

Bijlage 1: Team Uden Centrum

Team Uden Centrum

De raad vraagt bij de participatie nadrukkelijk aandacht voor een goede afweging van alle belangen en geeft daarnaast aan dat de participatie niet moet worden overgedaan. We kiezen er dan ook voor om een adviesgroep met stakeholders samen te stellen die de verschillende belangen goed vertegenwoordigt en gedurende het hele vervolgtraject advies uitbrengt via deelname aan vijf werksessies. Deze groep, genaamd Team Uden Centrum, zal bestaan uit circa 20 deelnemers. De samenstelling van dit team vindt op nauwkeurige wijze plaats. We hebben hierbij aandacht voor inhoudelijke diversiteit: we streven een team na met een diversiteit aan invalshoeken en belangen.

Concreet zal Team Uden Centrum voor de helft bestaan uit zakelijk betrokkenen en voor de helft uit maatschappelijk betrokkenen. Hierbij is zowel ruimte voor leden die namens een belangenvereniging / organisatie deelnemen, als voor individuele deelnemers. Zie voor een overzicht Tabel 1.

Samenstelling Team Uden Centrum (circa 20 leden)	
Zakelijke belangen (50%)	Maatschappelijke belangen (50%)
Belangenverenigingen/organisaties	Belangenverenigingen/organisaties
HUVO	7. Gebiedsplatform Centrum
UCO	8. Adviesraad Sociaal Domein
Markt Advies Commissie (MAC)	9. Culturele instelling (De Pul/Markant)
Udense Uitdaging	10. Fietsforum
UOV De Kring/Misfits	11. Udenaar de Toekomst
VVV	
Niet-verenigd	Niet-verenigd
Vastgoed/beleggers centrum	Cultuur
Projectontwikkelaars centrum	Onderwijs
Overige individuele deelnemers	Overige individuele deelnemers

Tabel 1: Beoogde samenstelling Team Uden Centrum

De belangenverenigingen/organisaties (zowel zakelijk als maatschappelijk) dragen elk maximaal één deelnemer aan. We hanteren hierbij de lijst van stakeholders die we eerder met de raad hebben afgesproken (bijlage bij besluit Strategische Uitgangspunten). Zo kan het Gebiedsplatform Centrum bijvoorbeeld één deelnemer afvaardigen om de belangen van centrumbewoners te vertegenwoordigen. Evenals de UCO voor de belangen van de centrumondernemers. De overige minimaal 9 plekken in het team (en ook de plekken die niet ingevuld worden door een belangenvereniging/organisatie) zijn beschikbaar voor individuele deelnemers. De individuele deelnemers vertegenwoordigen geen organisatie, maar zijn bijvoorbeeld als bewoner, ondernemer of ervaringsdeskundige betrokken en willen hun steentje bijdragen. Op deze wijze kunnen er meer bewoners en ook meer ondernemers zitting hebben in het team, om hun belangen te vertegenwoordigen. Maar hoeft niet te worden bepaald aan de voorkant, welke belangenorganisatie belangrijker is dan een andere, e.g. meer teamleden mag aandragen dan een andere.

Voor deze individuele deelnemers is een wervings- en selectieprocedure ingericht. We hopen onder andere dat er via een individuele deelnemer vanuit het perspectief van jongeren wordt meegedacht over de toekomst van het centrum van Uden. De eerste selectie van deelnemers zal plaatsvinden door

Bijlage 1: Team Uden Centrum

Stad & Co, als onafhankelijke partij. Daarna vindt er afstemming plaats met de gemeente op basis van inhoudelijke en lokale kennis en ervaringen.

Indien er tijdens een werksessie gestemd moet worden, bijvoorbeeld op 1 van meerdere scenario's voor de inrichting van de Markt, dan tellen de stemmen van de deelnemers met een zakelijk belang voor 50% mee, en die van de deelnemers met een maatschappelijk belang ook voor 50% (ongeacht het absolute aantal deelnemers in elk van beide categorieën). De uitkomsten worden dan ook op deze wijze voorgelegd aan de raad. De gedachte is dat wanneer de zakelijke belangen en de maatschappelijke belangen geen consensus opleveren, de raad de belangen zal afwegen. We hopen en zetten natuurlijk ook in op consensus in het Team Uden Centrum.

Met Team Uden Centrum wordt ingezet op een goede afweging van alle belangen, op basis van duidelijke kaders aan de voorkant (zie hieronder). Stad & Co zet zowel inhoudelijke als procesmatige expertise in. Daarbij wordt deskresearch uitgevoerd naar centrumvisies van vergelijkbare gemeenten en naar ervaringen met experimenten in de openbare ruimte. Met het beoogde experiment worden de ideeën die leven onder de stakeholders, ervaren in de praktijk, waardoor (tijdig) gestuurd kan worden.

Kaders

Het op voorhand scheppen van duidelijke kaders is de allerbelangrijkste stap voor het welslagen van de participatie. We betrekken tijdens de participatie veel verschillende belanghebbenden die graag willen meedenken en meedoen in dit proces richting een nieuwe centrumvisie. Tijdens dit proces zijn we uiteraard op zoek naar creatieve ideeën en oplossingen, maar daarbij wordt er wel gewerkt binnen duidelijke kaders.

Stad & Co gaat voorafgaand aan de start van het participatietraject met zowel de betrokken ambtenaren als de bestuurders van de gemeente Uden (het college van B&W) in overleg over de kaders van het overkoepelende traject richting de centrumvisie, waar het Stad & Co-traject onderdeel van uitmaakt. Vragen die daarbij aan de orde zullen komen, zijn bijvoorbeeld: Wat zijn de financiële kaders voor de realisatie van de centrumvisie (voor zover nu al bekend)? Met welke beleidskaders en overige ontwikkelingen in (het centrum van) Uden moeten we rekening houden? In welke mate zijn de bevindingen van het experiment op de Markt leidend voor de toekomstige inrichting van deze plek? De overkoepelende kaders worden uiteindelijk in de vorm van een advies voorgelegd aan het college voor besluitvorming. Binnen deze overkoepelende kaders zullen we de relevante kaders voor het participatietraject uitwerken.

Voor de volledige uitleg zie de publieksversie van het Plan van Aanpak door Stad & Co op de gemeentelijke projectpagina: <https://www.uden.nl/inwoners/projecten/centrumvisie/>