctioneel qua inrichting en gebruik

Centrum én de Markt

- Groen is belangrijk voor aantrekkelijkheid/gezondheid/klimaatadaptatie, maar moet in balans zijn met de omgeving
- Een bruisend en levendig centrum heeft prioriteit boven functionaliteit
- Centrum als 'place to need': aanwezigheid van faciliteiten en een mix aan functies
- Toegankelijkheid en bereikbaarheid zijn zeer belangrijk voor een economisch vitaal centrum
- We hebben aandacht voor veiligheid en sociale controle
- We zijn vooruitstrevend/onderscheidend op het gebied van mobiliteit en digitalisering
- We zorgen dat de centrumvisie een flexibel karakter heeft; toekomstbestendig is

KADERS IN HET KORT:

- De Markt heeft als primaire functie dat het een ontmoetingsplek is, een 'place to be'. Dus een aantrekkelijke, levendige en comfortabele verblijfsplek waar activiteiten en evenementen kunnen plaatsvinden.
- De parkeerfunctie op de Markt is niet langer een vanzelfsprekendheid; parkeren hoeft in de toekomst niet langer de primaire functie van het plein te zijn.
- De Markt heeft een flexibel karakter: het plein wordt multifunctioneel qua inrichting en gebruik. Door bijvoorbeeld te werken met verplaatsbare inrichtingselementen (zoals groen) kan de openbare ruimte snel worden aangepast, bijvoorbeeld bij evenementen.
- Groen is belangrijk voor de aantrekkelijkheid van het centrum, de gezondheid van bewoners en bezoekers, en voor klimaatadaptatie.
- Groen moet in balans zijn met de omgeving en niet ten koste gaan van bereikbaarheid. We zetten het flexibel en slim in. Groen is een middel, geen doel op zich.
- Levendigheid van het centrum heeft prioriteit boven functionaliteit. We willen een bruisend centrum waar verschillende doelgroepen zich thuisvoelen en willen verblijven.
- Het centrum als 'place to need': we faciliteren de gebruikers optimaal en zorgen dat ze er moeten en willen zijn middels een breed palet aan functies.
- Bereikbaarheid is zeer belangrijk voor een economisch vitaal centrum.
- We houden in de centrumvisie rekening met ontwikkelingen op het gebied van mobiliteit en zijn daarin vooruitstrevend en onderscheidend.
- We maken slim gebruik van digitalisering.
- We zorgen dat de centrumvisie een flexibel karakter heeft, o.a. door er scenario's in te verwerken, zodat we slim kunnen inspelen op toekomstige ontwikkelingen.
- We hebben aandacht voor veiligheid en sociale controle.



Rol Team Uden Centrum (TUC)

- wethouder Gijs van Heeswijk

- Adviesrol namens alle Udenaren (participatieniveau: adviseren)
- TUC maakt een verdiepingsslag op basis van input uit het voortraject (Materialenbak)
- Leden van TUC raadplegen tussentijds hun achterban voor het 'toetsen' van ideeën/concepten van het team
- Eindproduct: een centrumvisie dat als advies ter besluitvorming wordt voorgelegd aan het college en de gemeenteraad

