

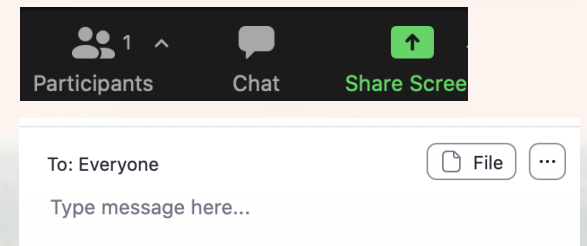
WELKOM BIJ WERKSESSIE 3!

Team Uden Centrum | Centrumvisie Uden

De sessie duurt van **19:30 tot 21:30 uur**



- Heeft u een vraag, dan kunt u deze stellen middels de chatfunctie.
- Zorg dat u met juiste naam wordt weergegeven in de sessie.
- We laten elkaar uitpraten en maken er samen een goede sessie van 😊



Programma

1. Welkom en toelichting doel van de avond
2. Terugkoppeling enquêteresultaten ambities en speerpunten
3. Aan de slag in 3 groepen (break-out rooms)
4. Plenaire terugkoppeling en afronding

Programma van de avond

- Nicole Haas (Stad & Co)



Welkom en toelichting programma van de avond



Terugkoppeling uitkomsten enquête



Aan de slag in 3 groepen met de speerpunten



Plenaire terugkoppeling



Afsluiting + vooruitblik

Rol Team Uden Centrum (TUC)

- ↘ Adviesrol namens alle Udenaren (participatieniveau: adviseren)
- ↘ TUC maakt een verdiepingsslag op basis van input uit het voortraject (Materialenbak)
- ↘ Leden van TUC raadplegen tussentijds hun achterban voor het 'toetsen' van ideeën/concepten van het team
- ↘ Eindproduct: een centrumvisie dat als advies ter besluitvorming wordt voorgelegd aan het college en de gemeenteraad

Waar staan we nu?



stadenco.nl | 12 mei 2021



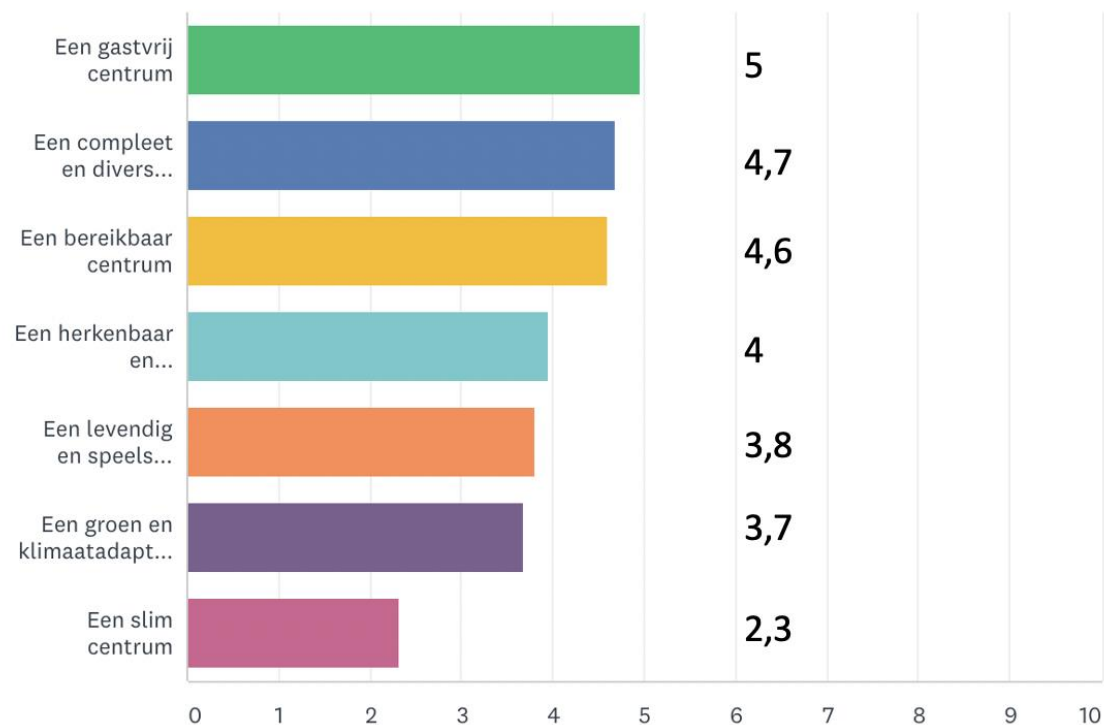
KADERS IN HET KORT:

