

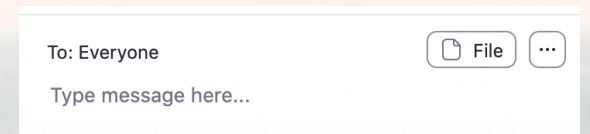
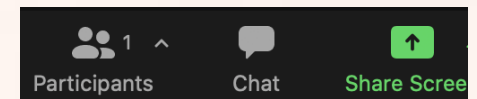
WELKOM BIJ WERKSESSIE 4!

Team Uden Centrum | Centrumvisie Uden

De sessie duurt van **19:30 tot 21:30 uur**



- Heeft u een vraag, dan kunt u deze stellen middels de chatfunctie.
- Zorg dat u met juiste naam wordt weergegeven in de sessie.
- We laten elkaar uitpraten en maken er samen een goede sessie van 😊



Programma

1. Welkom en toelichting doel van de avond
2. Presentatie door Stijn (SWEKO)
3. Aan de slag in 2 groepen (break-out rooms): verdeling ambitieniveaus mobiliteit
4. Plenaire terugkoppeling en reflectie

Programma van de avond

- Nicole Haas (Stad & Co)



Welkom en toelichting programma van de avond



Presentatie Stijn (SWECO) over duurzame mobiliteit



Aan de slag in 2 groepen: ambitieniveaus koppelen aan mobiliteitsthema's

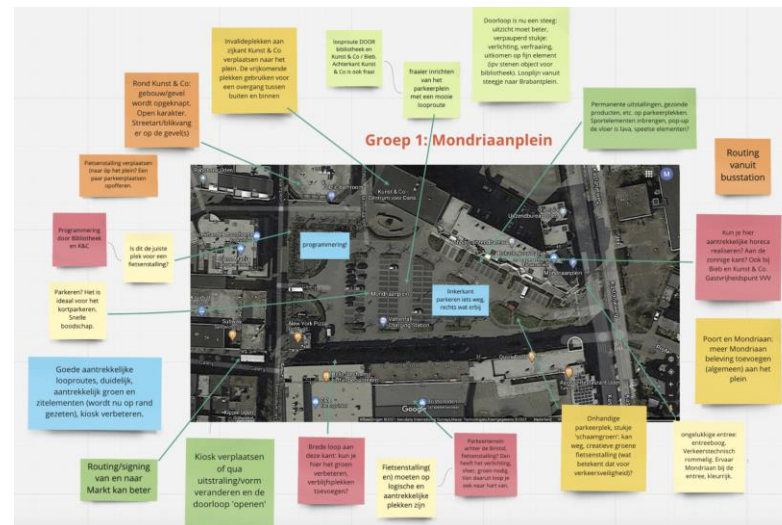


Plenaire terugkoppeling



Afsluiting + vooruitblik

Waar staan we nu?



Visie duurzame bereikbaarheid Centrum Uden

Inspiratiebundel mogelijke ontwikkelrichtingen



KADERS IN HET KORT:

- De Markt heeft als primaire functie dat het een ontmoetingsplek is, een 'place to be'. Dus een aantrekkelijke, levendige en comfortabele verblijfsplek waar activiteiten en evenementen kunnen plaatsvinden.
- De parkeerfunctie op de Markt is niet langer een vanzelfsprekendheid; parkeren hoeft in de toekomst niet langer de primaire functie van het plein te zijn.
- De Markt heeft een flexibel karakter: het plein wordt multifunctioneel qua inrichting en gebruik. Door bijvoorbeeld te werken met verplaatsbare inrichtingselementen (zoals groen) kan de openbare ruimte snel worden aangepast, bijvoorbeeld bij evenementen.
- Groen is belangrijk voor de aantrekkelijkheid van het centrum, de gezondheid van bewoners en bezoekers, en voor klimaatadaptatie.
- Groen moet in balans zijn met de omgeving en niet ten koste gaan van bereikbaarheid. We zetten het flexibel en slim in. Groen is een middel, geen doel op zich.
- Levendigheid van het centrum heeft prioriteit boven functionaliteit. We willen een bruisend centrum waar verschillende doelgroepen zich thuisvoelen en willen verblijven.
- Het centrum als 'place to need': we faciliteren de gebruikers optimaal en zorgen dat ze er moeten en willen zijn middels een breed palet aan functies.
- Bereikbaarheid is zeer belangrijk voor een economisch vitaal centrum.
- We houden in de centrumvisie rekening met ontwikkelingen op het gebied van mobiliteit en zijn daarin vooruitstrevend en onderscheidend.
- We maken slim gebruik van digitalisering.
- We zorgen dat de centrumvisie een flexibel karakter heeft, o.a. door er scenario's in te verwerken, zodat we slim kunnen inspelen op toekomstige ontwikkelingen.
- We hebben aandacht voor veiligheid en sociale controle.