Apeldoorn



DE APELDOORNSE MARKTHAL

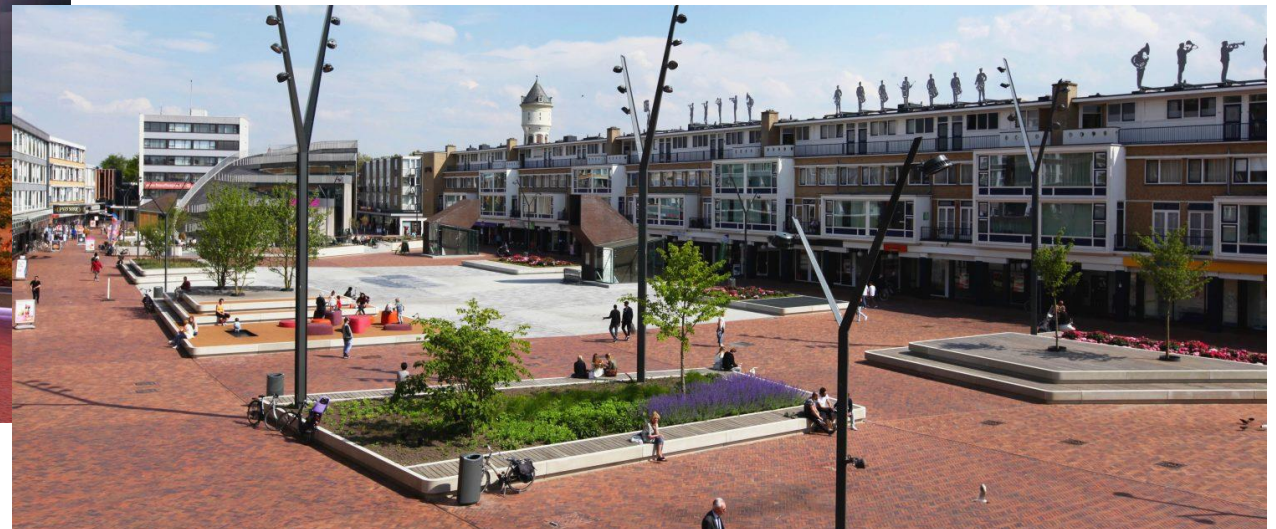
WEST 8



Hengelo



Roosendaal



Ede



Uden

“Dit multifunctionele plein, dat zomer en winter en overdag en in de avond heel divers kan worden geprogrammeerd, is echt een aanwinst voor het centrum.”





Groep 1

Groep 2

Groep 3

Groep 4

Groepsopdracht: bespreken kaders college van B&W

- Onduidelijkheden
- Zorgen
- Kansen

Plenaire terugkoppeling over een halfuur



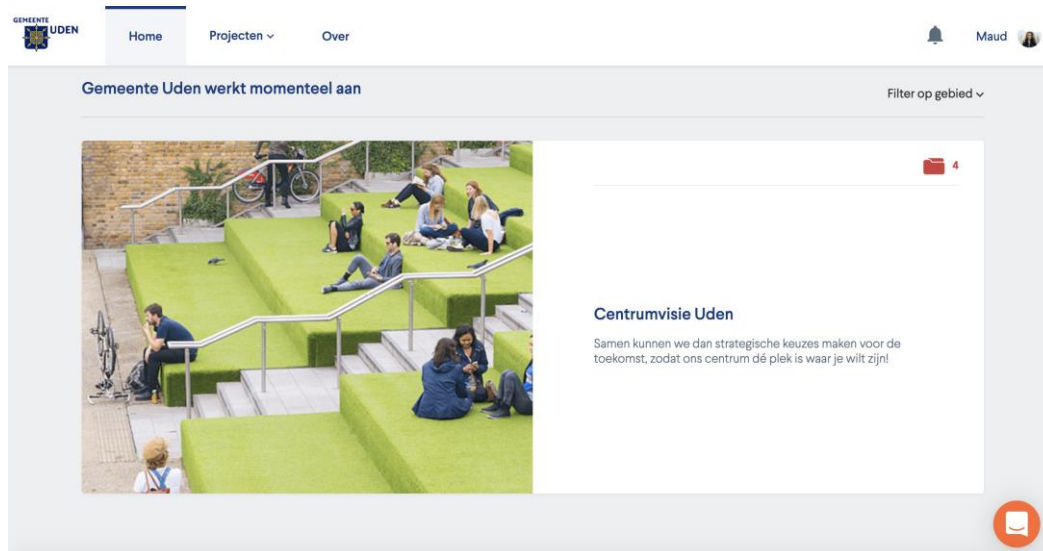
Plenaire terugkoppeling:

- o Welke onduidelijkheden zijn er nog over de kaders?
- o Welke zorgen zijn er geuit?
- o Welke kansen zijn er benoemd?