- De Markt heeft als primaire functie dat het een ontmoetingsplek is, een 'place to be'. Dus een aantrekkelijke, levendige en comfortabele verblijfsplek waar activiteiten en evenementen kunnen plaatsvinden.
- De parkeerfunctie op de Markt is niet langer een vanzelfsprekendheid; parkeren hoeft in de toekomst niet langer de primaire functie van het plein te zijn.
- De Markt heeft een flexibel karakter: het plein wordt multifunctioneel qua inrichting en gebruik. Door bijvoorbeeld te werken met verplaatsbare inrichtingselementen (zoals groen) kan de openbare ruimte snel worden aangepast, bijvoorbeeld bij evenementen.
- Groen is belangrijk voor de aantrekkelijkheid van het centrum, de gezondheid van bewoners en bezoekers, en voor klimaatadaptatie.
- Groen moet in balans zijn met de omgeving en niet ten koste gaan van bereikbaarheid. We zetten het flexibel en slim in. Groen is een middel, geen doel op zich.
- Levendigheid van het centrum heeft prioriteit boven functionaliteit. We willen een bruisend centrum waar verschillende doelgroepen zich thuisvoelen en willen verblijven.
- Het centrum als 'place to need': we faciliteren de gebruikers optimaal en zorgen dat ze er moeten en willen zijn middels een breed palet aan functies.
- Bereikbaarheid is zeer belangrijk voor een economisch vitaal centrum.
- We houden in de centrumvisie rekening met ontwikkelingen op het gebied van mobiliteit en zijn daarin vooruitstrevend en onderscheidend.
- We maken slim gebruik van digitalisering.
- We zorgen dat de centrumvisie een flexibel karakter heeft, o.a. door er scenario's in te verwerken, zodat we slim kunnen inspelen op toekomstige ontwikkelingen.
- We hebben aandacht voor veiligheid en sociale controle.



Enquête resultaten - ambities

Rangschik de volgende 7 ambities op volgorde van wat voor u het meest (1) tot het minst (7) van belang is. Indien u een ambitie niet passend vindt, kunt u dat aangeven door er geen prioriteit (leeg vakje) aan te geven.



Enquête resultaten - speerpunten

Een compleet en divers centrum (score 1-5)

	SCORE
▼ Aantrekkelijke mix van retail, horeca, voorzieningen, dienstverlening en andere functies	4,08
▼ Sterk en gevarieerd niet-dagelijks winkelaanbod (couleur locale/ketens in balans)	3,32
▼ Compact centrum (geconcentreerde voorzieningen)	2,60
▼ Breed dagelijks winkelaanbod (inclusief passend supermarktaanbod)	2,56
▼ Innovatieve concepten (zoals blurring), ook ter tijdelijke invulling van leegstaande panden	2,44

Een bereikbaar centrum (score 1-8)

	SCORE
▼ Optimale bereikbaarheid en voorzieningen voor voetgangers	5,58
▼ Adequate stallingsmogelijkheden (ook overdekt en bewaakt) voor fietsen, scootmobielen en overige vervoersmiddelen voor langzaam verkeer	5,25
▼ Parkeeraanbod blijft aansluiten op (veranderende) parkeerbehoeften	5,04
▼ Veilige en optimale fietsbereikbaarheid (ook vanuit woonwijken en de regio)	5,00
▼ Parkeerplaatsen zijn logisch geclusterd en goed vindbaar	4,96
▼ Snel en frequent openbaar vervoer (ook regionaal)	4,29
▼ Nabijgelegen hub voor deelmobiliteit (openbaar vervoer, deelauto's, deelfietsen, P+R)	3,00
▼ Gemotoriseerd verkeer te gast	2,88

Een gastvrij centrum (score 1-6)

	SCORE
▼ Openbare ruimte is schoon, heel en veilig	4,48
▼ Toegankelijk voor iedereen, inclusief mensen met een beperking	3,83
▼ Uitnodigende verblijfselementen in de openbare ruimte voor alle leeftijden (ook zonder te consumeren)	3,78
▼ Aantrekkelijke gevels en etalages (kleurrijk)	3,35
▼ Adequate voorzieningen in de openbare ruimte (zoals toiletten)	3,13
▼ Heldere bewegwijzering en zichtlijnen	2,43

Enquête resultaten - speerpunten

Een levendig en speels centrum (score 1-6)