Gemeente Uden luistert naar je. Laat je stem horen!

Uden Centrum duurzaam bereikbaar



Presentatie Team Uden Centrum

17 februari 2021



Goud voor vrouwen en mannen bij ploegachtervolging WK afstanden Thialf



“Als je doet wat je altijd deed, krijg je wat je altijd kreeg”



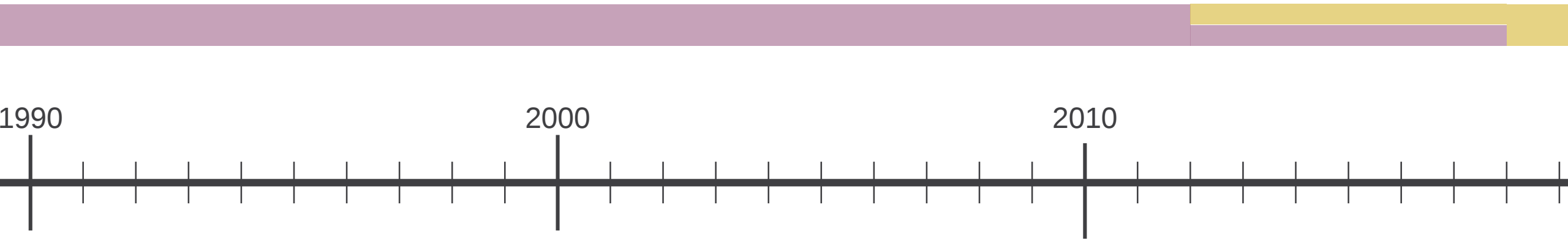


Bron: LA Times (2017). L.A.'s traffic congestion is worst for sixth straight year

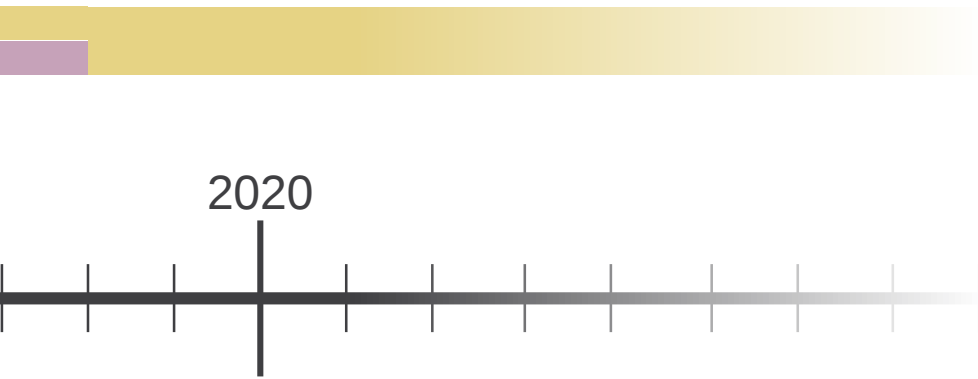
‘Predict and provide’ (voorspel en bezorg)