Citizenlab – online participatieplatform

Tool voor Team Uden Centrum

- Overzicht van alle trajecten en stappen
- Ideeën presenteren en toetsen bij de achterban
- 24/7 mogelijkheid tot deelname



stadenco.nl | 12 mei 2021



Team Uden Centrum aan de slag

Team Uden Centrum gaat aan de slag met twee vraagstukken: Hoe komt de Markt eruit te zien en wanneer is een centrum levendig en heeft het betekenis? Daarvoor zal het team een aantal keren bijeenkomen, naar verwachting voornamelijk online. De eerste online bijeenkomst staat gepland voor eind november. De volgende begin december. Bureau Stad & Co zal de bijeenkomsten begeleiden. De gedachte is om in een vijftal sessies toe te werken naar een eindadvies, dat bij voorkeur in de eerste helft van 2021 wordt opgeleverd.

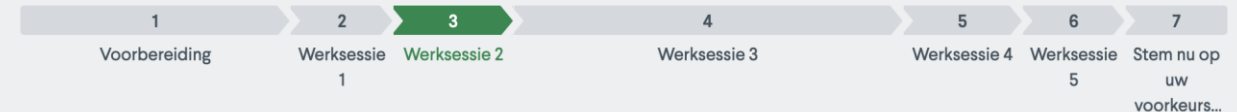
Vertegenwoordiging van zakelijk/economisch belang	Vertegenwoordiging van maatschappelijk belang
1 persoon namens de horeca (Huvo)	1 persoon namens het gebiedsplatform Centrum

