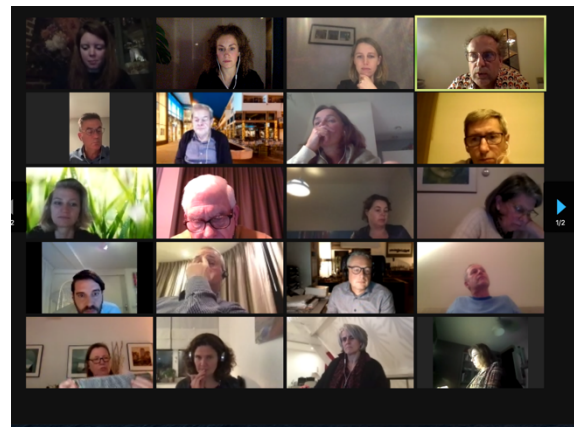


Werksessie 1: kick-off Team Uden centrum Woensdagavond 25 november 2020

De digitale kick-off van Team Uden Centrum vond plaats op 25 november. Het programma van deze sessie zag er op hoofdlijnen als volgt uit:

- Toelichting traject centrum visie
- Voorstelronde
- Toelichting opgeleverde stukken: materialenbak, kaders en uitgangspunten college van B&W, onderzoek BRO
- In groepen uiteen om uitgangspunten voor inrichting van de Markt en voor het centrum te bespreken



In vier groepen gingen we uiteen om, op basis van alle eerder opgehaalde informatie, uitgangspunten voor de Markt en voor het centrum vast te stellen.

Uitgangspunten Markt:

Wat we merkten is dat er veel emoties waren betreft het toekomstbeeld van de Markt. Dit resulteerde in het delen van ieders behoeften en wensen en wat minder in het vaststellen van gezamenlijke uitgangspunten. De belangrijkste wensen, ideeën en opmerkingen die ter sprake kwamen:

- Vanuit het zakelijk/economisch belang is er de wens dat de Markt een plein blijft en geen park wordt.
- Iedereen staat open voor waardevolle toevoegingen van elementen op de Markt, zolang deze geen andere functies (zoals evenementen en markten) belemmeren. Ook is gesproken over verplaatsbare inrichtingselementen.
- Parkeren op de Markt wordt vanuit het zakelijke/economisch belang als belangrijk ervaren. Wel kan er ook daarin worden nagedacht over een flexibele insteek, door bijvoorbeeld met venstertijden/sezoensparkeren te werken.
- Vanuit de maatschappelijke stakeholders werd juist meer over een ander gebruik van de Markt gepraat dan over de parkeerfunctie, waarbij werd gesproken over manieren om er veel meer een verblijfsplek van te maken.
- Ga op een creatieve manier om met ruimtegebruik. Denk bijvoorbeeld aan hoogteverschillen (verhoogde terrassen en verlaagde trappen).
- Spel/ ontmoetingselementen op de Markt zien we graag terug (bijvoorbeeld een Jeu de boule baan).
- We hechten belang aan groen op de markt, maar het is belangrijk om een goede keuze te maken in waar dit wordt geplaatst (en of delen daarvan verplaatsbaar zijn).
- Denk aan zichtvelden, belemmer bijvoorbeeld het zicht op de parkeerplaatsen door het plaatsen van groen.
- Een goede bewegwijzering is belangrijk.

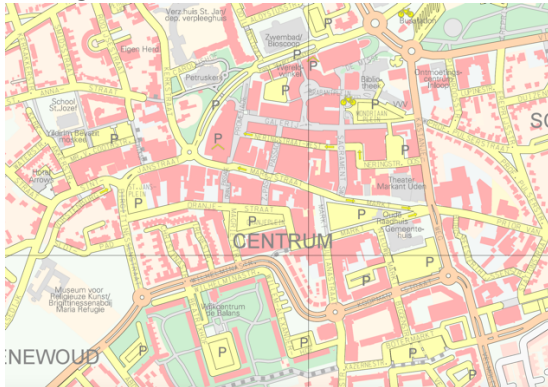
Uitgangspunten centrum

- Houd rekening met de temperatuur/klimaatadaptatie. We willen de temperatuur omlaag krijgen in het centrum door het plaatsen van groen en dit is tevens goed om regenwater op te vangen.
- Een goede bewegwijzering is belangrijk. Ook in relatie tot parkeren.

- Onderhoud van het centrum kan een stuk beter.
- We willen meer reuring in de binnenstad. Denk aan acts/ theater etc.
- We zien graag een mix van functies in oude panden.
- We zien graag vriendelijkere verlichting en herkenbare bestrating.
- We zien graag kinderspeeltoestellen toegevoegd.
- Maak de gebouwen aantrekkelijker, door middel van (graffiti)kunst. Dit geldt met name voor achterstraatjes/ passages
- Zet in op verbetering van de Passage. Denk aan woonfuncties toevoegen boven de Passage zodat het 's nachts ook leefbaar is.
- Mondriaanplein: maak deze gezellig door toevoeging van kunst.
- De vitrines van winkels kunnen aantrekkelijker worden gemaakt.
- Specifieke functietoevoeging in het centrum: een fysio en huisarts.

Gebiedsafbakening

Plattegrond centrum



Plattegrond markt