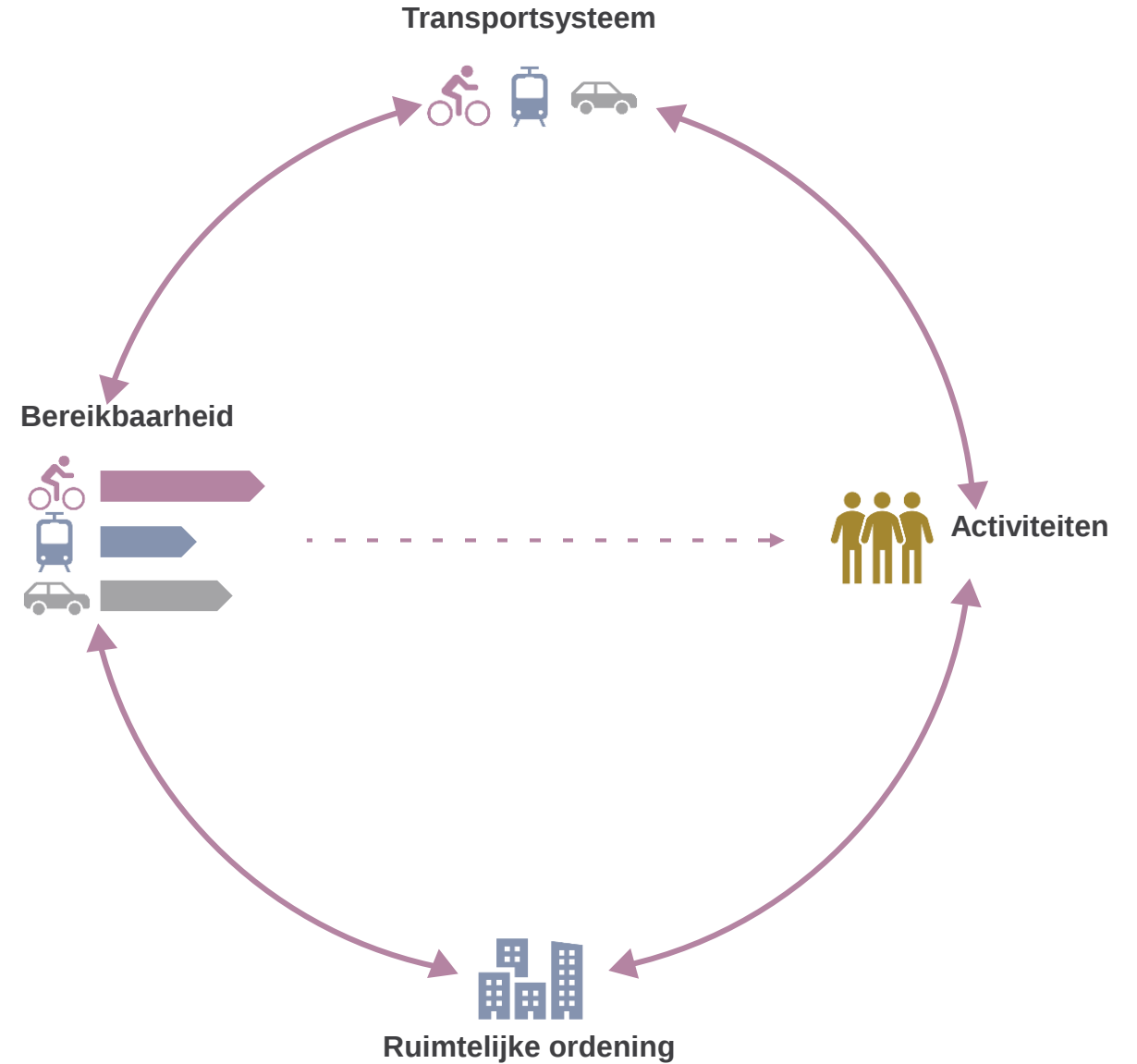
‘Predict and prevent’ (voorspel en voorkom)



Duurzame mobiliteit



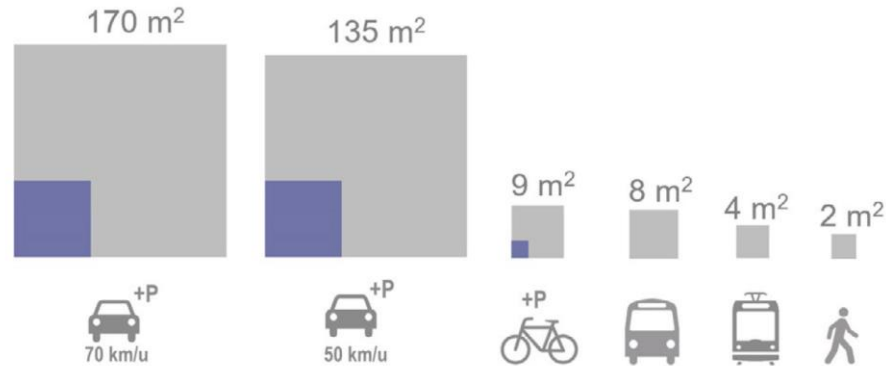
Bertolini: “Met deze benadering wordt geprobeerd vormen van mobiliteit te identificeren die de noodzaak en wenselijkheid van mobiliteit erkennen en tegelijkertijd haar negatieve effecten weten te reduceren.”



