

Werk sessie 2: Verhelderen kaders en uitgangspunten Woensdagavond 9 december 2020

De opzet van sessie 2 is aangepast naar de behoeften en feedback afkomstig uit de eerste sessie. Sessie 2 stond daarom in het teken van verheldering van de kaders en uitgangspunten zoals gesteld door het college van B&W.

Het programma van deze sessie zag er op hoofdlijnen als volgt uit:

- Toelichting kaders en uitgangspunten van college van B&W
- Toelichting rol van Team Uden Centrum
- Aan de slag in 4 groepen: bespreken kaders en uitgangspunten
- Eerste toelichting gebruik van het platform Citizenlab



Kaders en uitgangspunten college van B&W

De kaders zijn vastgesteld in november en meerdere malen gedeeld met Team Uden Centrum. Ook zijn deze online terug te vinden via www.uden.nl/inwoners/projecten/centrumvisie en via Citizenlab. Wethouder Gijs van Heeswijk gaf een nadere toelichting op de kaders.

Rol van Team Uden Centrum:

- Adviesrol namens alle Udenaren (participatieniveau: adviseren).
- TUC maakt een verdiepingsslag op basis van input uit het voortraject (Materialenbak).
- Leden van TUC raadplegen tussentijds hun achterban voor het 'toetsen' van ideeën/concepten van het team.
- Eindproduct: een centrumvisie dat als advies ter besluitvorming wordt voorgelegd aan het college en de gemeenteraad.

Aan de slag in groepen om de kaders en uitgangspunten te bespreken

Welke eventuele onduidelijkheden en zorgen zijn er over deze punten en ziet men bijvoorbeeld ook kansen? Hieronder zijn de belangrijkste opmerkingen/vragen/zorgen/ideeën per thema weergegeven:

Bereikbaarheid en toegankelijkheid

- Hoe krijgen we een goede balans tussen bereikbaarheid en levendigheid?
- Is parkeren bij Van Donsel een goede mogelijkheid?
- Een aantal ondernemers geeft aan dat klanten voor de deur willen parkeren. Wellicht kunnen we onderzoeken of dat dit klopt, en uitzoeken wat de behoeften van klanten zijn?
- Hoe gaan we om met de parkeerdiscussie op de Markt? "We willen geen halfbakken compromis": een centrumvisie moet wel durf uitstralen.
- De Markt moet toekomstbestendig worden. Dat betekent niet automatisch dat de Markt autovrij moet zijn.
- Zorgen over een goede bereikbaarheid en toegankelijkheid voor fietsers.
- Als kans zien we een transferium. De auto buiten het centrum parkeren en op alternatieve wijze richting het centrum komen. Op korte termijn: een dynamisch parkeersysteem en betere parkeergarages.
- Gevoeligheid rondom parkeren altijd goed onder de aandacht brengen en niet bagatelliseren.

Evenementen

- De rol van de markt t.o.v. evenementen is niet duidelijk. Moeten de evenementen ergens anders heen i.v.m. geluidsoverlast?
- We moeten nadenken over wat voor evenementen we waar willen hebben. Grote dance events lijken niet geschikt goed in het centrum, maar bijvoorbeeld Uden on Ice wel.
- We willen graag verplaatsbare objecten op pleinen zodat evenementen nog steeds doorgang kunnen vinden.

Ondernemingen en leegstand

- Welke oplossingen hebben we voor de leegstandsaanpak? Hier worden zorgen over geuit.
- Het kwalitatieve aanbod van winkels kan beter. Winkelen als beleving is een kans.

Functionaliteit en levendigheid

- Moet levendigheid boven functionaliteit staan? Soms willen mensen bijvoorbeeld alleen maar snel ter plekke zijn en iets afhalen.
- Multifunctionele overkappingen zijn ook een goede oplossing om flexibel mee te experimenteren op een plein.
- Goede balans tussen bruisend/levendig en functionaliteit.
- Kies voor specifieke functies op specifieke plekken/pleinen.
- Het serviceniveau mag kwalitatief beter.
- De Markt mag transformeren, maak het plein multifunctioneel. Een plek om naartoe te gaan en te verblijven.

Groen en duurzaam

- Hoe wordt de positie van groen nu gezien? Groen zit in de kernwaarden van Uden maar de positie in de kaders is onduidelijk.
- Wat wordt bedoeld met toekomstbestendigheid en hoe streven we dit na?
- Denken we voldoende na over klimaatadaptatie?
- Er worden zorgen geuit over de leefbaarheid van het centrum i.v.m. hittestress.

Visie en marketing

- Waar wil Uden naartoe bewegen/ wat is de visie en hoe sluit Uden Marketing daar op aan (met het thema hutspot)?
- Waarom legt Uden Marketing de nadruk op gezinnen met kinderen als doelgroep?
- Alles wat goed is om te verbeteren is een kans, maar pak het stap-voor-stap aan en niet te rigoureuus.
- In een flexibel karakter worden veel kansen gezien.

Wonen

- Kijk naar een gezonde balans tussen starters- en seniorenwoningen.

CitizenLab

Gemeente Uden maakt gebruik van het digitale platform CitizenLab, deze wordt achter de schermen klaargezet en binnenkort gelanceerd. Dit platform kan o.a. door Team Uden Centrum gebruikt worden om:

- Een gebundeld overzicht te verkrijgen van de lopende trajecten, planning, documentatie en alle informatievoorziening.
- Ideeën te presenteren en te toetsen in het team en bij de achterban.
- 24/7 mogelijkheid tot deelname, vanuit huis