	SCORE ▼
▼ Aantrekkelijk en verrassend jaarrond aanbod van activiteiten en evenementen	4,55
▼ Ontmoetings- én verblijfsplekken voor jong en oud	4,45
▼ Multifunctionele en flexibele inrichting van pleinen	4,18
▼ Zichtbare en beleefbare kunst en cultuur in de openbare ruimte en programmering	3,68
▼ Sport en spelelementen in de openbare ruimte	2,32
▼ Beweegroutes	1,82

Een groen en klimaat-adaptief centrum (score 1-4)

	SCORE ▼
▼ Groene aankleding (gevels, straten, pleinen, daken)	3,09
▼ Flexibel groen (verplaatsbaar waar wenselijk)	2,41
▼ Interactieve waterelementen (verkoeling, spel, ontmoetingsplek)	2,32
▼ Functioneel groen (bewegwijzering, verbinding gebieden, afbakening verkeersstromen)	2,18

Een herkenbaar en onderscheidend centrum (score 1-5)

	SCORE ▼
▼ Sterke regionale aantrekkingskracht	3,86
▼ Aantrekkelijk toeristische en recreatief profiel (combinatiebezoeken)	3,45
▼ Udense identiteit zichtbaar in de openbare ruimte	2,82
▼ Uitlichten historisch karakter, geschiedenis en verhalen	2,59
▼ Verleidelijke verbindingen met de rand van het centrum en het buitengebied	2,27

Een slim centrum (score 1-5)

	SCORE ▼
▼ Technologie ten behoeve van informatievoorziening (o.a. bewegwijzering, parkeerplekken, drukte, activiteiten, marketing)	3,86
▼ Technologie ten behoeve van een schone en veilige stad (zoals afvalinzameling en -verwerking, verlichting)	3,82
▼ Technologie ten behoeve van promotie en marketing van lokale ondernemers	2,82
▼ Bevoorrading van winkels en horeca via een logistieke hub buiten het centrum	2,09
▼ Vooroplopend in de regio op het gebied van duurzame mobiliteit	2,41



Groep 1
Mondriaanplein

Groep 2
Brabantplein

Groep 3
Winkelachtje

Groepsopdracht: toepassen speerpunten op locaties

- Welke (inrichtings)elementen willen jullie in deze openbare ruimte terugzien?
- Welke activiteiten en/of evenementen willen jullie in deze openbare ruimte terugzien?
- Welke hiervan zijn flexibel/tijdelijk in te vullen, welke zouden permanent moeten zijn?

Plenaire terugkoppeling over een halfuur



Plenaire terugkoppeling:

- **Groep 1: Mondriaanplein**
- **Groep 2: Brabantplein**
- **Groep 3: Winkelachtje**

Citizenlab – online participatieplatform

Tool voor Team Uden Centrum



Team Uden Centrum aan de slag

Team Uden Centrum gaat aan de slag met het vraagstuk: wanneer is een centrum levendig en heeft het betekenis? Daarvoor zal het team in 2020 en 2021 een aantal keren digitaal bijeenkomen. Bureau Stad & Co zal de bijeenkomsten begeleiden. De gedachte is om in een vijftal sessies toe te werken naar een eindadvies, dat in 2021 wordt opgeleverd.

Over

[6 fasen](#)

[2 activiteiten](#)

[Delen](#)

1 2 3 4 5 6

Werk sessie 1: Kick-off Team Uden... Werk sessie 2: Verhelderen kaders en... **Werk sessie 3: Aan de slag met ambities!** Ambities in kaart brengen Werk sessie 4 Werk sessie 5

3 Werk sessie 3: Aan de slag met ambities!
20 jan. 2021 - 27 jan. 2021

Op 27 januari staat werk sessie 3 voor Team Uden Centrum gepland. Om hierop voor te bereiden vragen we u om de volgende enquête **uiterlijk 26 januari** in te vullen. In deze enquête wordt u gevraagd welke speerpunten u het meest belangrijk vindt om bijbehorende 7 ambities te kunnen realiseren.

[Klik hier voor de enquête](#)

 [Kaders-en-uitgangspunten-team-uden-centrum.pdf](#) (3.5 MB)



Bedankt voor uw aandacht!

We zien u graag weer bij werksessie 4
(meer informatie volgt)

Vragen?

centrumvisie@uden.nl
www.udenaanhetwoord.nl



Gemeente Uden luistert naar je. Laat je stem horen!