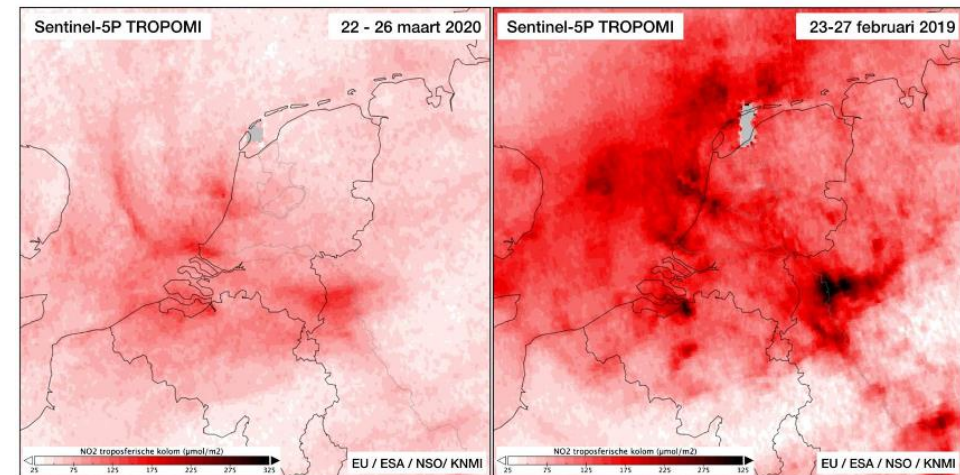
Negatieve effecten mobiliteit

Ruimtegebruik mobiliteit per persoon

(blauw: stilstaand, grijs: rijdend)



49% CO₂ reductie in 2030
95% CO₂ reductie in 2050



Mobiliteitstransitie

1. Meer aandacht voor lopen en fietsen; duurzame, gezonde en ruimte-efficiënte vormen van vervoer
2. Shift van bezit naar gebruik; opkomst deelmobiliteit en mobiliteitshubs
3. Verduurzamen personenvervoer; zero-emissie voertuigen

‘Active travel’: lopen en fietsen

1. Voorzie in voorzieningen op basisniveau voor voetgangers en fietsers

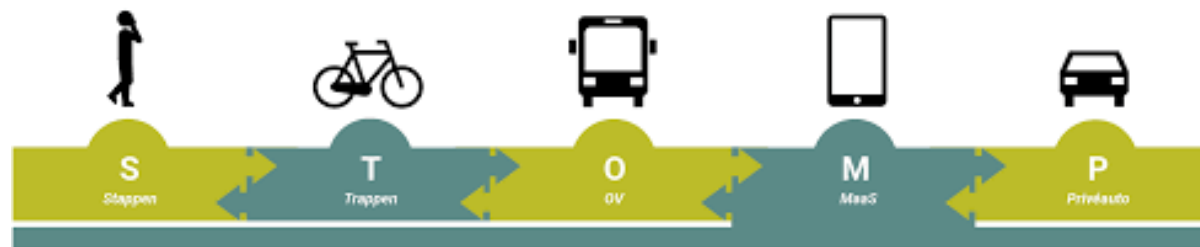
Goede inrichting van kruispunten, oversteekplaatsen en infrastructuur

2. Behandel lopen en fietsen als volwaardige & gelijkwaardige vervoersmiddelen

Evenredige verdeling van ruimte over vervoerswijzen, bijvoorbeeld shared space of fietsstraten