Over

- 1 deelnemer
- 7 fasen
- 1 idee in de huidige fase
- 3 activiteiten
- Delen

Bekijk de ideeën

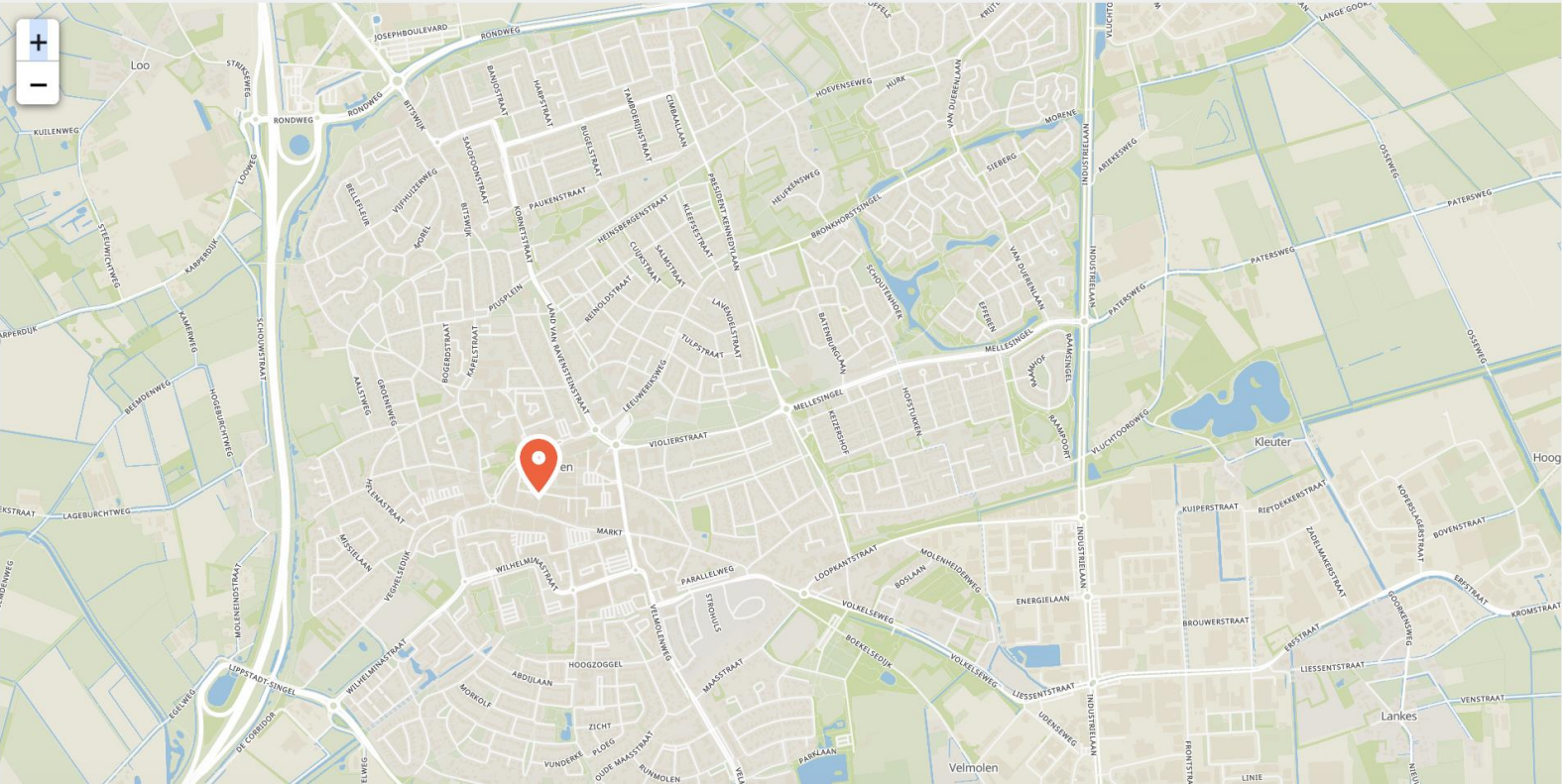
Voeg een idee toe



Ideeën

Lijst

Kaart



Ideeën

Zoeken



Lichtkunst voor verlichting van deze passage



Maud Muselaers
27 minuten geleden



1



0



1



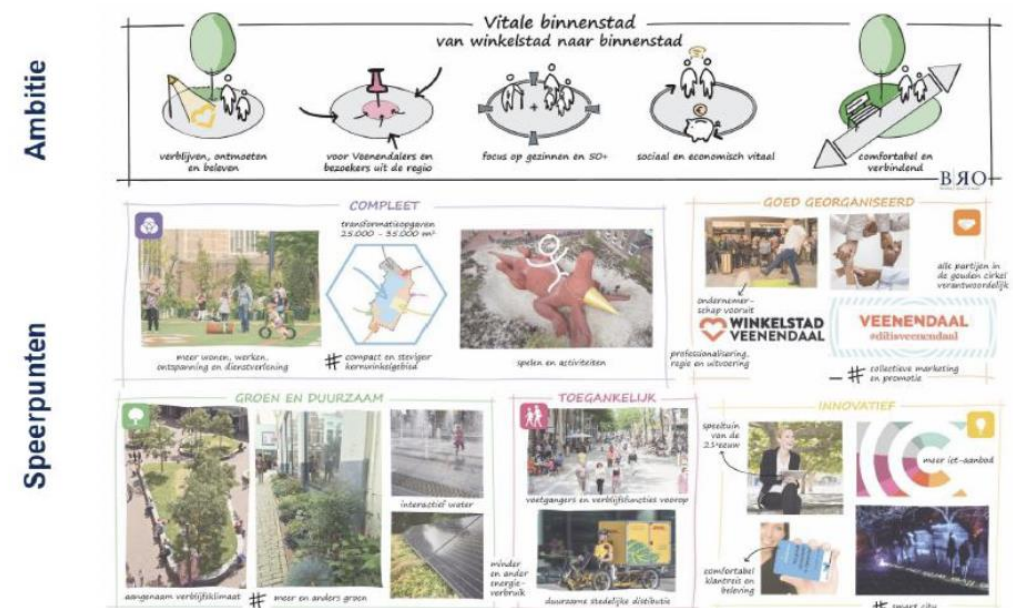
Figuur 1: 3d impressie landschappelijke ingrepen



Figuur 2: Vogelvlucht Dommelland



Figuur 3: Vogelvlucht, impressie van voorkeursscenario



Figuur 2: Sfeerimpressie in woord en beeld



Bedankt voor uw aandacht!

We zien u graag weer bij werksessie 3: 21 januari
(meer informatie volgt)

Vragen?

centrumvisie@uden.nl

www.uden.nl/inwoners/projecten/centrumvisie



Gemeente Uden luistert naar je. Laat je stem horen!