3. Prioriteit bij de voetganger en fietser

Omgekeerd ontwerpen volgens het STOMP-principe



LOW CARBON TRANSPORT HIERARCHY ENCOURAGING SUSTAINABLE TRAVEL TO REDUCE EMISSIONS





Voorbeeld Utrecht verkeerslichten



naar verblijfsstraat met groen



Voorbeeld Delft: autostraat



naar groen, lopen en fietsen



Voorbeeld Sneek van autoruimte



naar shared space



Voorbeeld Leeuwarden: autoruimte



naar shared space bij station



Voorbeeld Amsterdam: autoruimte



naar ruimere fietspaden



Voorbeeld Utrecht: asfaltvlakte



naar groen en veilige oversteken



Voorbeeld Amsterdam: autoruimte



naar fietsstraten



Voorbeeld Groningen van bus



naar lopen, fietsen en nieuw groen

Van bezit naar gebruik: deelmobiliteit en hubs



Welke kansen zijn er op het gebied van deelmobiliteit en hubs?

- In Nederland zijn zo'n 730.000 deelautogebruikers
- Deelautogebruikers hebben gemiddeld een lager autobezit, leggen minder kilometers af met de auto en reizen meer met de fiets en het ov.
- Deelauto's worden gezien als alternatief voor, of aanvulling op, een eigen auto.
- Deelfietsen krijgen vaak een plek bij mobiliteitshubs en zijn bedoeld om het voor- en natransport te verbeteren.

1. Reguleer deelinitiatieven

Reactief op initiatieven vanuit bewoners, bedrijven of aanbieders van deelmobiliteit

2. Faciliteer deelinitiatieven en hubontwikkeling

Voorwaarde scheppend; geld en ruimte vrijmaken voor initiatieven vanuit samenleving

3. Actief bijdragen aan deelinitiatieven en hubs

Trekkende rol, bijvoorbeeld door opstellen actieplan, benaderen aanbieders en lobby in regio



Zoekgebied potentiële mobiliteitshub



Huidige locatie busstation

Transitie naar zero-emissie vervoer



- In 2030 is 1 op de 5 auto's in Nederland elektrisch
- Dat zijn er bijna 2 miljoen!
- Steeds meer steden werken aan een laadstrategie en/of stimuleren zero-emissie stadslogistiek

1. Voldoen aan wettelijke minimum

Conform de Nationale Agenda Laadinfrastructuur faciliteren van aangevraagde laadpalen

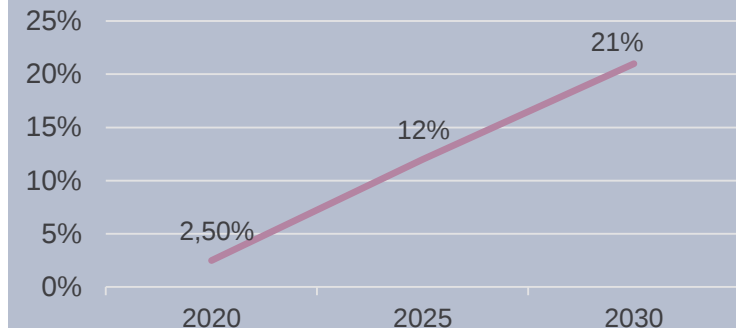
2. Voeren van een proactief laadpalenbeleid

Proactief geschikte locaties voor laadpunten aanmerken en bij groeiende laadbehoefte snel opschalen

3. Stimuleren zero-emissie stadslogistiek

Pilots uitvoeren met logistieke hubs of invoeren van een zero-emissie zone voor stadslogistiek

Percentage EV t.o.v. totaal personenauto's

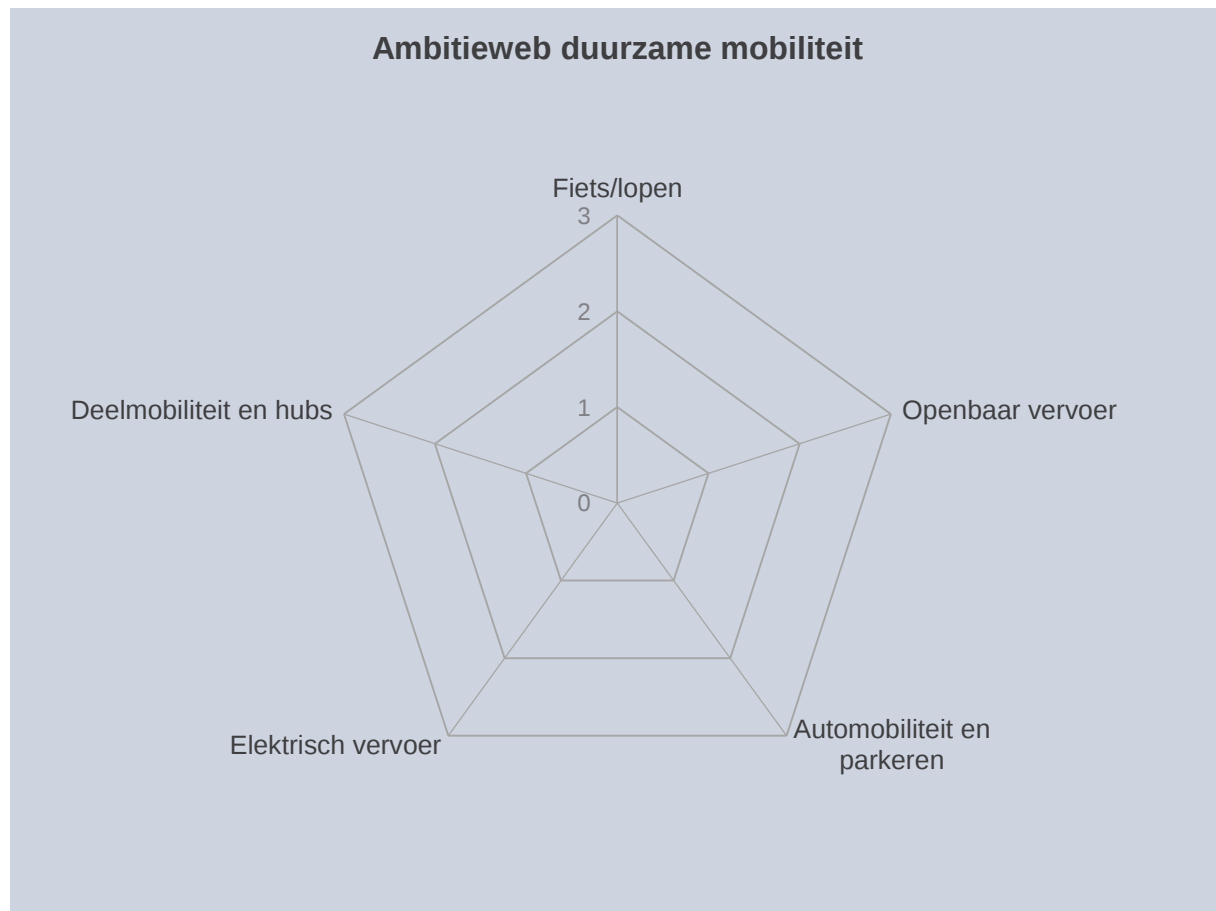


Ambitieniveau bepalen met het ambitieweb

Ambitieweb: een methode om het ambitieniveau voor verschillende thema's binnen een onderwerp vast te stellen.

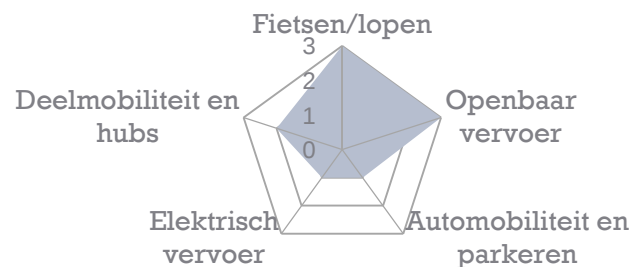
Drie niveaus:

1. Minimaal ambitieniveau. Doelstelling is gelijk aan of iets beter dan de huidige situatie
2. Gemiddeld ambitieniveau. Concrete reductiedoelstellingen en significante verbeteringen.
3. Maximaal ambitieniveau. Er wordt toegevoegde waarde gecreëerd naast het verminderen van negatieve effecten.



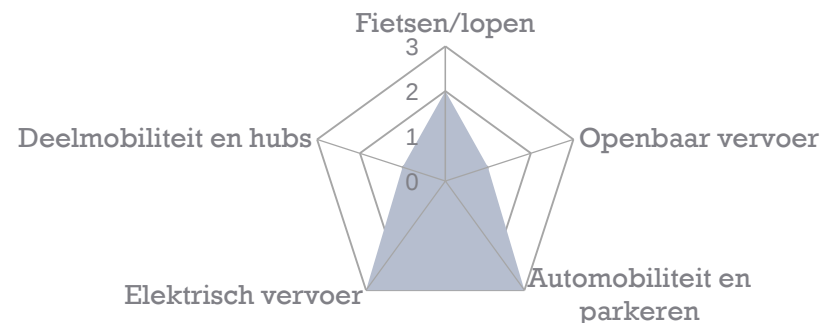
Ambitiweb als instrument om keuzes te maken

1. Inzetten op actieve en duurzame mobiliteit; een autoluw centrum



Scenario 1 bestaat uit maatregelen gericht op een optimale bereikbaarheid voor voetgangers en fietsers en uitstekende openbaar vervoer verbindingen. Als aanvulling op het openbaar vervoer worden hubs ontwikkeld met deelmobiliteit. In dit scenario is minder ruimte voor de auto.

2. Optimaal bereikbaar voor individueel vervoer; duurzaamheid faciliteren en stimuleren



Scenario 2 biedt juist veel ruimte voor de auto in het centrum. Er wordt gezorgd voor voldoende parkeervoorzieningen, afhankelijk van waar de parkeerdruk hoog is. Wel wordt ingezet op elektrisch vervoer. Vervuillende voertuigen op diesel worden geweerd in de milieuzone. Openbaar vervoer en deelmobiliteit komen er minder aan te pas. Voor fietsers en voetgangers worden wel goede voorzieningen getroffen.

Ambitie bepalen = keuzes maken

1. Ambitieweb is een instrument om keuzes te maken
2. Je kunt niet overal op inzetten, het is vaak óf óf
3. De verschillende bouwstenen hebben invloed op elkaar





Stijn Altena

Adviseur duurzame mobiliteit

✉ stijn.altena@sweco.nl

☎ 06-58875652



Enquête resultaten duurzame mobiliteit



Ambitieniveau thema 1: Actieve mobiliteit - lopen

★ 2.3 Gemiddelde beoordeling



Ambitieniveau thema 3: openbaar vervoer

★ 2.5 Gemiddelde beoordeling



Ambitieniveau thema 5: auto en parkeren

★ 2.4 Gemiddelde beoordeling



Ambitieniveau thema 2: Actieve mobiliteit - fietsen

★ 2.4 Gemiddelde beoordeling



Ambitieniveau thema 4: deelfervoer en mobiliteitshubs

★ 1.9 Gemiddelde beoordeling



Ambitieniveau thema 6: elektrisch vervoer

★ 2.3 Gemiddelde beoordeling



Het centrum van Uden wordt levendig als (kies één van beide opties):

10 van 11 mensen hebben deze vraag beantwoord



Het aantal elektrische auto's neemt de komende jaren fors toe. Waar moeten oplaadpunten komen in het centrum van Uden?

11 van 11 mensen hebben deze vraag beantwoord



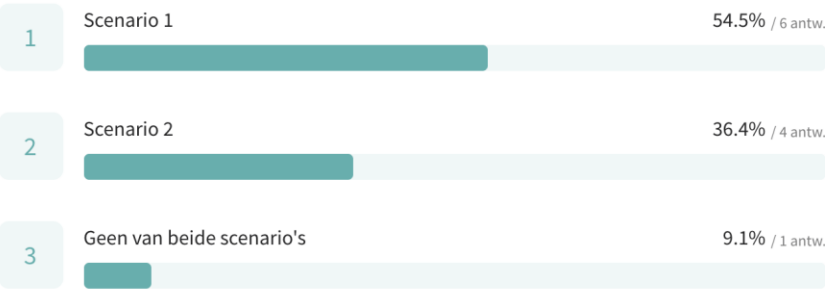
Mag het verbeteren van de bereikbaarheid van het centrum van Uden voor fietsers en/of voetgangers ten koste gaan van de bereikbaarheid voor de auto?

11 van 11 mensen hebben deze vraag beantwoord



Gaat jouw voorkeur uit naar scenario 1 of 2 op pagina 18 in de rapportage van SWECO? Of geen van beide?

11 van 11 mensen hebben deze vraag beantwoord



Reactie op conclusie pagina 7:

"Parkeren met maximaal 5 minuten lopen tot centrum moet mogelijk zijn"

"Mijn mening is dat we niet voor de veilige en traditionele weg moeten kiezen qua parkeren. Juist door innovatie en creatief om te gaan met dit onderwerp kun je het verschil maken met andere steden."

"Parkeren is weldegelijk zeer belangrijk, zoals nu in Uden behoort het tot de USP's voor het centrum, overal dichtbij in het centrum parkeren!"

"Bevorderen wandelen en fietsen kan gebruik auto verminderen en ontmoedigen."

Fietsgebruik naar het centrum vergroten door:

"Veilige routes en dichtbij parkeren van de fiets"

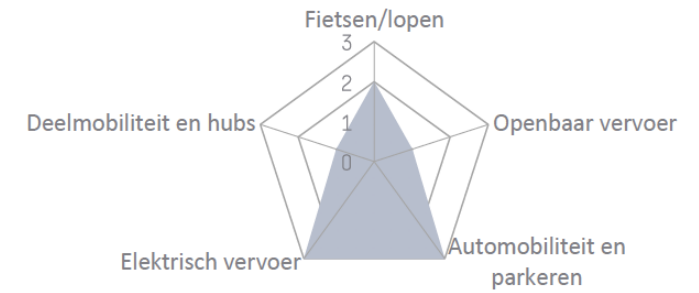
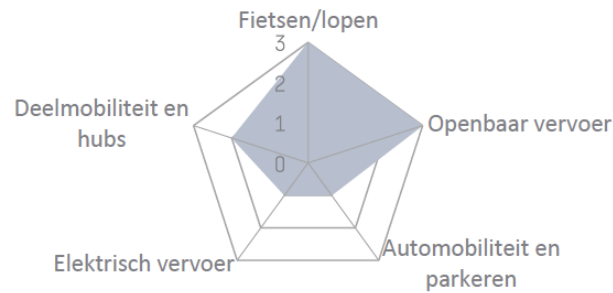
"Snelle, veilige fietspaden naar Uden centrum van aanliggende dorpen. Een bewaakt, overdekte fietsenstalling met oplaadpunten voor e-bikes en toiletvoorziening.

"Duidelijke markering voor fietsstraat"

"voldoende fiets nietjes en bewaakte fietsstallen"

"Goede fietsenstalling met oplaadpunten voor e-fietsen"

"Visie op totale fietsstructuur rond, door en in het centrum. Ouderen moeten met de fiets boodschappen kunnen blijven doen."



Groepsopdracht: ambitieniveaus koppelen aan mobiliteitsthema's

In de enquête zijn jullie individueel gevraagd om ambitieniveaus te koppelen aan verschillende mobiliteitsthema's. Verdeel nu als groep 10 punten in totaal over onderstaande 5 mobiliteitsthema's, zoals in het SWECO-rapport ook is gedaan bij de spinnenwebben op pp. 17/18. Beargumenteer jullie keuze. Minimaal eentje per niveau.

- Fietsen/lopen
- Openbaar vervoer
- Deelmobilititeit en hubs
- Automobilititeit en parkeren
- Elektrisch vervoer

Hiervoor geldt:

- 1 punt = minimaal ambitieniveau
- 2 punten = gemiddeld ambitieniveau
- 3 punten = maximaal ambitieniveau



Plenaire terugkoppeling

Conclusie uit SWEEO-rapport, p.7:

Het parkeerdossier is een belangrijk onderdeel van de centrumvisie van Uden, maar het belang moet niet worden overschat. Het aanbod van winkels, de gastvrijheid en de toegankelijkheid zijn minstens net zo belangrijk. Voor het behoud van de regionale centrumfunctie is een goede bereikbaarheid en voldoende parkeergelegenheid voor de auto wel een voorwaarde. Uden zou hierin niet teveel moeten afwijken van andere kernen in de regio, om te voorkomen dat de toevloeiing vanuit de regio afneemt.

Vraag: Wat vinden jullie van deze conclusie?



Bedankt voor uw aandacht!

We zien u graag weer bij de laatste werksessie
(meer informatie volgt via Udenaanhetwoord.nl)

Vragen?

centrumvisie@uden.nl
www.udenaanhetwoord.nl

Gemeente Uden luistert naar je. Laat je stem horen!